



# アフターマーケットレポート

塗装、鈑金、保険などにまつわる情報、各省庁の会議内容など ボディショップ業界の動向、気になる情報をお届けするコーナーです。



## 国土交通省、時代に合わせて整備事業規制をアップデート

先進安全技術への対応が求められる一 方、点検・整備に携わる人材が減少して いることを踏まえ、国土交通省は、7月 8日付で法律を改正し、自動車整備の事 業規制について見直すと発表。

### (1) 見直し概要

### 1. 認証工場の機器要件の見直し

「道路運送車両法施行規則」に定める自 動車特定整備事業場が備えるべき作業機 械等について、改正を行う。

- ①トーイン・ゲージ、キャンパ・キャスタ・ ゲージ及びターニング・ラジアス・ゲー ジを削除する
- ②比重計→比重計またはバッテリ・テス タに変更する
- ③エンジン・タコテスタ→エンジン・タコテスタまたは整備用スキャンツールに変更する
- ④タイミング・ライト →タイミング・ ライトまたは整備用スキャンツールに変 更する
- ⑤原動機、動力伝達装置、操縦装置、制動装置及び緩衝装置の分解整備をする事業場について、整備用スキャンツールを追加する(大型特殊自動車または二輪小型自動車対象の事業場を除く)

⑥ホイール・プーラ、ベアリング・レース・プーラ及びグリースガンまたはシャシ・ルブリケータについて、普通自動車(大型)、普通自動車(中型)または大型特殊自動車を対象とする事業場に限って備えることとする

### 2. 指定工場(大型)の最低工員数の緩和

「自動車整備事業の取扱い及び指導要領について(依命通達)」に定める指定自動車整備事業の指定に係る設備等の基準について、対象自動車に大型車を含み、省力化機器の保有など一定の要件を満たす場合に、工員数を「5人以上」→「4人以上」に緩和する。

### 3. 自動運転車の検査員要件の強化

「指定自動車整備事業規則」に定める自動車検査員の要件について、自動運行装置を備える自動車が「道路運送車両の保安基準」に適合する旨の証明を行う自動車検査員となるためには、現行の要件を満たし、かつ一級の自動車整備士の技能検定の合格者とする。

### 4. 自動車整備士資格の実務経験年数の短 縮

「自動車整備士技能検定規則」に定める 技能検定の受験資格について、次の通り 改正を行う。

- ①二級自動車整備土の受験資格に係る実 務経験期間を3分の1短縮する
- ②三級自動車整備土の受験資格に係る実 務経験期間を2分の1短縮する
- ③自動車タイヤ整備士等(特殊自動車整備士)の受験資格に係る実務経験期間を 3分の1短縮する

### 5.「電子」点検整備記録簿の解禁

「国土交通省の所管する法令に係る民間 事業者等が行う書面の保存等における情 報通信の技術の利用に関する法律施行規 則」を改正し、点検整備記録簿の備え付 け及び作成並びに特定整備記録簿の写し の交付について、書面に代えて電磁的記 録で行うことを認める。

### 6. オンライン研修・講習の解禁

各研修等の実施方法について、以下の 通り改正する。また、新たに「道路運送

- 車両法の関係省令に基づく自動車整備に 関する研修等をオンラインにより実施す る上での留意事項について」も発出。
- ①「自動車整備事業の取扱い及び指導要領について(依命通達)」に定める整備主任者研修及び自動車検査員研修について、オンラインによる研修の実施を可能とする
- ②「『自動車整備士養成施設の指定等の 基準について(依命通達)』等の改正に ついて」に定める学科に関する科目の教 育について、オンラインによる実施を可 能とする
- ③「電子制御装置整備の整備主任者等に 係る運輸支局長等が行う講習について (依命通達)」に定める電子制御装置整備 の整備主任者等資格取得講習について、 オンライン実施を可能とする

## 7. スキャンツール等による点検可能範囲の拡大

「自動車の点検及び整備に関する手引」 に定める点検及び整備の実施の方法のう ち下表の5つの点検項目について、目 視等により直接確認する従来の点検方法 に加え、スキャンツールを活用した確認 方法等も認める。

### (2) 今後のスケジユール

公布・施行 2025 年 7 月 8 日

※3. の施行は2029年4月1日※7. の施行は2025年10月8日

点検箇所	点検項目				
ブレーキ・ペダル	踏みしろ、ブレーキのきき(日常点検) 踏み込んだ時の床板とのすき間(定期点検)				
倍力装置 (ブレーキ・ブースタ)	機能(定期点検)				
一酸化炭素等発散防止装置	二次空気供給装置の機能(定期点検) 排気ガス再循環装置の機能(定期点検)				



3Mは、3M社の商標です。 © 3M 2025. All Rights Reserved.

