

Oh! E-NEWS

大井ニュース vol.166

伝える力、
聴く力。



●トピックス

機工協、2022年度
自動車機械工具販売実績を発表

●お客様訪問記

株式会社 TAMARU

株式会社 TAMARU

代表取締役 横岡 摂樹

機工協、 2022年度自動車機械工具販売実績を発表

1997年以来25年ぶりに1,200億円を超す

日本自動車機械工具協会（機工協、柳田昌宏会長）はこのほど、2022年度自動車機械工具販売実績の集計結果を発表した。2022年4月～2023年3月の販売実績は1,211億9,495万8千円で、前年度（1,164億2,820万2千円）と比べて47億6,675万6千円（4.1%）増加。1,000億円超えは10年連続、1,200億円超えは1997年以来となる。

商品カテゴリー別に見ると、19項目中11項目で前年度実績を上回っており、車検機器（8.3%増）、リフト・ジャッキ・プレス（6.0%増）、エアコンプレッサー（15.1%増）の3項目は過去17年間で最高金額を記録。車検機器では近年のコンプライアンス強化、ASVへの対応、作業効率化、ES向上の観点からコンピューター式システムやコンピューター式に対応したブレーキ・スピードテスター、自動式ヘッドライトテスターの入れ替え需要が見られた。

リフト・ジャッキ・プレスでは全体的に販売数は減少したが、鋼材及び電子部品の

価格高騰を受けた価格改定の影響などにより、販売金額が前年を上回った。一方、2柱リフトや埋め込み式2柱リフトからパンタグラフ型リフトへの移行が見られており、パンタグラフ型リフト（埋め込み式）は販売数・販売金額ともに前年実績を上回っていた。

エアコンプレッサーでは、経年による代替需要から販売数・販売金額ともに増加傾向が見られ、中でも環境及び近隣への配慮から静音性に優れたパッケージタイプが好調だった。

また、統計金額に占める割合（構成比）が大きい6項目を見ると、リフト・ジャッキ・プレス（構成比18.6%）、車検機器（同10.8%）、ハンドツール（同7.1%）、ブレーキ・ホイールサービス機器（同6.1%）の4項目が前年から実績を伸ばした一方で、洗車洗浄装置（同7.9%）、自動車総合診断装置（同5.6%）の2項目は減少していた。

車体修理分野を見ると、車体整備機器が対前年度比9.7%減の15億705万円、塗装機器が同21.9%減の14億6,311万4

千円で、ともに前年実績を下回った。

車体整備機器では、ボデー修正装置の「ベンチタイプ」が前年度比21.7%増となる2億5,531万7千円と好調に推移。一方、スポット溶接機（同6.5%減）やMIG溶接機（同13.5%減）、見積りコンピューター（同49.6%減）などが減少していた。

塗装機器では、塗装ブースが対前年度比8.6%減の9億7,018万円、2021年度には大幅に販売金額を伸ばしていた赤外線乾燥装置が同61.6%減の1億1,269万7千円と、需要規模の大きい2項目がともに減少していた。

コロナ禍からの業績好転による整備事業者の設備投資需要を背景に、整備士不足を受けた作業効率化や労働環境改善、コンプライアンス強化に対応する製品などが好調に推移。また、鋼材価格やエネルギー価格の上昇を受けた値上げも、販売実績の押し上げにつながった。一方、車体整備関連の設備機器においては、ASVの普及による事故件数減少の影響などから、顕著な減少傾向が見られた。

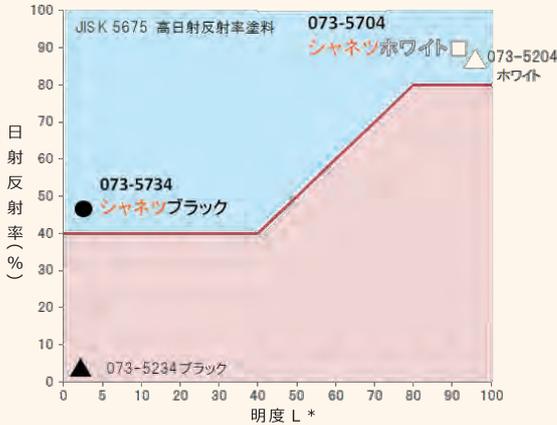
2022年度自動車機械工具販売実績

項目	国内販売金額 (千円)	輸出版売金額 (千円)	輸入販売金額 (千円)	合計金額 (千円)	対前年度比 (%)
自動車総合診断装置	5,569,327	1,215,965	11,950	6,797,242	92.5
車検機器	13,040,318	72,377	1,874	13,114,569	108.3
洗車洗浄装置	9,376,885	2,064	164,049	9,542,998	97.2
リフト・ジャッキ・プレス	22,331,515	64,787	171,975	22,568,277	106.0
（車載用）	0	0	0	0	—
エアコンプレッサー	3,154,263	12	7,573	3,161,848	115.1
空圧電動工具	3,398,425	1,122	33,065	3,432,612	123.2
ハンドツール	8,022,404	490,925	32,482	8,545,811	110.9
（車載用）	24,766	19,588	0	44,354	200.1
車体整備機器	1,242,806	648	263,596	1,507,050	90.3
塗装機器	1,444,935	0	18,179	1,463,114	78.1
バッテリー・クーラーサービス機器	4,100,789	1,911	567,788	4,670,488	99.0
エンジン診断用機器	3,336,648	8,996	192,940	3,538,584	82.9
エンジン整備用機器	516,011	7,962	45,175	569,148	106.2
ディーゼル用機器	53,301	16,130	0	69,431	140.7
ブレーキ・ホイールサービス機器	4,972,751	9,483	2,422,106	7,404,340	101.8
（車載用）	38,831	0	0	38,831	132.0
ガレージ用一般機器	5,614,971	9,369	273,719	5,898,059	100.0
注油脂機器	2,006,922	2,887	22,211	2,032,090	98.3
各種システム	518,422	0	0	518,422	83.0
環境整備機器	688,692	7,270	126,369	822,331	103.2
その他	25,198,600	293,379	46,565	25,538,544	111.8
総合計	114,588,055	2,205,287	4,401,616	121,194,958	104.1
（車載用合計）	63,597	19,588	0	83,185	161.3

