

Oh! E-NEWS

大井ニュース vol.165

話題の
ムラマサ登場！



第45回
《大の市》
特集号



アフターマーケットレポート

塗装、钣金、保険などにまつわる情報、各省庁の会議内容など
ボディショップ業界の動向、気になる情報をお届けするコーナーです。



国交省、自動車の燃費ランキングを公表

自動車分野においては、燃費・電費の一層の向上（燃費規制の活用）やユーザーによる電動車の選択・利用の促進を通じ、カーボンニュートラルを進めていくことが必要とされている。

このような中、国土交通省では、ユーザーの省エネルギーへの関心を高め、燃費性能の優れた自動車の開発・普及を促進するため、毎年、自動車の燃費性能を

評価（※1）した「自動車燃費一覧」を公表するとともに、燃費（※2）の良い乗用車（※3）を発表している。

令和4年末時点で販売されている乗用車のうち、最も燃費の良い乗用車は、普通・小型自動車ではヤリス（トヨタ自動車株式会社）、軽自動車ではアルト（スズキ株式会社）及びキャロル（マツダ株式会社）となった。

※1 / 「自動車の燃費性能の評価及び公表に関する実施要領（平成16年国土交通省告示第61号）」に基づく評価。

※2 / 1ℓの燃料で自動車が走行する距離であり、型式指定審査において取得する国土交通省審査値。

※3 / 対象車両は、ガソリン自動車、ハイブリッド自動車、ディーゼル自動車、LPガス自動車。

【普通・小型自動車部門】

順位	ブランド名	車名	WLTCモード 燃費値 km/ℓ
1	トヨタ	ヤリス	36.0
2	トヨタ	アクア	35.8
3	トヨタ	プリウス	32.1
4	トヨタ	ヤリス クロス	30.8
5	トヨタ	カローラ	30.2
//	ホンダ	フィット	30.2
7	トヨタ	カローラ スポーツ	29.5
8	トヨタ	カローラ ツーリング	29.5
//	ニッサン	ノート	29.5
10	トヨタ	シエンタ	28.8

【軽自動車部門】

順位	ブランド名	車名	WLTCモード 燃費値 km/ℓ
1	スズキ	アルト	27.7
//	マツダ	キャロル	27.7
3	スズキ	アルト ラバン	26.2
4	スズキ	ワゴン R	25.2
//	マツダ	フレア	25.2
6	スズキ	ワゴン R スマイル	25.1
7	スバル	プレオ プラス	25.0
//	ダイハツ	ミライース	25.0
//	トヨタ	ピクシス エポック	25.0
//	スズキ	ハスラー	25.0
//	マツダ	フレア クロスオーバー	25.0

UNICON FMC NEO シリーズ
Nonstop Express Output

FMC NEO1
研磨用コンパウンド
品番 10945
容量 1kg
入数 6本

FMC NEO2
仕上げ用コンパウンド
品番 10946
容量 750cc
入数 6本

最新技術を集約したハイスpekモデルが誕生！

- 研磨粒子と新配合成分の相乗効果により素早く、綺麗にカット
- 研磨用・仕上用のつながりを重視した研磨システムを新採用
- 研磨用のバフ傷を確実に除去し、最高の仕上りを実現
- ウォーターベースなので環境や人体に対しても安全
- 耐スリ傷性クリアーに対応

石原ケミカル株式会社
本社 〒102-0806 東京都港区南青山2-6-10 TEL: 03-3581-6801 (内線)
東京支店 〒110-0016 東京都台東区南千住2-15-11 TEL: 03-3862-1531 (内線)
大阪工場 〒592-1642 大阪府堺市東区東千住4-4-10 TEL: 07432-24-0151 (内線)



BASF、2022年カラーレポートを発表

BASFはこのほど、「BASF 自動車用 OEM 塗料カラーレポート 2022」を発表した。

同レポートによると、ここ数年と同様に、世界の自動車市場で 2022 年に生産された乗用車の大半がホワイト、ブラック、シルバー、グレーなどの無彩色だったことや、引き続きホワイトが世界で最も人気の色であることが示されている。