スリーエム ジャパン株式会社 オート・アフターマーケット製品事業部 http://www.mmm.co.jp/aad/ こちらから製品動画を ご覧いただけます



### 簡単ご登録・無料

メールアドレスをご登録いただくと、 自動車補修の新製品や Web セミナー 等に関する情報をいち早くお届けします。 お申込みはこちら。





## 国交省・NASVA、2024年度自動車アセスメント結果を発表

### 大賞は、トヨタ「クラウン (セダン)」

国土交通省及び自動車事故対策機構 (NASVA) は、2024 年度自動車アセス メント(JNCAP、安全性能評価)の結 果を発表した。全6車種を評価し、うち 4 車種が最高評価にあたる「ファイブス ター賞」を受賞。さらにその中でも最高 得点を獲得したトヨタ「クラウン (セダ ン)」が「自動車安全性能 2024 ファイ ブスター大賞」に輝いた。

今回より予防安全性能の評価項目に、 交差点での右折時の対向車の衝突と右左 折時に歩行者へ衝突するシナリオを追 加。衝突安全性能では乗員保護の観点か ら、新オフセット前面衝突としてバリア 搭載の車両との正面衝突試験のほか、歩 行者保護の観点から従来の頭部保護に加 え、脚部保護の項目を追加。予防安全性 能を85.8点満点、衝突安全性能を100

点満点、事故自動緊急通報装置の有無を 8点満点とする、総合193.8点で評価

2024年度はトヨタ・クラウン(セダ ン)、ホンダシビック、マツダ CX-80、 ホンダ WR-V が総合評価星 5 つの 「ファ イブスター賞」、184.3 点を獲得したト ヨタ・クラウン(セダン)が「ファイブ スター大賞」を受賞した。表彰式では、 クラウン開発担当のトヨタ自動車・清水 竜太郎氏がファイブスター大賞受賞者プ レゼンテーションにおいて、「クラウン は各時代の最先端の安全技術を採用して きた。駐車場でのアクセル・ブレーキの 踏み間違い事故対策から、事故時の両者 共存、救急自動通報システムなど、すべ ての運転ステージを想定して開発してい る。今後もクラウンを旗頭に安全性能追

求と普及を進め、通信技術を活かした人・ 車・道路の三位一体の安全を目指す」と 述べた。



「ファイブスター大賞」を受賞したトヨタ・クラウ ン(セダン)のオフセット前面衝突試験後の車両

### 2024 年度 JNCAP 評価結果概要

種	予防安全		衝突安全		事故自動緊急通報装置		総合評価	
	得点	ランク	得点	ランク	得点	分類	得点	ランク
トヨタ クラウンセダン	83.78	А	92.52	Α	8	先進型	184.30	****
ホンダ CIVIC	84.80	Α	89.64	А	8	先進型	182.44	****
マツダ CX-80	82.99	А	92.01	Α	8	先進型	183.00	****
ホンダ WR-V	82.22	Α	86.01	Α	8	先進型	176.23	****
ホンダ FREED	84.52	Α	82.55	В	8	先進型	175.07	****
スズキ フロンクス	79.42	Α	76.33	В	8	先進型	163.75	****

## 塩害ガー

### 車両下部防錆システム

### 車両総合防錆システム塩害ガード塩害防止用車体下部保護塗料



イチネンケミカルズの塩害ガードは豊富なラインナップ!

塩害ガードなら油性タイプ5色 水性1色

塩害ガードは、促進腐食試験(※)で好結果を得られましたので国土交通省の凍結防止 剤撒布車のメンテナンス資料に推奨塗料の一つとして紹介されました。

※一般社団法人日本建設機械施工協会 施工技術総合研究所における試験



塗布した試験板を曲 げても割れや剥がれ なく強力な密着力と柔 軟性を実現しました ※印刷色のため現物と異なる 場合があります。



## 株式会社 イチネン ケミカルズ 株式会社 イチネン アクセス

福岡市博多区豊2-5-7

TEL: 092-472-2067

FAX:092-472-6299

TEL:092-471-1191 FAX:092-481-1364



# アクサルタ、「2024年版世界自動車人気色調査報告書」を発表

アクサルタコーティングシステムズは このほど、自動車の色の好みがどのよう に変化しているかを紹介する「2024年 版世界自動車人気色調査報告書」を発表 した。

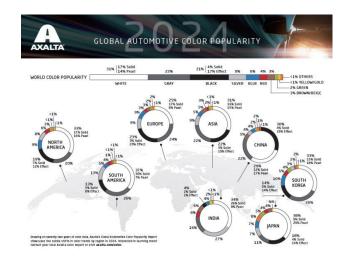
同報告書では、幅広いデザイントレン ドを反映した色の選択肢の変化や、より 個性的でダイナミックな車両仕上げへの 欲求が高まっていると分析。

ホワイトは31%で引き続き最も人気 のある色で、パール仕上げの需要が高 まっており、洗練さへの嗜好を反映して いる。グレーは 23% に上昇したが、ブ ラックやシルバーは低下傾向となった。 2024年もホワイトやグレーなどのクラ シックな色調が引き続き優勢となり、洗 練されたエフェクト重視の色を好む傾向