01 遮熱性能

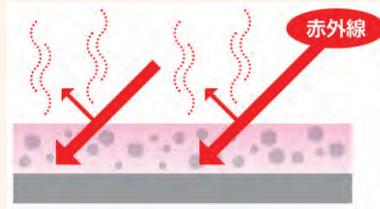
ハイロックECOシャネツは、熱の原因である赤外線波長の光を高次元で反射する特殊顔料を配合。JIS K5675 高日射反射率塗料に規定する反射率（黒40%以上、白80%以上）を達成しており、従来原色との比較ではシャネツブラックで30℃、シャネツホワイトで10℃の温度上昇抑制効果を発揮。直射日光による被塗物温度の上昇を効果的に抑制します。

各種塗料の明度と赤外波長域の日射反射率



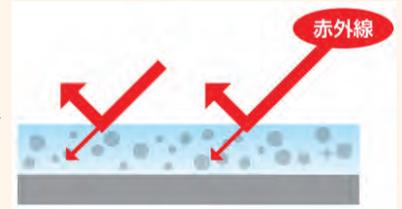
遮熱のメカニズム

一般的な塗膜



赤外線を吸収し、温度が上がる。

HIROCK ECO シャネツ



赤外線を反射し、温度上昇を抑制。

02 塗装作業性

すぐれた芯じまり乾燥性とミストなじみ性の両立により、抜群の塗装作業性と仕上り外観品質を発揮します。

各種乾燥時間	各コート間のフラッシュオフ	指触乾燥中研ぎ可能	ポリッシング可能
常温(20℃)	10~15分	10分	4時間

03 調色対応可

シャネツ原色にホワイト / ブラックの2色をラインナップすることにより、明るい色（明度の高い色相）から暗い色（明度の低い色）まで幅広く指定色に対応が可能です。

※メタリック・パール色は不可。ソリッド色においても塗色によっては規定の遮熱性能が得られない場合がございますので、事前に弊社担当営業までご相談ください。

シャネツ主剤ラインナップ

品番	品名	容量
073-5704	ハイロックECO シャネツホワイト	16kg/3.6kg
073-5734	ハイロックECO シャネツブラック	16kg/3.6kg
073-9057	ハイロックECO シャネツ調色品	16kg

HIROCK ECO シャネツは国土交通省NETIS（新技術情報提供システム）登録技術です。

NETIS登録番号：QS-220038-A

NETIS登録技術 活用のメリット

試行申請型（請負契約締結後提案の場合）及び施工者選定型により施工者が新技術の活用を提案し、実際に工事で活用された場合、活用の効果に応じて工事成績評定での加点対象となります。

- 詳しい使用方法は、技術データシート（TDS）を参照ください。
- 製品に関する詳しい安全衛生等については、安全データシート（SDS）を参照ください。
- 上記資料は当社ホームページ <https://www.rockpaint.co.jp/> より、ご覧いただけます。

ロックペイント 株式会社

当社HPへはこちらのQRコード
からもアクセス可能です→



ボディ
ショップ
ニュース

アフターマーケットレポート

塗装、钣金、保険などにまつわる情報、各省庁の会議内容など
ボディショップ業界の動向、気になる情報をお届けするコーナーです。

日本自動車リサイクル部品協議会、 市場規模アンケート調査結果を発表

日本自動車リサイクル部品協議会（佐藤 幸雄代表理事）はこのほど、自動車リサイクル市場に関するアンケート調査の結果を発表した。このアンケートは、同協議会の会員団体に所属する自動車リサイクル事業者に対して実施したもので、2022年年間（1～12月）のリサイクル部品販売実績などについて235社から回答を得ている。

その結果、2022年における全回答社合計のリサイクル部品売り上げ金額は850

億4,023万6千円（うち国内／638億8,026万1千円、輸出／190億8,572万4千円）、素材（鉄、非鉄、プラスチックなど）売り上げ金額は379億9,064万4千円、使用済み自動車の入庫台数は79万8千台だった。前年調査と回答社が異なるため単純な比較はできないが、参考として1社当たりの平均値で比較すると、リサイクル部品売り上げ金額は前年比8.7%減となる3億6,187万3千円、そのうち国内販売は2億7,183万1千円（同2.9%減）、

輸出販売は8,121万6千円（同27.2%減）、素材売り上げ金額は1億6,166万2千円（同10.7%減）、使用済み自動車の入庫台数は3,397台（同15.3%減）と、いずれも減少傾向が見られた。

2022年は半導体不足を受けた新車減産などの影響により、国内全体で使用済み自動車引き取り件数が前年から大きく減少した。その影響が同アンケート結果にも色濃く表れていた。

第9回 自動車リサイクル部品業界市場規模アンケート調査結果 調査対象期間／2022年1～12月 調査会社数／412社、回答235社（57.0%）

	リサイクル部品（リユース・リビルド）			素材関係（鉄+非鉄、プラ）	部品+素材	ネット販売	使用済み車
	国内売上金額 （千円／年間）	輸出売上金額 （千円／年間）	部品総売上金額 （千円／年間）	売上金額 （千円／年間）	売上金額 （千円／年間）	売上金額 （千円／年間）	仕入れ台数 （台／年間）
回答235社合計	63,880,261	19,085,724	85,040,236	37,990,644	123,030,880	5,752,261	798,185
1社あたり	271,831	81,216	361,873	161,662	523,536	24,478	3,397
前年比	97.1%	72.8%	91.3%	89.3%	91.1%	89.2%	84.7%