一方で自動車の色彩の幅は広がり、無彩

色以外ではブルーとレッドの支持が引き続き高いほか、イエロー、オレンジ、グリーン、パープルなどの鮮やかな色が市場シェアを獲得している。

アジア太平洋地域においてもホワイトが最も人気が高く、グレーの人気も上がっておりブルー、レッド、ゴールドなどよりも支持された。アジア太平洋のデザイン責任者の松原千春氏は、「グレーは魅力的で

人気の色となっている。これはユーザーが無彩色における独自性や個性を追求しているからだろう」と分析し、今後の展開について「ブルーやパープルを帯びたグレー系の色が市場に浸透してきている。ソリッドカラーやカラーパールなどの効果もあり、グレーに大きな多様性をもたらすだろう」と予想している。



国交省、自動車の高度化に対応した定期点検方法の見直しを行う

近年、自動車技術の進化がめざましく、自動運転技術や電動車の普及が進むと同時に、車載式故障診断装置（OBD）が搭載される車両が増加していることなどを踏まえ、OBD を活用した点検方法の導入等、自動車の定期点検の項目及び方法について改正が行なわれた。

(1)「自動車点検基準」の一部改正

自動車の定期点検項目のうち「点火時期」及び「ディストリビュータのキャップの状態」について、点検を行わなくともよいこととなった（ただし、ディストリビュータを有する自動車及び二輪自動車については、今後も点検が必要）。

(2)「自動車の点検及び整備に関する手引」の一部改正

以下の表の 5 つの定期点検項目について、目視等により直接確認する従来の点検方法だけでなく、OBD を活用した点検方法等も認めることとなった。

●スケジュール

公布：令和 5 年 3 月 31 日

施行：令和 5 年 7 月 1 日

点検項目		点検の方法
駐車ブレーキ機構	引きしろ	電動式駐車ブレーキ機構を装備した車両は、OBD を活用した確認を行うこととする
トランスミッション、トランスファ	オイル漏れ、オイル量	オイルのレベル・ゲージがない車両は、オイル漏れのみの確認でも可とする
燃料蒸発ガス排出抑制装置	チャコール・キャニスタの詰まりと損傷	インタンク式のチャコール・キャニスタを装備した車両は、メーカー指定の方法で確認することとする
	チェック・バルブの機能	
タイヤ	空気圧	タイヤ空気圧監視装置を装備した車両は、OBD を活用した確認も可とする

U-51T トレカッター

「ブツ」を短時間でピンポイントに除去が可能

《製品特長》

- 小型・軽量・低重心
- 特殊形状バットにより、ピンポイントによる研磨可能
- 最小面積でブツ・ゴミを除去でき、後処理の時間短縮に



【U-51T専用クッション】

表

裏

塗装面に付着した「ゴミ」、「たれ」、「ぶつ」をピンポイントで除去できます。深いキズを入れずに除去でき、仕上げ作業の時間短縮が可能です。



型番	バットサイズ (mm)	無負荷回転数 (rpm)	オービットダイヤ (mm)	消費量 (L/min)	重量 (kg)	全長 (mm)	全高 (mm)	騒音 (dBA)
U-51T	60×34	8500	3	140	0.49	205	75	75

埼玉精機株式会社 埼玉県熊谷市三ヶ尻2942
TEL: 048-532-3804



日整連、第54回「整備需要等の動向調査」の集計結果を発表

日本自動車整備振興会連合会はこのほど、第54回「整備需要等の動向調査」の集計結果を発表した。今回の調査は2023年1月時点のもので、全国の專業認証271、專業指定386、ディーラー指定311の計968工場から回答を得ている。