が強まった。

日本はホワイトが38%で、そのうち の 29% がパール仕上げを好んでいた。

ブラックもエフェクトが好まれており、 パールホワイトとともに高光沢の表面へ のシフトを示している。





## 日整連・整商連、自動車整備記者懇談会を開催

日本自動車整備振興会連合会及び日本 自動車整備商工組合連合会(喜谷辰夫会 長・理事長)は自動車整備記者懇談会を 開催した。

会の冒頭、喜谷会長・理事長は「整備 業界はわが国の経済や国民生活を支える エッセンシャルワーカーとして、車社会

の安全・安心を保ち、地球環境の保全を 図るという大切な社会的役割を担ってお り、各地において多くの雇用を生み出 し、地域経済にとっても欠かせない存在 となっている。困難な時代の変化にも対 応し継続して発展できるように精進して まいりたい」と挨拶した。続いて、島雅

之専務理事が昨年度及び本年度の取り組 み内容を発表。大項目として、①新技術 への対応、②安定した整備事業に向けた 対応、③人材不足への対応、④継続検査 OSS の利用促進、について説明した。





## 日整連、令和6年度版『自動車整備白書』を発行

日本自動車整備振興会連合会はこのほ ど、「自動車整備白書」の令和6(2024) 年度版を発行した。同書は 2024年6月 末時点における自動車特定整備事業者を 対象とした調査結果をまとめたもの。そ のため、売上高などは同年6月末時点 に最も近い決算期分の数値を基にしてお り、実質的には2023年度の実績となる。 同書が提示した業態別の売上高や事故整 備の入庫台数、平均単価などについて、 過去のデータの比較と併せて紹介する。

### ●事業場数と整備売上高の推移

事業場数の推移を示したグラフ1を見 ると全事業場数の合計は92,384事業場 (対前年度比535事業場・0.6%増)となり、 3年連続の増加で過去最多となった。業 態別に見ると、専業は 189 事業場 (0.3%) 増、兼業は369事業場(2.4%)増、ディー ラーは国内販売網の再編による事業合理 化などにより8事業場(0.05%)減、自

家は 15 事業場(0.4%)減。専業と兼業 が増加した背景には、車体整備事業者や ガラス修理事業者による電子制御装置整 備認証の取得が進んだことなどがある。 また、指定工場数は前年より 158 事業場 (0.5%) 減の 29,932 事業場と 2 年連続 で減少した。

総整備売上高 (グラフ2) は6兆2.561 億円で、前年度比で 3,489 億円 (5.9%) 増となり、6兆円を超えたのは2006年 以来 18 年ぶり。作業内容別では 2 年車 検整備が1兆8,581億円(前年度比1.5% 増)、1 年点検整備が 6,819 億円 (同 5.9% 増)、定期点検整備が 4.568 億円 (同 3.1% 増)、事故整備が1兆1,198億円(同9.6% 増)、その他整備が2兆1,395億円(同 8.8% 増)。業態別では専業が2兆2,483 億円(同4.4%増)、兼業が7,716億円(同 11.8% 増)、ディーラーが 2 兆 9,743 億 円(同5.4%増)、自家が2,619億円(同

8.0% 増) だった。

市場全体では、新車販売台数が自動車生 産の正常化に伴い 453 万台と、2 年連続 で増加した。一方、自動車整備市場にお いては継続検査台数が前年割れしたもの の、総整備売上高は3年連続で伸長した。

### ●事故整備の動向

グラフ3は業態別に事故整備売上高の 推移を示したもの。専業が前年度比 238 億円(6.2%) 増の4,092億円、兼業が同 156 億円(17.9%)増の 1.026 億円、ディー ラーが同 511 億円 (10.1%) 増の 5,592 億円、自家が同 74 億円(17.9%) 増の 488 億円だった。

1事業者当たりの年間の事故整備平均 入庫台数(グラフ4)と事故整備平均単 価(グラフ5)を見ると、全体平均で入 庫台数が 1.3% 減少したものの、平均単 価は 10.1% 上昇していた。

事故整備売上高全体では前年度比 9.6%

グラフ1/自動車整備業の事業場数の推移



グラフ 2 /総整備売上高の推移(作業内容別)





増と3年連続で増加。ASV に対する事故整備では、レーダーやカメラなどの高額部品の交換、エイミングやアライメント調整が必要なケースもあり、整備単価は上昇傾向にある。また、損害保険会社各社と車体整備工場の協定見直しにより指数対応単価が引き上げられたことも、事故整備売上高の上昇に影響したと推測される。

### ●整備士数と整備要員の平均年齢

整備士数は 2011 年(347,276 人)を

ピークに減少傾向にあるが、2024年は333,047人(前年度比1,792人、0.5%増)と4年ぶりに増加した(グラフ6)。業態別では専業が160,661人(同261人・0.2%増)、兼業が49,606人(同1,129人・2.3%増)、ディーラーが108,688人(同487人・0.5%増)と増加したが、自家は14,092人(同85人・0.6%減)と減少した。

一方、整備要員の平均年齢(自家除く)