FMC NEO 1
研磨用コンパウンド

FMC NEO 1
研磨用コンパウンド
肌調整・ペーパー目消し

品番	10945
容量	1kg
入数	6本

FMC NEO 2
仕上げ用コンパウンド

FMC NEO 2
仕上げ用コンパウンド
超微粒子

品番	10946
容量	750ml
入数	6本

最新技術を集約したハイスpekモデルが誕生！

- 研磨粒子と新配合成分の相乗効果により素早く、綺麗にカット
- 研磨用・仕上用のつながりを重視した研磨システムを新採用
- 研磨用のバフ傷を確実に除去し、最高の仕上りを実現
- ウォーターベースなので環境や人体に対しても安全
- 耐スリ傷性クリアーに対応

石原ケミカル株式会社

本社 〒652-0826 神戸市長田区西船場5丁目5番20号 TEL. (078) 681-4501 (代表)
東京支店 〒110-8216 東京都台東区台東2丁目20番11号 TEL. (03) 3832-1521 (代表)
滋賀工場 〒520-1542 滋賀県高島市津町地主及5丁目24番01 TEL. (0740) 24-0151 (代表)

SPANESI *PAINTING TOMORROW* 修理前・修理後の車体寸法検査に最適! 正しい診断、確かな修理を実現!

3次元マルチアライメント計測システム

Touch PORTABLE

型式: 90TOUCH-P
タッチポータブル

アンダーボディはもちろん、アッパーボディやホイールアライメントの測定も可能です。修理前と修理後の計測データを印刷して、正確な修理の証明書として利用できます。スタンドやレールを設置する必要がなく、素早いセットアップが可能。






SPANESI 日本輸入総代理店

九州支店 〒812-0004 福岡市博多区榎田2-8-19 TEL: 092-473-6511
広島営業所 〒733-0035 広島市西区南観音6-2-5 TEL: 082-234-4411

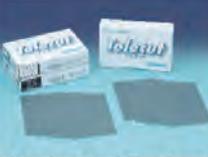
Ⓣ大塚刷毛製造株式会社

Tolecut

トレカット

6タイプの切削力と仕上がりが、画期的なタレ・流れ・ゴミ除去作業を実現

ブラック ブルー グリーン ピンク オレンジ イエロー

					
トレカットブラック (K-3000) 3000 番相当	トレカットブルー (K-2500) 2500 番相当	トレカットグリーン (K-2000) 2000 番相当	トレカットピンク (K-1500) 1500 番相当	トレカットオレンジ (K-1200) 1200 番相当	トレカットイエロー (K-800) 800 番相当

株式会社 **コバックス** 福岡営業所 〒812-0041 福岡市博多区吉塚3-29-1 本社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-13-3
URL <http://www.kovax.com> TEL (092)-612-2801(代) FAX (092)-612-2852 TEL (03)-5985-4541(代) FAX (03)-5985-4771

防錆・重防食

パワー防錆シリーズ

Before



After



◆超・厚塗り!!
乾燥膜厚75μm以上! 1回塗りで完了!!

◆強力防錆!!
すでに発生している錆の進行を抑える!!

◆抜群の作業性!!
最小限の表面処理で OK!!



株式会社 **染めQテクノロジー** 〒306-0313 茨城県猿島郡五霞町元栗橋5971番地31
TEL.0280-80-0005 代 FAX.0280-80-0006 代
E-mail:support@somayq.com <http://www.somayq.com>

NETIS登録No. KT-120046-A



損保料率機構、「自動車保険の概況」2022年度版を発行

損害保険料率算出機構（損保料率機構）はこのほど、「自動車保険の概況」2022年度版（2021年度データ）を発行した。同書は統計数値などを用いて、自賠責保険及び自動車保険の仕組みや一般的な補償内容、収支動向、自賠責保険の損害調査などを保険契約者や交通事故被害者などに知らせることを目的に毎年作成されている。

同書によると、2021年度の任意自動車保険の収入保険料（グラフ1）は3兆9,364億円で、前年度に比べ336億円（0.8%）減少、支払い保険金（グラフ2）は1兆7,293億円で同比68億円（0.4%）増加した。

補償種目別の支払い件数及び保険金では、対人賠償、搭乗者傷害、人身傷害は支払い件数・保険金ともに前年度より減少した。一方で対物賠償は同比1,768件・144億9,183万4千円の増加、車両は35,187件・182億380万2千円増加していた。車両保険の事故形態別統計を見ると、「他車・物・人との衝突、接触、転覆、墜落」による支払い件数・保険金が前年度から40,955件増・274億7,677万3千円増となる1,511,886件・5,519億4,090万8

千円だった。2020年度は新型コロナウイルス感染拡大を受けた外出自粛要請などの影響により、交通事故発生件数が大きく減少していた。2021年度も新型コロナウイルスは社会生活に大きな影響をもたらしたが、経済活動においては徐々に再開の動きが見られたことから交通量が回復し、それに伴い物損・自損事故が増加したため、車両及び対物賠償の支払い件数・金額が増加したと推察される。

支払い1件当たりの修理費の推移（グラフ3）では、車両保険は前年度から4.8千円増加し321.6千円、対物賠償も同比5.1千円増の290.0千円でともに増加した。

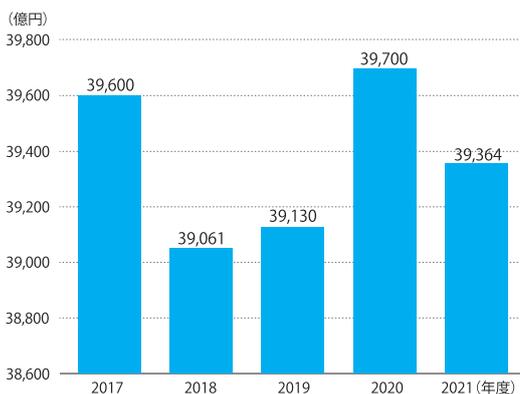
修理費の費目別統計（グラフ4、5）を見ると、車両保険では部品費が前年度比3,515円増の169,683円（構成比52.8%）、工賃が同比1,035円増の67,801円（同21.1%）塗装費が同比220円減の54,428円（同16.9%）、その他が同比512円増の29,735円（同9.2%）だった。なお、消費税や諸費用が含まれる「その他」を除いた車体修理費（部品費、工賃、塗装費の合計）は291,912円で、各費目が車体修理費に占める比率は部品費58.1%、工賃23.2%、