それによると、2022年7～12月の総整備売上高DIは－3.0で、前回調査（2022年1～6月、－20.1）に比べて17.1ポイント増加。業態別に見ると、專業認証が8.7ポイント増加し－21.4、專業指定が13.6ポイント増加し－4.4、ディーラーが29.6ポイント増加し＋14.8といずれも改善していた。同期の総入庫台数DIは－14.7で、前回（－28.1）に比べて13.4ポイント増加。業態別では、專業認証は11.5ポイント増加し－24.7、專業指定は14.0ポイント増加し－6.5、ディーラーは15.6ポイント増加し－16.1で、こちらも全業態で改善傾向が見られた。

今後半年間（2023年1～6月）の予想総整備売上高DIは－14.9（前回調査時－26.5）、予想総入庫台数DIは－18.7（同－

28.9）で、ともに前回から改善。さらに業界全体の現在の景況感DIについても、－54.3（同－57.1）と改善傾向が見られた。

直近半年間の実績・今後半年間の業績予想

		直近半年間の実績		今後半年間の業績予想	
		総整備売上高	総入庫台数	総整備売上高	総入庫台数
專業認証	プラス成長（%）	22.5	21.4	13.7	12.2
	マイナス成長（%）	43.9	46.1	46.5	46.9
	DI	－21.4	－24.7	－32.8	－34.7
專業指定	プラス成長（%）	32.4	30.3	21.8	21.0
	マイナス成長（%）	36.8	36.8	33.2	30.6
	DI	－4.4	－6.5	－11.4	－9.6
ディーラー	プラス成長（%）	44.4	29.6	30.9	25.7
	マイナス成長（%）	29.6	45.7	34.4	41.8
	DI	14.8	－16.1	－3.5	－16.1
合計	プラス成長（%）	33.5	27.6	22.4	20.0
	マイナス成長（%）	36.5	42.3	37.3	38.7
	DI	－3.0	－14.7	－14.9	－18.7

DI＝プラス成長（景況感DIでは「かなり良い」＋「やや良い」と回答した事業者の割合－マイナス成長（景況感DIでは「かなり悪い」＋「やや悪い」と回答した事業者の割合



国内初。自動運転車（レベル4）が認可される

国土交通省中部運輸局は、福井県永平寺町で移動サービスとして運行する車両について、2023年3月30日、全国で初めて、道路運送車両法に基づき、運転者を必要としない自動運転車（レベル4）として認可した。この自動運転車（レベル4）は、自動運転を継続することが困難な状況が

生じた場合（故障、天候の急変等）には安全に停止することが可能であり、車内にも遠隔地にも運転者を必要としないものである。

●申請者／国立研究開発法人 産業技術総合研究所（以下、「産総研」）

●運行区間／福井県永平寺町の「永平寺参ロード」のうち、約2km



福井県永平寺町の自動運転車

- 運行主体／永平寺町
- 運行車両／ヤマハ製電動カートを産総研が改造し、自動運転機能を追加
- 運行形態／道路に敷設した電磁誘導線を追従しながら時速12kmで走行

自動車業界の変革期に対応!!

皆様の要望を実現!

ラクロスII

従来のラクロスIIに新たな連携機能を加え、これからの自動車業界の変革期に対応

① FAINE'S 連携 ② 特定整備確認 ③ グレード検索 ④ 駐車違反照会 ⑤ その他：輸入車諸元データ搭載

株式会社プロトリアス 福岡支社 福岡県福岡市博多区博多駅南 4-2-10 南近代ビル 8F TEL 092-433-8851 FAX 092-433-8853

再始動! 情報発信源!