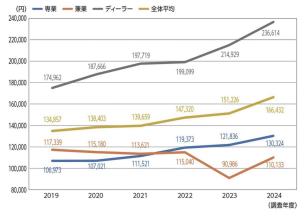
は 47.4 歳で、前年度から 0.2 歳上昇。業 態別では専業が 52.8 歳 (同 0.1 歳上昇)、 兼業が 48.8 歳 (同 0.3 歳上昇)、ディー ラーが 37.3 歳 (同 0.3 歳上昇) といず れも上昇していた。

若年層の人口減により新卒者の採用が 困難となっている一方で、人材を中年層 の中途採用や高齢整備要員にも頼らざる を得ないことが示される結果となった。

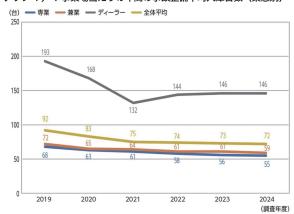
### グラフ3/事故整備売上高の推移(業態別)



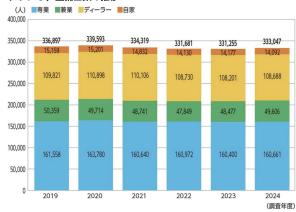
### グラフ5/事故整備平均単価の推移(業態別)



### グラフ4/1事業場当たりの年間の事故整備平均入庫台数(業態別)



### グラフ6/整備士数の推移







## BSサミット、全国大会を開催

BS サミット事業協同組合(石井英幸 理事長)は7月7日、ANA インターコ ンチネンタルホテル東京(東京都港区) で2025年全国大会を開催した。

冒頭、5月27日に死去した磯部君男 前理事長と物故組合員へ、参加者全員に よる1分間の黙梼が行われた。

その後、挨拶に登壇した石井理事長は、アメリカの関税問題に始まる世界情勢に触れ、国産カーメーカーの状況や非関税障壁について解説。同時に EV 化の減速、モビリティ社会への未来投資、先進機器と AI 活用による生産性向上などについても語った。

今期の基本方針は、「価格改定や交渉は組合員ごとに適正価格を算出し、透明性を持って具体的に対話をしていく」。組合員への支援として、価格算出や見積り技能、生産性向上に関する研修、車体整備記録簿及び概算見積書の提供などを行う。また、高齢者雇用推進事業として「産業別高齢者雇用推進事業実施団体」に採択されたことを受け、独立行政法人と連携し実態把握やガイドライン作成、普及と啓発をしていくことも強調した。

「道路運送車両法改正により、一級自動車整備士資格が不可欠になる」として、その取得支援策で、e ラーニングも展開

する。国交省が発表した「車体整備の消費者に対する透明性確保に向けたガイドライン」、「車体整備事業者による適切な価格交渉を促進するための指針」の徹底や、テュフラインランドジャパンによる模擬監査を年1回義務付けるなどの方向性が示された。

その後、各委員会が事業戦略を発表。 教育統合委員会は組合各社の経営力強化 とコンプライアンス強化、次世代自動車 研究委員会は将来的な課題認識の洗い出 しのほか、AI活用事例を元にした提案が なされた。

## 日車協連と損保協会、車体整備の透明性確保に向けた共同宣言を発表

日本自動車車体整備協同組合連合会 (小倉龍一会長) と日本損害保険協会(現・ 船曳真一郎会長、宣言当時・城田宏明会 長) は「お客さまに対する車体整備の透 明性を確保するための取組みについて」 と題した共同宣言を発表した。

同宣言は「車体整備の消費者に対する透明性確保に向けたガイドライン」(2024年3月公表)の内容を踏まえ、車体整備事業者と損害保険会社それぞれが顧客に対して適時・適切な説明をすることで、透明性の確保に取り組むことを表明するもの(右囲み)。

日車協連で同宣言を担当した市川清氏 (前経営・教育委員長)は、「大手中古車販 売店による保険金不正請求問題などを受 けて、車体整備業界全体で透明性確保に 向けて取り組むことが重要だと認識して いる。そのためには、車体整備業界と損 害保険業界がお客様第一という認識を共 有し、一般カーオーナーに向けて共同宣 言を発信する必要があると考えた。今後 この共同宣言の下、それぞれの業界が連 携してカーオーナーへの説明責任を果た し、車体整備事業の透明性確保に向けて 取り組んでいく」と、宣言の意義を示した。

### 共同宣言で示された取り組み

## 1, お客さまのために行なう 自動車整備業界の取組み

事故車の車体整備にあたり、各種情報の記録・保存を行なうとともに、関係者(元請会社・損害保険会社・損害保険代理店等)と協調し、必要な情報共有を行ないつつ、随時・適切なご説明を推進します。

### 2. お客さまのために行なう 損害保険業界の取組み

事故車の保険金支払いにあたり、お客さまのご意向や車体整備業者から提供を受けた各種情報を踏まえ、自動車整備業界と協調し、適時・適切なご説明と保険金支払いを推進します。