塗装費18.6%だった。

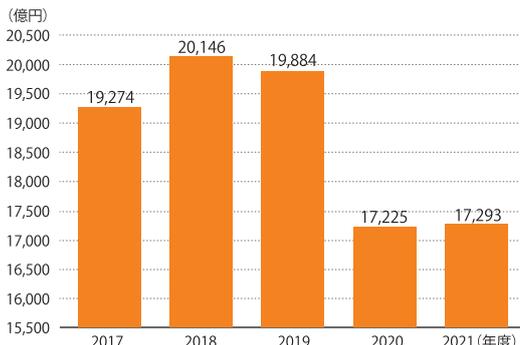
一方、対物賠償では部品費が同比3,779円増の148,893円（構成比43.0%）、工賃が同比572円増の62,255円（同15.1%）、塗装費が同比108円増の52,400円（同15.1%）、間接損害が同比4,348円増の56,245円（同16.2%）、その他が同比674円増の26,477円（同7.6%）。「その他」と代車料や休車損害などを含む「間接損害」を除いた車体修理費は263,548円で、各費目が車体修理費に占める比率は部品費56.5%、工賃23.6%、塗装費19.9%だった。

対物賠償及び車両保険の支払い件数・金額は若干増加したものの、新型コロナウイルスの感染拡大による影響は依然として大きく、支払い保険金全体としてはほぼ横ばいで推移した。一方で、先進安全装置の普及などによる部品価格の上昇傾向及びそれによる修理費の増加傾向は継続していた。昨今の物価高騰などによる影響もあり、部品費、工賃、塗装費は今後も上昇傾向を示すと考えられる。

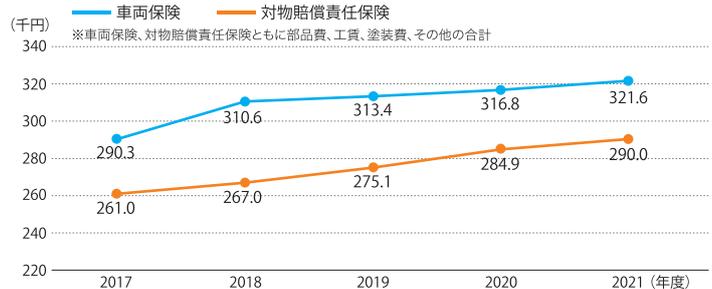
グラフ1 任意自動車保険・収入保険料の推移



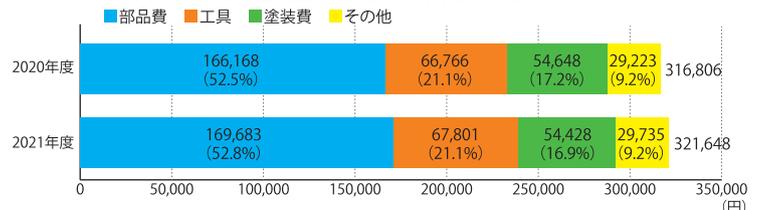
グラフ2 任意自動車保険・支払い保険金の推移



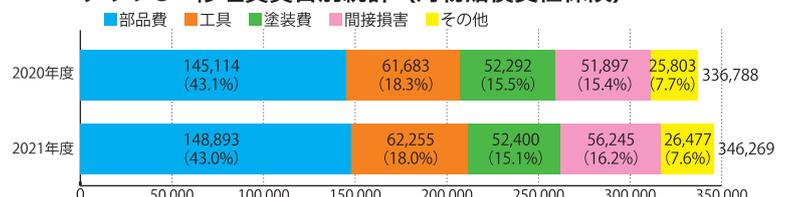
グラフ3 支払い1件当たりの修理費の推移



グラフ4 修理費費目別統計（車両保険）



グラフ5 修理費費目別統計（対物賠償責任保険）





自検協・全軽自協、世帯当たり普及台数を発表

自動車検査登録情報協会（自検協）は、2023年3月末時点における自家用乗用車（登録車と軽自動車の合算）世帯当たり普及台数を発表した。

それによれば、自家用乗用車保有台数は前年度から約9万台多い6,174万3,899台、外国人住民を含めた世帯数は前年度より約51万世帯多い6,026万6,318世帯だった。保有台数・世帯数ともに増加しており、世帯当たり自家用乗用車普及台数は昨年度から0.007台減少し1.025台となった。都道府県別の普及上位は福井県、富山県、山形県で、世帯当たり1台以上普及していたのは39県だった。

また、全国軽自動車協会連合会（全軽自協）は、2022年12月末時点の軽四輪車世帯当たり普及台数を発表した。

軽四輪車の保有台数は前年より約25万2千台多い3,174万9,611台で、外国人世帯を除く世帯数は前年より約26万6千世帯多い5,849万3,428世帯だった。その結果、軽四輪車の世帯当たり普及台数は前年より0.0018台増加し、0.543台となった。

都道府県別の普及上位は長野県、鳥取県、

九州・山口の自家用乗用車保有台数と世帯あたり普及台数

	保有台数	世帯数	1世帯あたり台数	全国順位
福岡	2,633,334	2,519,442	1.045	39
佐賀	511,665	343,375	1.490	12
長崎	698,309	632,920	1.103	36
熊本	1,042,406	803,966	1.297	24
大分	694,238	546,685	1.270	27
宮崎	678,412	532,172	1.275	26
鹿児島	958,765	812,740	1.180	33
山口	815,270	659,439	1.236	29