第45回 Oh! E

DAINOICHI 2023

大の市

自動車・建築関連
九州最大の総合機材展

会場/福岡国際センター

主催/大井産業グループ

たくさんのご来場、誠にありがとうございました。

皆様からの多大なご協力をいただき、第45回目となる「2023年 大の市」を盛況の内に閉幕することができました。大井産業グループを代表致しまして心より御礼申し上げます。

4年ぶりの開催であり、御食事の提供やイベントの制限といった厳しい状況下であるにも関わらず、2日間で3000名を超える方々に御来場頂き深く感謝しております。

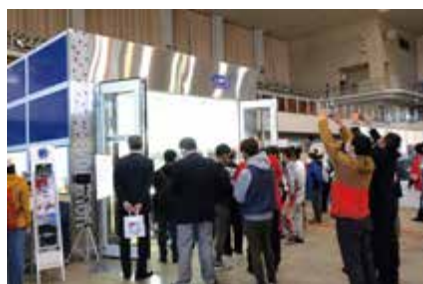
会期中、場内を見渡すと、熱心に展示品やデモンストレーションを見入ってらっしゃる方や、弊社社員やメーカー様と談笑される方などの様子が目に映り、やっと大の市が戻ってきたという実感を得られる2日間となりました。

また、各メーカー様のご尽力により、話題の新製品の展示や、内容の濃いデモンストレーション、プレゼンテーションが行われ、まさに今回の大の市のテーマである「再始動! 情報発信源 大の市」をお届けできたのではないかと考えております。

「大の市」はユーザー様、各メーカー様、そして弊社の3つの存在があって、はじめて成り立ちます。弊社は一貫して「共存共栄」をモットーに掲げておりますが、今後も皆様とより強い絆を結ぶために社業に精進して参ります。

今後ともご尽力ご協力の程、何卒宜しくお願い致します。

大井産業株式会社 代表取締役 田中 俊二



4年振りに開催!! 《大の市》レポート

4月8日（土）と9日（日）の2日間、第45回《大の市》を福岡国際センターで開催することができました。コロナ禍の影響で2019年以来、実に4年振り。2020年～2022年はネットを通じてなどのキャンペーンを行ってはいましたが、令和時代となって初のリアル《大の市》となりました。

初日の朝、雲ひとつない快晴ではありますが久々の開催ということもあり「みなさんにお越しいただけるのだろうか?」と不安な部分があったのも事実です。しかし、9時の開場と同時に多くのお客様に入場していただき、あっという間に場内は熱気に包まれました。出店企業のみなさまやお客様の笑顔に触れ、私たちの不安はすぐ

に吹き飛んでしまいました。

「with コロナ」でのイベントとなる今回、開会式の省略、食事の提供やアトラクションの提供のとりやめなど、密を避けるために例年とは異なる部分もありましたが、同時に新しい取組みに挑戦。人気の塗装YouTuber ムラマサ氏&リョウ氏にご参加いただき、現場目線での塗装実演や公開トークライブショーを開催することもできました。

出展企業は130社、九州・山口各地からたくさんのお客様にご来場いただき、2日間とも会場内のにぎわいが途絶えることはありませんでした。本当にありがとうございました。

出展していただいたみなさまから「久々のイベント出展です」「実演するのは前回の《大の市》以来ですね」といった声をいただくとともに、お客様とお話しているうれしそうな笑顔にもたくさん出会うことができました。様々な情報をネットで得ることができる時代ではありますが、対面の情報交換がより重要であると再認識。私たちも人と人とのつながりを大切にしながら、「自動車・建築関連九州最大の総合機材展」としての《大の市》を目指していく所存です。

今年の《大の市》のテーマに掲げた「再始動! 情報発信源!」をさらに推進してまいりますので、《大井産業》と《大の市》を今後ともよろしくお願いいたします。



出展企業のみなさまに支えられ 大成功の2日間となりました

2日間で合計13回の実演が開催された塗装実演ブースも、合計12回の実演が開催されたイベント会場も毎回多くのお客様にお集まりいただきました。また、各ブースにおいても様々なデモンストレーションが随時行われていました。セミナー会場では、最新ASV技術や特定整備についての説明が行われ、こちらにも熱心に聞き入る多くのお客様の姿がありました。出展企業のみなさまのご協力で、多彩な情報を発信することができたことを感謝いたしております。ご来場いただいたお客様に、環境への配慮、作業効率の改善、人手不足の解消等、これから必要となる情報を一つでもご提供できていれば幸いです。

皆様からのご意見を参考にしながら、今後もよりよい《大の市》を目指していく所存です。



2023 April 08 (sat) – 09 (sun)



Let's go to the Future!!