日本ペイントの各製品はこちらをご覧ください。



## 大井産業、塗装シミュレーター「エコペインター」を日本初導入

大井産業は、同社研修センターに韓国 の IT ベンチャー企業 BRTECH 社の塗装 シミュレーター「エコペインター」を日 本で初めて導入した。

同シミュレーターは、スプレーガンを 用いた被塗物への塗装動作を精密なト ラッキング技術で読み取り、実測データ としてガンの角度や距離、速度などを可 視化する。専用ゴーグルを装着した VR (仮想現実) 空間での塗装体験とは異な り、よりリアルな塗装作業を体験できる のが特徴。また、パネルや塗料、塗装機 器類、安全衛生対策などの準備が不要な 上、実際に塗料を吹き付けることがなく 衛生的。すでに韓国国内のカーメーカー や自動車整備学校、工業高校などの教育 機関が導入しており、塗装技術者の育成 に活用されている。

体験できる塗装作業は、ブロック塗り

するパネルモードと、日本向けに設定さ れたボカシ塗装モードの2種類。塗料 やスプレーガンは詳細な仕様が設定で き、実際の塗装作業に近い測定データが 取得可能。また各種データを数値化し、 スコアを採点するだけでなく、スプレー ガンの軌跡とヒートマップで示した膜厚 の厚さがモニターに映し出されるほか、 真上と横から撮影した実際の塗装動作を

映像で振り返ることもできる。

4月 12・13 日に聞かれた同社主催の 展示会「大の市」で同シミュレーターを 初披露し、多くの来場者から高い関心が 寄せられた。今後は、経験の浅い技術者 向けの塗装実習や溶剤系塗料から水性塗 料への切り替えに伴うトレーニングな ど、同シミュレーターを活用した研修力 リキュラムを用意する。





塗装動作を数値化して採点するだけでなく、 スプレーガンの軌跡なども可視化する

## アクサルタ、メルセデス・ベンツとのパートナーシップを更新

アクサルタコーティングシステムズは このほど、スタンドックスブランドがメ ルセデス・ベンツとのパートナーシップ を更新し、2028年まで延長されたこと を発表した。併せて、同ブランドは日本、 インド、台湾においてプリファード・パー トナー(提携企業)の地位も獲得した。

アクサルタ・リフィニッシュ・アジ

ア・パシフィックのサイモン・リー副社 長は、「メルセデス・ベンツから信頼と 製品認定を継続的に得られることを光栄 に思う。当社は、引き続きグローバルな 専門知識と地域に根ざした研究開発によ り、メルセデス・ベンツがアジア太平洋 地域の多様な市場に対応するための支援 をしていく」とコメントしている。



# SUPER TACK

## 3つのポイントで高い耐久性を実現。



スーパータック ガルーダ



切削性の持続力 基材の丈夫さ

目詰まりのしにくさ

株式会社コバックス URL http://www.kovax.com

福岡営業所 〒812-0051 福岡市東区箱崎ふ頭1丁目4-61 サンセットタワービル303号 TEL (092)-292-0081 (代) FAX (092)-292-3088

〒170-0013 東京都豊島区東池袋 3-13-3 本 社 いちご東池袋三丁目ビル2階 TEL (03)-5985-4541(代) FAX (03)-5985-4771 REPORT レポート



## 機工協、2024年度自動車機械工具販売実績を発表

### 31年ぶりに1,400億円超え

日本自動車機械工具協会(機工協、柳田昌宏会長)はこのほど、2024年度自動車機械工具販売実績の集計結果を発表した。 2024年4月~2025年3月の販売実績は1,405億982万1千円で、前年度(1,361億966万7千円)と比べて44億15万4千円(3.2%)増加。1,400億円超えは1993年以来で、平成以降では5番目の数字。

商品カテゴリー別では、19項目のうち10項目が前年度実績を上回った。総合計金額に占める割合(構成比)が大きい上位6項目中5項目(リフト・ジャッキ・プレス、車検機器、洗車洗浄装置、自動車総合診断装置、ハンドツール)が前年度実績を上回っており、自動車総合診断装置については100億円に届かなかったものの、調査開始以来過去最高額となった

リフト・ジャッキ・プレスでは、工事 費用や故障時の修理性が埋設2柱より優れているため、ここ数年、パンタグラフ 型が選ばれる傾向が続いている。また、 車両の大型化、重量化、EV対応、アンダー カバーの取り外し対応など、幅広い車両 に対応する高機能仕様の販売が増えたと 考えられる。

車検機器では、コンピューター車検システムがコンプライアンス強化や効率化・省力化の取り組みにより、ディーラーを中心に広まっている。また、ディーラーの統廃合や人材不足における省力化対策として、今まで取り組んでこなかったディーラーをはじめとし、専業工場でもシステムの導入が進んでいると考えられる。

洗車洗浄装置では、門型洗車機がESの観点でディーラーやレンタカー事業者での新規、老朽更新は継続してあり、また、各社値上げがあったため、駆け込み需要もあったと推測される。一方、温水洗浄機は暖冬による影響は多少あるものの、一昨年の微減から微増となり、継続した需要があった。