2023年3月末時点 出典/自動車検査登録情報協会

佐賀県、島根県、福井県、山形県と続き、この6県では1世帯当たりの普及台数が1台を超えていた。普及率の低い順では、東京都、神奈川県、大阪府、千葉県、埼玉県、北海道、京都府、兵庫県となり、同8都道府県では1世帯当たりの普及台数が0.5台を下回っていた。

九州・山口の軽四輪車保有台数と世帯あたり普及台数

	保有台数	世帯数	1世帯あたり台数	全国順位
福岡	1,374,060	2,457,859	0.56	38
佐賀	343,100	337,568	1.02	3
長崎	509,725	624,672	0.82	26
熊本	670,692	788,363	0.85	22
大分	449,583	534,811	0.84	25
宮崎	475,422	525,928	0.90	12
鹿児島	700,028	802,294	0.87	18
山口	496,345	647,765	0.77	31

2022年12月末時点 出典/全国軽自動車協会連合会



NGP、福岡県と秋田県で復興支援活動を展開

活発な梅雨前線の影響により、6月28日から7月6日にかけて全国的に大雨となり、さらに7月10日には九州北部で、線状降水帯が発生した。国土交通省の発表（7月28日）によると、住宅被害として福岡県で全壊8棟、半壊12棟、床上浸水1,476棟、床下浸水2,908棟、佐賀県で全壊4棟、大分県で全壊5棟、半壊3棟、床上浸水49棟、床下浸水116棟と甚大な被害を及ぼしている。

また、7月14～16日にかけては東北地方に梅雨前線が停滞し、秋田県内で大雨が発生。国交省の発表（8月2日）によると、秋田県内で全壊2棟、半壊2棟、床上浸水2,389棟、床下浸水1,831棟の被害が報告されている。

これらの大規模災害の発生を受けて、NGP日本自動車リサイクル事業協同組合は福岡県うきは市と秋田県潟上市にそれぞれ対策本部を設置し、福岡県で7月18

日から、秋田県で7月24日から災害復興支援活動を開始。組合員各社がヤードにレッカー車や積載車を持ち込み、提携保険会社などからの依頼を受けてディーラーや修理・整備工場、個人宅へ訪問して、被災車両の引き取りを進めた。

近年、大雨による大規模災害が続いていることを受けて、NGPは迅速に復興支援活動ができる体制を強化していく方針としている。

お客さまとともに、未来をつくる。



水性時代のNew Normal (新常态)
nax@WB
(2:1) NN クリアー



耐スリ傷性クリアー
nax@WB
(2:1) SC クリアー



“現場が選ぶ”水性カラーベース
nax@WB
WATER BORNE BASECOAT



作業性を追求したNEWスタンダード
nax@WB
プラスフ VITA



水性PPプライマー
nax@WB PPプライマー
PP PRIMER



最新のカラーマッチングシステム
nax@WB
COMPUTER COLOR ROBOT
COLOBO 2





国交省・NASVA、2022年度自動車アセスメント結果を発表

国土交通省及び自動車事故対策機構(NASVA)は2022年度の自動車アセスメント(JNCAP、安全性能評価)の結果発表を行った。

2022年度のJNCAPでは被害軽減ブレーキ「対自転車」試験を新たに追加。衝突安全性能を100点満点、予防安全性能を91点満点とし、さらに事故自動緊急通報装置+乗員傷害予測情報送信機能の有無を8点満点とする、総計199点満点で評価した。

2022年度は乗用車7車種、軽自動車6車種で、トヨタ・ヴォクシー/ノア、スバル・

ソルテラ/トヨタbZ4X、トヨタ・シエンタ、日産サクラ、ホンダ・ステップワゴン、三菱eKクロスEV、トヨタ・カローラクロスが総合評価★5つの「ファイブスター賞」を受賞。186.44点を獲得したトヨタ・ヴォクシー/ノアが「ファイブスター大賞」を受賞した。なお、特筆すべき安全装置を初めて装備した車種などに与えられる「特別賞」は該当なしだった。

表彰式では、ヴォクシー/ノアの開発を担当したトヨタ自動車CVZ ZH1 チーフエンジニア兼トヨタ車体領域長の黒柳輝由

氏による、ファイブスター大賞受賞者プレゼンテーションを実施。ボデーにおいては「衝突安全性能と軽量化・フロントピラースリム化の両立を目指すとともに、高張力鋼板の採用拡大、高効率なエネルギー吸収と荷重分散構造でトップレベルの安全性能を目指した」としながら、「これまでに着実に培った技術でプラットフォームをミニバン専用に進化させ、歩行者保護においても頭部や脚部への衝撃を緩和するため、ボデー各部に衝撃吸収構造を織り込んでいる」と説明した。

2022年度 JNCAP 評価結果の概要

車種	衝突安全		予防安全		事故自動緊急通報装置		総合評価	
	得点	ランク	得点	ランク	得点	分類	得点	ランク
トヨタ・ヴォクシー/ノア	87.44	A	91.00	A	8	先進型	186.44	★★★★★
スバル・ソルテラ/トヨタbZ4X	87.29	A	90.87	A	8	先進型	186.16	★★★★★
トヨタ・シエンタ	86.33	A	91.00	A	8	先進型	185.33	★★★★★
日産サクラ	88.31	A	88.62	A	8	先進型	184.92	★★★★★
ホンダ・ステップワゴン	88.26	A*	87.66	A	8	先進型	183.92	★★★★★
三菱eKクロスEV	88.31	A	85.74	A	8	先進型	182.04	★★★★★
トヨタ・カローラクロス	86.82	A	84.86	A	8	先進型	179.68	★★★★★
マツダCX-60	90.48	B*2	90.21	A	8	先進型	188.68	★★★★
フォルクスワーゲン・ゴルフ	91.12	A*3	74.96	B*4	0	なし	166.08	★★★★
ダイハツ・ムーヴキャンパス	80.62	B*5	80.42	A	0	なし	161.04	★★★★
ダイハツ・ハイゼットカーゴ/同アトレー/スバル・サンバーバン/トヨタ・ピクシスバン	76.16	B*6	79.03	A	0	なし	155.19	★★★★
スズキ・アルト/マツダ・キャロル	77.98	B	70.60	B*7	0	なし	148.57	★★★★
スズキ・ワゴンRスマイル	75.02	B*5・8	72.34	B*7	0	なし	147.36	★★★★