たくさんの元気をありがとうございました!!

Happy Memories



Smile Photos 🎵



Special Interview

ムラマサ車屋 板金塗装 ムラマサ & リョウ

多くの方が楽になれるように 技術をさらけ出します!!

2020 年からスタートした youtube 動画はこれまで約150 本。

現在も毎週月曜 19 時から新情報を配信中の

塗装 youtuber ムラマサ氏とリョウ氏が『大の市』に初登場!!



インタビュー全編は
YouTube で!!



ムラマサ氏

リョウ氏

— youtube を始めたきっかけは？

ムラマサ氏 (以下 M) ▼技術を墓場まで持っていくという職人も多いと思います。でも、私は塗装工のみなさんのスピードがあがって少しでも楽になるように、これまで自分が培ってきた技術を隠さずにさらけだし、世の中に広めたいのです。教えるというよりも伝えたいということが一番ですね。私の時代は怒られながらやっていたが、今はそんな時代ではないとも思いますから。

リョウ氏 (以下 R) ▼私は主に演者を務めていますが、ムラマサさんから怒られたことはないですね。悩んでいても「(それでいいん)じゃね」とよく言われます(笑)。

— 今後、目指していくものは？

M ▼もちろん技術も大切ですが、私は技術3割、道具7割だと思っています。いい道具を使えば職人も楽になりますし、経営的にもよくなるはず。技術とともに、いろいろな垣根を取っ払い、私たちが良いと感じた商品も紹介していきたいと思っています。

— 「大の市」の感想はいかがでしたか？

R ▼お客様が多いのに驚きました。多くの方に支えられている実感もわきましたね。

M ▼博多は明るい人が多いですね(笑)。これまで、たくさんの『いいね』に支えられてきました。リアルの場での活動は今回が初めての試みでしたが、多くの方の声を直に聞いたのがうれしかったですね。

M・R ▼みなさまと会えて楽しい時間を過ごすことができました。来年もぜひよろしくお願いします!!

01 遮熱性能

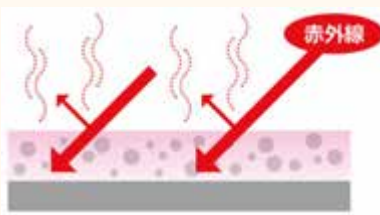
ハイロックECOシャネツは、熱の原因である赤外線波長の光を高次元で反射する特殊顔料を配合。JIS K5675 高日射反射率塗料に規定する反射率（黒40%以上、白80%以上）を達成しており、従来原色との比較ではシャネツブラックで30℃、シャネツホワイトで10℃の温度上昇抑制効果を発揮。直射日光による被塗物温度の上昇を効果的に抑制します。

各種塗料の明度と赤外波長域の日射反射率



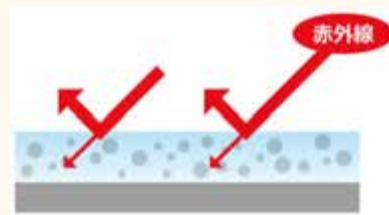
遮熱のメカニズム

一般的な塗膜



赤外線を吸収し、温度が上がる。

HIROCK ECO シャネツ



赤外線を反射し、温度上昇を抑制。

02 塗装作業性

すぐれた芯じまり乾燥性とミストなじみ性の両立により、抜群の塗装作業性と仕上り外観品質を発揮します。

各種乾燥時間	各コート間のフラッシュオフ	指触乾燥 中研ぎ可能	コンパウンド可能
常温(20℃)	10~15分	10分	4時間

03 調色対応可

シャネツ原色にブラック、ホワイトの2色をラインナップすることにより、明度の低い色相でもL値毎の赤外線反射率を確保しながら調色することが可能。遮熱塗装における再現可能な色相範囲が広がります。※メタリック・パール色は不可。ソリッド色においても塗色によっては規定の遮熱性能が得られない場合がございますので、事前に弊社担当営業までご相談ください。