ハンドツールでは、絶縁工具の数量が半減しているものの、金額は 1.5 倍になっており、輸出数量が多いことからセット品を多く海外で販売したことが考えられる。

ブレーキ・ホイールサービス機器では、ホイールアライメントテスターが ADAS 調整前のアライメント調整への意識から

需要が高まっていたが、一旦落ち着いた ため、老朽更新で高機能仕様の購入が増 加したようだ。

車体整備機器は、金額ベースで前年度 比80.0%と前年割れとなった。内訳では ボデー修正装置の「ベンチタイプ」が前 年度比54%減の1億1,119万1千円、「フ ロアタイプ」が同36%減の2,405万4 千円、スポット溶接機も同31.9%減の1億4,437万7千円と軒並み悪化した。

塗装機器は、同じく金額ベースで83.9%と前年割れ。うち塗装ブースは同0.17%減の10億9,368万6千円と何とか微減にとどまった。

コロナ禍前以降、新車販売台数は500万台割れが続いているものの、過去5年間は450万台前後レベルで推移しており、保有台数は微増を続けるなど、整備需要は安定的に推移している。その中で機械工具の販売実績は4年連続で前年を上回った。充分でなかった半導体の生産が安定し、順調に商品の生産が進んでいること、製造コストや人件費の高騰による価格転嫁の動きも後押しした模様。

### 2024 年度自動車機械工具販売実績

項目	国内販売金額(千円)	輸出販売金額(千円)	輸入販売金額(千円)	合計金額(千円)	対前年度比 (%)
自動車総合診断装置	6,502,309	3,330,979	0	9,833,288	117.7
車検機器	14,438,047	40,191	1,663	14,479,901	101.6
洗車洗浄装置	10,791,637	0	98,160	10,889,797	108.6
リフト・ジャッキ・プレス	24,298,002	140,044	180,116	24,618,162	100.8
(車載用)	71	0	0	71	-
エアコンプレッサー	3,566,807	10	5,605	3,572,422	102.3
空圧電動工具	2,922,697	297	35,182	2,958,176	97.3
ハンドツール	8,946,541	404,832	4,125	9,355,498	102.3
(車載用)	11,569	0	0	11,569	43.9
車体整備機器	1,081,814	4,402	238,961	1,325,177	80.0
塗装機器	1,524,300	3,236	9,381	1,536,917	83.9
バッテリー・クーラー・サービス機器	4,080,947	1,293	355,450	4,437,690	90.5
エンジン診断用機器	5,506,173	9,262	205,560	5,720,995	96.7
エンジン整備用機器	432,095	2,805	62,503	497,403	95.5
ディーゼル用機器	25,353	18,879	0	44,232	96.1
ブレーキ・ホイールサービス機器	5,454,590	1,463	1,723,947	7,180,000	97.3
(車載用)	53,933	0	0	53,933	134.5
ガレージ用一般機器	5,984,434	7,900	161,901	6,154,235	99.2
注油脂機器	2,297,221	0	18,301	2,315,522	104.2
各種システム	536,319	0	0	536,319	102.3
環境整備機器	704,015	0	162,596	866,611	120.7
その他	33,686,287	472,434	28,755	34,187,476	108.7
総合計	132,779,588	4,438,027	3,292,206	140,509,821	103.2
(車載用合計)	65,573	0	0	65,573	98.6

### 【福岡県糟屋郡新宮町】

# A-Body

代表 阿部 真也 氏

### 前職場への感謝を胸に独立

九州自動車道古賀 IC から車で 10分 ほどの場所にある《A-BODY》。代表・ 阿部真也氏はディーラーで 16年勤めた 後、2025年に独立。鈑金・塗装、各種 パーツ・取付などの実作業から経理に いたるまで一人で行なっている。「会社 は個々が集まって仕事に取り組みます から、『自分だったらこうやる、こうや りたい』ことができない時も多いもので す。自分のペースで納得いくまでやりた いということもあり、独立を考えていま した。しかしながら、フロント業務もや らせていただきましたし、その時の上司 が『独立を考えているのなら、その時に 役に立つように』と様々な仕事をさせて くださったので、会社には感謝しかあり ません。学ばせていただいたこと、教え ていただいたことのすべてが今につな がっています。今も困った時は先輩に相 談することがありますね」。

### 一人でやる苦労と大きな喜び

すっきりとした作業スペースで日々仕事に向かう阿部代表に、独立後の喜びについてうかがった。「1から10まで自分の責任ですし、すべては自分のやり方次第。大変な部分、正直きつい部分もあります。一応、仕事は9:00~18:00と決めてはいますが、無心になって遅くまで