*1 / オフセット前面衝突試験時に運転席がアウトワードハンドルによるドアラッチの解除不可、運転席側面衝突試験時に横転発生

*2 / 後面衝突頸部保護性能が運転席・助手席とも8.71/12点、レベル3 *3 / 側面衝突試験時に衝突側の前後ドアが解放

*4 / ペダル踏み間違い時、加速抑制機能が非装着 *5 / オフセット前面衝突試験時に後席ダミーのシートベルトが肩から上腕部付近に移動、胸部傷害値が大きくなった恐れあり

*6 / 後面衝突頸部保護性能が運転席・助手席ともに2.54/12点、レベル1 *7 / AEBs(対自転車)が非装着

*8 / 側面衝突試験時に衝突側後部ドアのラッチが外れるも、ドアが車体に食い込んでおりドア開放なし



ICHINEN INFORMATION

MUSTTOOL

ポータブル電源

PB-1500A



高出力・大容量

プロの現場使用に最適な
ハイスเปックモデル

CYGNUS 1500
PORTABLE POWER STATION

最大出力
1,500W
(瞬間最大出力 3,000W)
大容量
440,000mAh
(1,408Wh)

型番	PB-1500A	
商品コード	88200	
電池容量	440,000mAh (1,408Wh)	
サイズ (mm)	360×270×280	
重量 (kg)	17.5	
AC	1,500W (瞬間最大 3,000W)*1 100V 60Hz 純正弦波 *2	×6
シガーソケット	12V 10A	×1
出力ポート	DCプラグ (φ5.5×2.1)	×2
USB-A	5V 2.4A	×3
USB-A (急速)	5V3A / 9V2A / 12V1.5A	×1
USB Type-C	PD 100W 5V3A / 9V3A / 12V3A / 15V3A / 20V5A	×2
ジャンプスターター	12V (自動車専励)	×1
入力	電圧 DC12-30V (最大200W)*3 シガーソケットアダプター/ソーラーパネル充電専用	×2
バッテリー	充電時間 7〜8時間 (ACアダプター充電時)	
	放電回数は 2,000回	
	充電温度範囲 0〜55℃	
	使用・保管温度範囲 -20〜55℃	
JANコード	4976463882001	



株式会社 イチネン アクセス

福岡市博多区豊2-5-7

TEL:092-471-1191 FAX:092-481-1364

3M™ クリーンサンディングシステム

3M™ クリーンサンディングシステムは、下地工程及び仕上げ工程を効率的に行うためのサンディングソリューションです。

本システムは、集塵機、エア式のダブルアクションサンダー、ワークステーション、豊富な種類の高品質研磨材、個人用保護具一式からなるシステムを意味しています。



サンディングによる空気中の粉塵を低減し、清潔な作業空間を実現します。



手直しや後片付けの時間を短縮することで、生産性や効率を向上できます。



コンパクトで機動的。
作業現場での使い勝手を考慮した設計。



空圧式および電動式サンダーに対応。



自動オンオフ、静電気防止ホース、ゴム製ホイール、ブレーキロック、LED表示灯など、様々なところで技術的に配慮した設計になっています。





二刀流は新たな舞台へ

ステージ



Spray Gun

二刀流 蒼鉛

あおなまり

塗装用スプレーガン「二刀流®」〈実用新案取得済〉

ACCESSORY [付属品]



SPEC [仕様明細]

- 口 径 / 1.6mm
- 吹付手元空気圧力 / 0.2MPa
- 吹付距離 / 200mm
- 空気使用量 / 220ℓ / min
- 塗料噴出量 / 155~170ml / min
- パターン幅 / 250~270mm
- 質 量 / 440g

※吹き付ける材料、粘度、圧力、気温等で数値は変化します。

WEB SITE



二刀流
Webサイト



二刀流
Webショップ

限定
70丁

※商品写真はできる限り実物の色に近づけるよう徹底しておりますが、製造過程上、実際の商品と色味が異なる場合がございます。

大井産業株式会社

〒813-0062 福岡県福岡市東区松島3-27-19
TEL.092-626-5315 FAX.092-626-5320

<http://ohigroup.jp/>

発売元

株式会社恵宏製作所

〒578-0957 大阪府東大阪市本庄中1-1-16
TEL.072-966-4552 FAX.072-966-4562

<http://www.sprayman.jp>

製造元

MADE IN JAPAN

向き不向きを言うよりも前向きに。
きちんと考えてやってみる事です!!

大井産業 山口営業所 係長 2005年入社

廣澤 康史

Hirosawa Yasufumi

—仕事の喜びを感じるの？

転職してこの仕事に就きましたが、初めはわからないことばかりでした。しかし、私の信条は『向き不向きより前向きに』。『塗料はどうやってつくるのだろう?』といった疑問などを掘り下げていく中、蓄積していたことの話がお客様に響いた時があったのです。それがうれしくて、もっと自分で考えてお客様に伝えていきたいと思い、今に続いています。同じ商品を説明するにしても、お客様によって伝わりやすい話の進め方があります。また、よりわかりやすく説明するために、その商品のことだけにとどまらない広い情報が必要なこともあります。勉強や準備は欠かせません。私はとことん準備して臨みたいタイプなので、それが案外楽しかったりもしますが(笑)。『1日1回会いたいな』と思っていただけるような営業マンになるのが理想ですね!

—仕事の進め方で大切なのは?