シャネツ主剤ラインナップ

品番	品名	容量
073-5734	ハイロックECO シャネツホワイト	16kg/3.6kg
073-5704	ハイロックECO シャネツブラック	16kg/3.6kg
073-9057	ハイロックECO シャネツ調色品	16kg

HIROCK ECO シャネツは国土交通省NETIS（新技術情報提供システム）登録技術です。

NETIS登録番号：QS-220038-A

NETIS登録技術 活用のメリット

試行申請型（請負契約締結後提案の場合）及び施工者選定型により施工者が新技術の活用を提案し、実際に工事で活用された場合、活用の効果に応じて工事成績評定での加点対象となります。

- 詳しい使用方法是、技術データシート（TDS）を参照ください。
- 製品に関する詳しい安全衛生等については、安全データシート（SDS）を参照ください。
- 上記資料は当社ホームページ <https://www.rockpaint.co.jp/> より、ご覧いただけます。

ロックペイント 株式会社

当社HPへはこちらのQRコード
からもアクセス可能です。→



二刀流は新たな舞台へ

ステージ

Spray Gun

二刀流 蒼鉛

塗装用スプレーガン「二刀流。」〈実用新案取得済〉



ACCESSORY [付属品]



SPEC [仕様詳細]

- 口 径/1.6mm
- 吹付手元空気圧力/0.2MPa
- 吹付距離/200mm
- 空気使用量/220 ℓ/min
- 塗料噴出量/155~170ml/ min
- パターン幅/250~270mm
- 質 量/440g

※吹き付ける材料、粘度、圧力、気温等で数値は変化します。

MADE IN JAPAN



大井産業株式会社

〒813-0062 福岡県福岡市東区松島3-27-19
TEL.092-626-5315 FAX.092-626-5320
[http:// ohigroup.jp /](http://ohigroup.jp/)

株式会社恵宏製作所

〒578-0957 大阪府東大阪市本庄中1-1-16
TEL.072-966-4552 FAX.072-966-4562
<http://www.sprayman.jp>

WEB SITE




二刀流 Webサイト 二刀流 Webショップ

customer's voice
お客様の声

サイドとセンターを切り替えることができ
それぞれの強みを状況に応じて使い分けられます。

-
- Q. 「二刀流スプレーガン」を知ったきっかけは？
- A. ムラマサさんのYouTube チャンネルで紹介されているのを見ました。
- Q. 購入の動機は？
- A. 元々、恵宏製作所のガンを使用しており、二刀流も恵宏製作所製造という点、また、サイド・センターと両方使用できるという点が気に入り購入しました。
- Q. 購入してみてもいいかでしたか？
- A. 微粒化が良く、メタリックが塗りやすいです。また、吐出を上げることで外車までカバーできる点がいいですね。さらにサイドとセンターを切り替えることができるので、それぞれの強みを状況に応じて使い分けられるので気に入っています。
- Q. 大井産業へこれから期待することは？
- A. 今年から共同代表である宮崎と《ボディショップ UP GEAR》を立ち上げました。今後、店舗を増やしていきたいと思っていますので、大井産業さんにはこれからもパートナーとしてフォローしていただけたらと思います！



ボディショップ UP GEAR
共同代表 呉 健太 様

お客さまとともに、未来をつくる。



水性時代のNew Normal (新常識)
nax^eWB
(2:1) クリヤー



“現場が選ぶ”水性カラーベース
nax^eWB
WATER BORNE BASECOAT



作業性を追求したNEWスタンダード
nax^eWB プラサフVITA



最新のカラーマッチングシステム
COLOBO
COMPUTER COLOR ROBOT



NIPPON PAINT CO., LTD.