やってしまうこともありますから (笑)。 でも、楽しいですね。自分の仕事でお客 様に喜んでいただけることを感じられる のは、本当にうれしいことですね。もち ろん、大手にはかなわないこともありま す。そのような中で、自分ができること は何なのかと考えた時、一番はこまわり が効くところだと思うのです。すべてを 1人でやっていますから、より細かく丁 寧に、お客様に寄り添った仕事を心がけ ています。それから、一つ一つの仕事を しっかりと丁寧に行なうことは絶対に欠 かせません。私たちの業界はつながりが 強いので、いい事も悪い事も情報がすぐ に伝わってしまいますから。知り合いか ら紹介していただく仕事も多いですし、 一瞬たりとも気を抜くことはできませ ん」。初めは自作も考えていた塗装ブース を導入したのも、きちんとした仕事を完 遂するためとのことだ。

### この先も「お客様の車をきれいに」

この業界に入ったきっかけの一つとし て、学生時代に車のカスタムにはまって いたことがあったからという阿部代表。 今のご自身の車はどうされているのだろ う?「今は自分の車はどうでもいいですね (笑)。お客様の車をきれいにしたいとい う想いでいっぱいです。車をきれいにす ることもある意味でカスタムなのかもし れません。目指しているものがやんちゃ なカスタムから美しさを追求するカスタ ムへ変わったということかもしれません ね (笑)。規模を大きくしようとは考えて いませんが、長く続けていけるようにが んばっていきたいと思っています」。水性 塗料を導入したのも、近郊への配慮、ご 自身の身体のためとともに「これからの 時代のマストだと思います」という理由 から。未来を見据える阿部代表は一歩ず つしっかりと進まれている。



必要十分な装備が置かれた作業スペース。塗装ブースはイオンシャワーブースが採用されている。「塗装した後の磨き作業なども効率的に行なえてとてもいいですね。開業にあたって《大井産業》さんにアドバイスをいただいてよかったです」と阿部代表







### 企業 DATA

所 在 地/福岡県糟屋郡新宮町三代 452-1 従 業 員/1名 代 表 者/阿部真也 氏 使用塗料/スタンドックス

推奨品 TECHNICS





### 営業は『人』。 お客様とのつながりをつくること。

### ●仕事に大切だと思うことは?

私たちは現場をまわり、実際に作業をされているお客様と直接お話をしますから、幅広い商品知識を持つことが欠かせません。新しい情報にも敏感でなければなりません。取扱っている商品が多いので私も初めはなかなか覚えられずに苦労しましたが、「こいつは何でも知ってるな」「あいつに聞けば何でもわかる」という感じでお客様に自分を覚えもらうことはとても大切なことです。「営業は"人"」。商品を売ることだけではない、お客様とのつながりをつくることですね。そのつながりを基に自分が提案したものを採用していただくことは、最高の喜びです。

### ●今の課題は?

ひとりのプレイヤーからチームをまとめる立場にもなり、私は過渡期にいます。これまで「がむしゃらにやっていれば結果はついてくる。自分はどこまでやれるのか」という根性論でやってきたのですが(笑)、それだけではいけない時期にきました。厳しいことを言わなければならないこともあるし、言ったからには自分もきちんとやれていなければ話になりません。後輩たちに信頼してもらえるように、コミュニケーションをとりながら締めるところは締めてと、試行錯誤している毎日です。

### ●大井産業とは?

実力主義で、風通しがとてもいい会社だと思います。経営陣とも気軽に話をすることができますから。何度も行き詰まったことはありますが、上司に、先輩に支えられて打破することができました。これまでは頼っていた部分も大きかったですが、これからは自分たちが中心になってやらなければならない時代が来ると認識しています。そして、その先に《大井産業》の100周年があると思っています。私個人としては、様々なことに取組んでいきたいですね。地に足をつけて泥臭く、なんとかなるさの精神で!(笑)。

Introduction of STAFF

## 高尾洋介 Takao Yosuke

大井産業 自動車補修塗料部 副室長 課長 2006 年入社



# 人を活かす達人、武田信玄

## 「人は城、人は石垣、人は堀」~すべては人の力から

甲斐の国 (現在の山梨県) に生まれ、戦国武将として知られる武田信玄。 戦略家であるだけではなく、内政にも手腕を発揮する優れた政治家でもあった。 戦いに関すること、生き方に関すること…多くの名言を残している。

### 武田信玄の生涯

武田信玄は、1521年、甲斐国の武田信虎の嫡男として生まれる。幼い頃から学問・武術に優れ、父・信虎からはうとまれていたようだ。21歳になった信玄は家臣を味方につけて父を駿河へ追放して家督を相続する。その後、戦を重ねて勢力を拡大。戦国最強と言われた騎馬隊を組織して「甲斐の虎」とも呼ばれ、織田信長が最も恐れた男と言われている。1553~1564年の間に信濃(現在の長野県)を巡って、越後(現在の新潟県)など北陸地方を支配していた上杉謙信と戦った『川中島の戦い』も有名だ。

1571年、打倒織田信長を掲げて上 洛の軍を起こし京都を目指す。遠江(静 岡県)の三方ヶ原で織田・徳川連合軍 を撃破するも、病に倒れ余儀なく甲斐 への撤退を決める。1573年帰路の途 中であった信州・伊那駒場で53歳の 生涯を閉じた。