“やらされている”のではなく“自分がやっている”という感覚を持つことは大切です。そして、やってみないとわからないことも多いですから、しっかり考えたら、まずは行動することです。それから、1人でやることは限られていますし、みんなを巻き込むことも必要です。みんなでやればどんなことも共有できるし、一緒に喜べます。私は寂しがり屋なので、まわりを巻き込むのは得意なのかもしれません(笑)。

—チームリーダーとしての想いは?

これから多くのことを伝えていかなければならないと感じています。そして、仕事をしやすい環境をつくっていくのが先輩としてのなよりの努めだと思っています。私自身を含め、心・身体・家庭を大切にしながら仕事に打ち込めるような職場にしていきたいですね。



241
30 18
24 18
50

TN
masking tape
TN
masking tape
SP
masking tape
SP
masking tape
50



Autoclear Expert HS

オートクリヤー エキスパート HS
ECO ハードナー3:1 & ECOリデューサー

RAISING THE STANDARD FOR REPAIR PROFESSIONALS

オートクリヤーエキスパートHSは2:1速乾ハイソリッドクリヤーコートで水性と溶剤すべての弊社ベースコートシステムに使用可能です。硬化剤混合比を70~100%に変更することで耐スリ傷性クリヤーコートとして使用でき、すべての補修作業で耐久性のある塗膜を提供します。また、ECOハードナー3:1とECOリデューサーを使用した場合、特化則フリーのクリヤーコートになり、組み合わせによりあらゆる塗装環境で使用が可能です。



sikkens ホームページ
オートクリヤーエキスパートHSをご覧ください。

CREATING TOGETHER
sikkens

アクゾノーベルコーティング株式会社
自動車補修塗料事業部
〒185-0012 東京都国立市泉4丁目8-7
Tel 042-843-0081 Fax 042-577-7444
<https://www.sikkensvr.com/jp>

【山口県山口市】

株式会社 TAMARU

代表取締役 横岡 摂樹 氏

『伝える力』と『聴く力』

1969年創業の《TAMARU》。現在は各種自動車販売、車検、钣金、塗装、各種保険等の事業を行なっている車のトータルショップだ。2代目・横岡摂樹代表は代表就任時より『品質』を最優先されてきた。「早さと価格だけを求められることが多いと現場は疲弊するだけです。職人がプライドとやりがいを持って仕事にのぞみ、高い品質を実現できるように取組んできました。初めは大変なこともありましたが品質を認められて徐々に信頼関係ができていったと思います。お客様の中には、『できるだけ安く』という方もいらっしゃいますが、車は命を乗せて走る物。私たちの提案がお客様の安心・安全を考えたものであることをわかっていただければ納得していただけますね」。

お客様に想いを届けるため、また、スタッフ間のコミュニケーションのために横岡代表が大切にされていることがある。「『伝える力』と『聴く力』です。2つの力を磨けば、チームの力もより向上していきます」。このことをテーマに、横岡代表は日本各地での講演会も行なっている。「私たちの仕事は命を守る大切な仕事ですが、その価値がうまく伝わっていないと思うのです。努力・研鑽をみんなで行っていかねばなりません。私は話をするのが好きなこともあります(笑)、それが業界をよくすることにつながるのならばうれしいことです」。



柳井清常務取締役(左)と横岡代表

積極的に新たな取り組みを

就任当時から新しいことにチャレンジされている横岡代表。白い塗壁とモザイク状の瓦、ログハウスのような明るいショールーム兼オフィスもその1つだ。「ターゲットにしている30～50代の女性が入りやすい空間を目指しました。整備工場の横にはカフェも併設しています。当初は反対もされました(笑)」。また2011年には、市販のガソリンエンジンを電気自動車に改造するという事業にも挑戦されている。

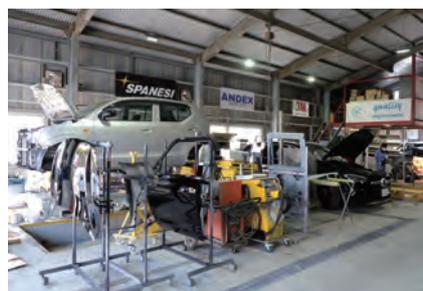
そして今、横岡代表が取組まれているのが福祉に関わること。「日常の買い物に不自由している方のための『移動スーパーとくし丸』の認定工場になっていますし、車椅子でも好きな車を選ぶように福祉車両への改造なども行っていま

す。学生の時から人の役に立つ仕事をしたたいと考えていましたが、車を通してそれを実現できると思っています」。

情報の本質を見極めて未来へ

横岡代表が1つの指針にされている言葉は『諦観』。「現代社会において情報はあふれていますが、表面的なものだけではない本質を見極めることが必要です。さらにその情報を生かして前に進むことが重要です。今、日々困らない程度の仕事があったとしても先のことを考えなければなりません。これからも今の状態が続くとは限らないのですから」。

最後に、社名《TAMARU》の由来についてお尋ねした。「いろいろなものが“たまる”ようにということです。人と人とのつながりも、もちろんお金も(笑)」。



《TAMARU》は輸入車に求められる技術レベルや設備条件をクリアし、ヤナセ(メルセデス)の指定修理店にもなっている



企業 DATA

所在地 / 山口県山口市大内問田 3-23-23
従業員 / 25名
代表者 / 横岡 摂樹 氏
使用塗料 / オニキス

強いチームを作るためには チーム力の高い、いい雰囲気のチームが未来を創る。

野球、バスケットボール、ラグビーなどのチームスポーツは個人の力だけでは勝つことはできない。1点を取るため、1点を守るため、チーム全体が意思統一して各人が役割を果たすチーム力が必要だ。仕事においても欠かすことのできないチームづくりについて考えてみよう。

チーム作りのステップ

福岡ソフトバンクホークスファンのみなさんにとっては、今年のため息が多かったシーズンかもしれない。選手各々に輝くプレーはあったものの、やはりリーグ優勝したオリックスがチーム力で優っていたことは認めざるを得ないだろう。