Basic & New



特設サイトはこちら→



製品情報はこちら→



修理前・修理後の車体寸法検査に最適！正しい診断、確かな修理を実現！

3次元マルチアライメント計測システム

TOUCH
PORTABLE
型式: 90TOUCH-P
タッチポータブル

アンダーボディはもちろん、アッパーボディやホイールアライメントの測定も可能です。
修理前と修理後の計測データを印刷して、正確な修理の証明書として利用できます。
スタンドやレールを設置する必要がなく、素早いセットアップが可能。



PAINTING TOMORROW.



SPANESI 日本輸入総代理店

大塚刷毛製造株式会社

九州支店 〒812-0004 福岡市博多区榎田2-8-19 TEL: 092-473-6511
広島営業所 〒733-0035 広島市西区南観音6-2-5 TEL: 082-234-4411

塩害ガード

車両下部防錆システム

車両総合防錆システム塩害ガード塩害防止用車体下部保護塗料



イチネンケミカルズの塩害ガードは豊富なラインナップ！

塩害ガードなら油性タイプ5色 水性1色

塩害ガードは、促進腐食試験(※)で好結果を得られましたので国土交通省の凍結防止剤撒布車のメンテナンス資料に推奨塗料の一つとして紹介されました。

※一般社団法人日本建設機械施工協会 施工技術総合研究所における試験



塗布した試験板を曲
げても割れや剥がれ
なく強力な密着力と柔
軟性を実現しました
※印刷色のため現物と異なる
場合があります。



株式会社 イチネンケミカルズ



株式会社 イチネンアクセス

福岡市博多区豊2-5-7

TEL: 092-472-2067 FAX: 092-472-6299

TEL: 092-471-1191

FAX: 092-481-1364

「教える」ということ。

相手の立場になって考え、一緒に成長を目指していこう。

新年度が始まり、新しいスタッフを迎えた職場も多いのではないだろうか？

チームをパワーアップさせるために新スタッフに様々なことを「教える」ことは先輩スタッフの大切な仕事だ。

きちんと「教える」ためのポイント、「教える」ことは教える側の成長にもつながることなどを改めて考えてみよう。

教えることの重要性

できないことやわからないことを先輩に尋ねても、「前に1回教えたでしょ」「自分で考えろ」「やる気がないからできないんだよ」などと返され、悲しい気持ちになったことはないだろうか？それから時間が流れ多くの経験を経て、後輩を迎える立場になった方もいらっしゃると思うが、後輩に対して同じような返答をしてはいないだろうか？初めからなんでもできる人はいない。また、何かをできるようになるために必要な時間も人によって異なる。「教える」ということはとても難しいことだ。しかし、1度や2度のやりとりで、「あいつはできない人」「あいつに教えても無駄」と判断してはいけない。“今”はできない人ができるようにすることがチームや会社のレベルをあげることにつながるからだ。

教え方のポイント

教えるのが得意ではない人の特徴は、上から目線、一度しか言わない、口頭のみでしか伝えない、ミスを叱責する、相手をほめることがないなど。逆に教え方の上手な人に共通しているポイントについて考えてみよう。

●「何も知らない」を前提に教える

「これくらいわかっているだろう」ではなく、一から始める。

●丁寧に優しく簡潔に教える

特に自分がよくわかっていないことを教えようとすると、話が複雑でわかりにくくなる傾向がある。まず自らの理解を確認することも必要だ。

●ゆっくりと話す

自分がわかっていることはついつい早口になりがちなので注意。相手にわかりやすいペースで話すことが大事だ。

●段階を踏んで教える

一度にすべてを教えても理解してもらうのは難しい。段階を踏んで教えること、教えていることが全体の中でのどの位置にあるのかも伝えよう。

●相手の理解度を確認めながら進む

話が一方通行にならないように、時には教える側から質問するなどして、相手が本当に理解できているのかを確認しながら話をすすめる。



Bright

ブライツ

塗膜用
コンパウンド

◇キレル
◇見える
◇仕上がる

・自己破砕型研磨粒子が深い傷を残さず強力なキレを実現しました。
・油分を極限まで抑え、磨き作業中の視認性がアップ!!
・余分なツヤ出し剤を含まず、クリアー本来の深いツヤを引き出します。