軍旗に記され信玄の代名詞ともいえ る『風林火山』は、孫子が記した「疾 きこと風の如く、徐かなること林の如 く、侵し掠めること火の如く、動かざ ること山の如し」を表したもの。優れ た軍略家である信玄が好んだ言葉だ。 そして、信玄は軍略家であるとともに 内政にも尽力している。家臣の統制 や治安維持のために制定した法律『信 玄家法』は、領国支配を安定させ強固 な家臣団を形成する上で重要な役割を 果たしている。また、民の生活のため にも手腕を発揮。氾濫を抑え、新田の 開発を可能にするため釜無川に築いた 『信玄堤』、城下町の整備、甲府を中心 とする交通網の整備などその功績は数 え切れない。信玄が領民に慕われ、現 在も郷土を代表する英雄として人気を 集めている理由でもある。

### 武田信玄が残した金言

戦い方について、リーダー論、人生 訓と、信玄は数多の金言を残している。 根幹に共通しているのは、人の強さと 弱さ、すべての力の源は人であるとい う『人材 = 人財』の想いだ。代表的な ものをいくつかご紹介したい。

- ●負けまじき軍に負け、亡ぶまじき家が亡ぶるのを、人はみな天命という。 それがしに於いては天命と思わず、みな仕様の悪しきが故と思うなり
- ●戦は 40 歳前には勝つように 40 歳過



## 究極のカラーマッチング技術 Axalta Irus Scan(アクサルタ アイラス スキャン) 生産性を向上させ、無駄を減らし、比類のない色精度を実現します。 🕰 Irus Scan

### ▶光輝材を測定

メタリックとパールの色を正確に測色可能。

### ▶色相変化効果顔料を検出

様々な測定角度を読み取り、変化する色相を正確に捉える。

### ▶光沢グレードを測定

光沢レベルを分析して、完全なカラーマッチングを実現します。

### ▶ライブビュー測色面イメージング

リアルタイムの測色面の視覚化により、精度が向上します。

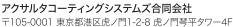












E-Mail: info.jp@axalta.com





## 人生訓•経営訓

# 一生懸命だと知恵が出る、 中途半端だと愚痴が出る、 いい加減だと言い訳が出る。

ぎたら負けないようにすべきだ

~信玄の時代は40代は高齢とされていたので、今の時代においては「40歳」が適当ではないが、「攻めるだけではなく引き際も大事であること」を伝えている

- ●およそ戦というものは、五分をもって上とし、七分をもって下とす。五分は励みを生じ、七分は怠りが生じ、十分は驕りを生ず
- ●信頼してこそ、人は尽くしてくれる ものだ
- ●人は城、人は石垣、人は堀、情けは 味方、仇は敵なり
- ●組織はまず管理者が自分を管理せよ
- ●甘柿も渋柿も、ともに役立てよ
- ●大将、人を能く目利きして、其奉公 人得物を見知て、諸役をおおせつけら るること
- 〜上に立つものは部下のことをよく知り、最も活躍できる場所に配置するこ

とが必要であることを伝えている

- ●したいことをするな、嫌なことを先にせよ
- ●一日ひとつずつの教訓を聞いていったとしても、一月で三十ヶ条になるのだ。これを一年にすれば、三百六十ヶ条のことを知ることになるではないか
- ●一生懸命だと知恵が出る、中途半端 だと愚痴が出る、いい加減だと言い訳 が出る
- ●人間にとって学問は、木の枝に繁る 葉と同じだ
- ●もう一押しこそ慎重になれ
- ●老人には経験という宝物があるのだ
- ●真の善人とは、十人のうち五人がけなし、五人がほめる人物

~多数がほめてくれているとしても、 その人たちは本当に自分の意思で褒め ているのだろうか?他人の意見に流さ れていないだろうか?そのような注意 を喚起する言葉。



●三度物を言って三度言葉の変わる人間は、嘘をつく人間である

### 武田信玄辞世の句

最後に武田信玄の辞世の句をご紹介 したい。

「大ていは 地に任せて 肌骨好し 紅粉を 塗らず 自ら風流」

この句か持つ意味は、「世の中は世相に任せて生きるものだ。その中で自分を見つけ出して死んでいく。上辺だけで生きるようなことはしてはならない」。世の中の流れに身を任せつつ、自らの生き方を模索し、偽りのない生き方をすることが大切だと残している。

己に厳しく、他者には慈愛の心を持って人生を走り抜けた信玄の数々の言葉はすべてが物事の本質を貫いており、いつの時代においても色あせることはない。







# 製品情報

## 詳細がすぐにわかる!

気になる製品を簡単検索



# アプリから資料を見る!

製品の資料を手軽に確認



### いますぐ無料ダウンロード

各ストアでの検索・二次元コードから ダウンロードできます。



### Q ロックポケットナビ

検索

詳しいダウンロード方法は裏面を ご確認ください。