チーム力は仕事においても大切なもの。現在は一人のリーダーが強力に牽引するスタイルは（特に若い世代に敬遠されることもあり）減っており、メンバーが最大のパフォーマンスを発揮してチーム一丸となって前進するスタイルが必要だ。それは一朝一夕に向上するものではなく、形成されるまでに幾つかの段階がある。チームビルディングのプロセスに対して、心理学者・タックマンが提唱した「タックマンモデル」がよく知られている。

① 形成期

チームが作られたばかりの段階。メンバー同士の理解が不十分で、チームの目標も不確かなため、チーム内には緊張感がある。チームのメンバーは、様子見や遠慮をしながらもお互いのことを探り探り知っていく状態。

② 混乱期

メンバー同士で意見の対立が起こりやすい段階。意見の対立を恐れずに議論を通じて、相互の理解を深めていくことが必要となる。

③ 統一期

意見を出し合うことでお互いの価値観や考え方への理解が深まり、安定期に向かう段階。チームの目標、達成に向けてメンバーの個性を活かした役割分担などを共有。

④ 機能期

チームとしてしっかりと機能している段階。メンバーがそれぞれの役割を

果たすとともに、お互いにフォローしあえるつながりが生まれる。チームの一体感が強まり、目標達成に近づいていることが共有できる。

⑤ 散会期

プロジェクトなどの場合は、チームとしての活動が一旦終わった時にチームビルディングが成功したかどうか分かる。解散を寂しがる声や自然発生的な打上げ会などがあれば、良いチームだったと言えるだろう。

.....

各ステップでのリーダーの役目は

- 目標を明確にすること
- メンバーのモチベーションづくり
- メンバーの役割の明確化
- スケジュール管理

などを俯瞰的にフォローすること。人は、理解できない指示を与えられても積極的には動かない。メンバー各々の主体的な行動が大きな力を生む。

SDGs 社会に貢献可能な省エネルギーシステム

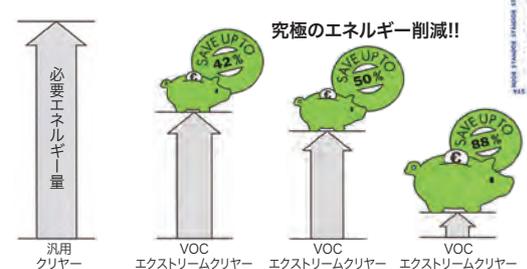
STANDOX スタンドックス エクストリーム レポリューション システム

ブースを使用しない自然乾燥が可能なので、CO₂の排出がゼロへ
60℃乾燥に比べ40℃の低温乾燥なので、50%のCO₂排出削減が可能*



*理論に基づき計算より加温するブースの能力などの諸条件による変動する可能性がございます。

必要エネルギー量



究極のエネルギー削減!!

汎用 クリヤー
VOC エクストリームクリヤー 強制乾燥60℃
VOC エクストリームクリヤー 強制乾燥40℃
VOC エクストリームクリヤー 自然乾燥20℃



アクサルタコーティングシステムズ合同会社
〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-2-8 虎ノ門琴平タワー4F
E-Mail : info.jp@axalta.com





チーム力に関する名言

- 自分一人で石を持ち上げる気がなかったら、二人がかりでも石は持ち上げられない。～ゲーテ（詩人）
- 自己を生かすことがチームを生かすことなんだ。～平尾誠二（ラグビー選手）
- 早く行きたければ一人で行きなさい。より遠くへ行きたければ皆で行きなさい。～アフリカの格言
- 信頼するということは、好きになることではない。常に同意できることでもない。言うことが真意であると確信できることである。～ピーター・ドラッカー（経営学者）

チームの雰囲気づくり

チーム力をより高めるためには、各人のスキルアップも必要だが、チームの雰囲気づくりがとても重要。いい雰囲気の中で働くことは誰もが望んでいることであるし、チームの雰囲気は成果にも影響することだ。

いい雰囲気のチームが持つ特徴は以下のようなもの。

① 明るい

元気で明るい。活発な意見交換の中で、時折笑いもあって活気がある。

② あたたかい

うまくいかなかった時に、誰かの責任を問うのではなく、チーム全体の問題としてとらえて、対策を考える。

③ 認めあう

意見、考え方の違いをお互いに認め合い、否定しない。様々な考えがあるからおもしろいという雰囲気がある。

逆にチームが停滞している時には、非難、侮辱、防御・自己防衛、無視などが起きていることが多いようだ。

では、チームの雰囲気を改善するにはどうすればよいのだろうか？ 実は、「自分が加わっているチームの雰囲気があまりよくないなぁ」と感じている人は、実は原因をつくっているのは自分自身かもしれない。雰囲気づくりは、一人の変化に大きく影響されることがわかっている。チーム内に一人でも暗い顔の人がいればチームは暗く、一人でも明るく笑う人がいればその場は明るくなるのだ。特に悪い雰囲気はまわりに伝染しやすいと言われている。人がまわりに発信するイメージは、言葉よりも表情、仕草、声のトーンなどのほうが大きい。まず自分でできることからやってみよう。そして、リーダーは決して高圧的にならず、メンバーが安心して発言できる場をつくることが大

切な役目となる。

最後に、いい雰囲気のチームとは単なる仲よし集団ではない。リスペクトを持ちつつ、意見を戦わせる…その先により良い未来がある。

スポーツにおいても、強いチームと弱いチームは明らかに雰囲気が違うようだ。強いチームは、表情が明るい、道具の整理がきちんとしている、声がよく出ているなど、試合前から勝つ雰囲気を醸し出しているという。勝負には時の運という要素もあるが、大勢は相手と対峙する前に決しているのだ。



RACROS III

Comming Soon

大井産業公式LINEアカウント 新!ペインターズドットコム Painters.com



LINEアカウントが 新しくなりました!

こちらのアカウントの登録をお願い致します



@264xwqzn

LINEの「友だち追加」から、ID検索するか
QRコードをスキャンしてください