ブライツ0
肌調整用
500ml



ブライツ1
中研磨用
500ml



ブライツ2
仕上用
500ml



マッハ
ウールパフ
・#170



マルチ
コットンパフ
・#170
・#150
・#80



スポンジパフ
ブラック
・#180
・#150

【ブライツシリーズ推奨パフ】
○新サイズを追加ラインナップ!!

Solar 株式会社 ソーラー

九州営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東3-11-14 電話(092)411-1572
神戸(本社) / 東京 / 名古屋
お気軽にお問い合わせください。

<http://www.kobe-solar.co.jp>



●図やイラストを使う

口頭だけではなく、必要に応じてイラストなども描いて利用する。

●やってみせる

実際にやってみせることで理解を深めてもらう。

●質問しやすい雰囲気をつくる

教える側が上、教わる側が下という上下関係をつくらず、わからないことをすぐに質問できるような対等な関係性の構築を目指す。

●常に冷静に伝える

感情的にならず、わからない人の気持ちを理解して冷静であることを心がけよう。

●個人に合わせて教え方を変える

同じことを言っても理解できる人とできない人がいる。教え方を変えるテクニックを身に付けたい。

●相手に期待していることを伝える

小さな期待でも、相手は「期待に応えたい」とモチベーションをもってくれる。

「教える」に関する名言

●小澤征爾（指揮者）

できる者ではなく、最低の者のレベルを上げることこそ教える者の技である。そして、教えるということとはとても勉強になるのです。

●井深大（SONY 創業者の一人）

この人にはこれだけしか能力がないなどと決めつけては、能力は引き出せません。

●山本五十六（日本の元帥海軍大将）

やってみせて、言って聞かせて、やらせてみて、ほめてやらねば、人は動かじ。話し合い、耳を傾け、承認し、任せてやらねば、人は育たず。やっている、姿を感謝で見守って、信頼せねば、人は実らず。

●セネカ（ローマ帝国の政治家）

人は教えることによって、もっともよく学ぶ。

●アインシュタイン（物理学者）

教えるということは、こちらが差し出したものがつらい義務ではなく、貴重な贈り物だと感じられるようなことであるべきです。

●上杉鷹山（米沢藩 9 代藩主）

してみせて、言って聞かせて、させてみる。

●M・アドラー（アメリカの教育者）

教えることのできない子供というものはない。あるのは子供達にうまく教えられない学校と教師だけである。

●W・ウォード（アメリカの教育者）

平凡な教師は言って聞かせる。よい教師は説明する。優秀な教師はやってみせる。しかし最高の教師は子どもの心に火をつける。

.....
先人たちの域にまではなかなか達せなくても、私たちが根気よく「教える」ことに取り組んでいきたい。

SDGs 社会に貢献可能な省エネルギーシステム

STANDOX スタンドックス エクストリーム レボリューション システム

ブースを使用しない自然乾燥が可能なので、CO₂の排出がゼロへ
60℃乾燥に比べ40℃の低温乾燥なので、50%のCO₂排出削減が可能*



必要エネルギー量

汎用
クリアー

究極のエネルギー削減!!

VOC
エクストリームクリアー
強制乾燥60℃

VOC
エクストリームクリアー
強制乾燥40℃

VOC
エクストリームクリアー
自然乾燥20℃

*理論値に基づく計算より加温するブースの能力などの諸条件による変動する可能性があります。

アクサルタコーティングシステムズ合同会社
〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-2-8 虎ノ門琴平タワー4F
E-Mail : info.jp@axalta.com



再始動!

ビジネスチャンスに出会える

情報発信源!

2023 第45回

大の市

ありがとうございました。

来年も、さらにパワーアップしてお待ちしております。