Oh! E_NEUJS

大井ニュース

VOL.134

2015年10月20日発行 ●発行人/田中俊二 ●発行所/大井産業株式会社 〒813-0062 福岡市東区松島3丁目27番19号 Phone 092-626-5315



contents

▶ トピックス	02
ペイント情報	03
▋゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙゙	04
お客様訪問記 福岡県久留米市上津町 有限会社 大中フェンダー	12
■今月の推奨品	13
■ 人生訓·経営訓	14

BSサミット事業協同組合 全国大会開催 「次世代自動車の車体整備技術 高度化への対応」

7月13・14日の2日間、ANAインターコンチネンタルホテル東京(東京都港区)において《2015年BSサミット事業協同組合 全国大会》を開催、総勢約1,100名が参加する盛大な大会となった。磯部君男理事長の挨拶では、エコカー減税見直しによる対象車減少・団塊世代の高齢化・18歳人口の減少など自動車業界を取り巻く情勢の厳しさ、燃料電池車や自動ブレーキ・車両材料の複合化といった次世代自動車の台頭などによる市場変化が示された。それに対応するべく、各社の経営スタイルの大幅な見直しと改革の必要性、次いでBSサミットの基本宣言の一つ"時代の先端を行くボディーショップ経営"を確認、2015年のスローガン『次世代自動車の車体整備技術 高度化への対応』、サブスローガン『先進予防安全技術への対応』、2015年のテーマ『エクセレント車体整備工場の具現化』が宣言された。

自家用乗用車全体では横ばい軽四輪車単独では38年連続増

日整連、第38回「整備需要等の動向調査」を発表

自動車検査登録情報協会(自検協)は、登録車と軽自動車を合計した自家用乗用車の、2015年3月末時点における世帯当たり普及台数の調査結果を発表した。

それによると、自家用乗用車の保有 台数は、消費増税前の駆け込み需要な どで前年度より約46万台増え、6,027万 8,643台。また世帯数は、前年度より約 45万世帯多い5,641万2,140世帯だっ た。結果的に保有台数と世帯数の伸びが ほぼ同等となり、世帯当たり自家用乗用 車普及台数は前回調査と同じ1.069台 だった。

また、全国軽自動車協会連合会(全軽 自協)は7月6日、軽四輪車の2014年 12月末時点の世帯当たり普及台数を発 表した。

保有台数は前年より約82万台多い2,988万5,495台、外国人住民の世帯を除いた世帯数は同41万世帯多い5,536万4,197世帯。その結果、世帯当たり軽四輪車普及台数は同0.011台多い0.54台となり、1977年以来38年連続で増加した。

普及台数を自家用乗用車と軽四輪車と で比較すると、ワースト3はいずれも 大都市である東京都、大阪府、神奈川県 が占めた。しかし上位は、両者で傾向が 異なっている。

自家用乗用車では、福井県が 2002 年以来 14 年連続で首位に。 $2\cdot 3$ 位には前回と同じく富山県と山形県がつけたが、以下 $4\sim 10$ 位までにはいずれも70万世帯超を擁する都市近郊の県がランクインしている (表 1)。

軽四輪車単独では、佐賀県 (1.04台)、 鳥取県(1.03台)、長野県(1.02台)が前 回と同じくトップ3となり、以下10位 までも半数以上が50万世帯以下の県と なっている(表2)。 【表 1】

自家用車保有台数と 世帯あたり普及台数

(都道府県別・ランク順) 2015年3月末時点

(都道府県別・フンク順) 2015年3月末時点				
都道府 県名	保有台数	世帯数	1 世帯 台数	順位 (前年)
福井	501,561	286,201	1.752	1 (1)
富山	698,971	408.370	1.712	2 (2)
山形	685,919	408,771	1.678	3 (3)
群馬	1,349,671	815,489	1.655	4 (4)
栃木	1,303,748	800,853	1.628	5 (5)
茨城	1,924,997	1,197,415	1.608	6 (7)
岐阜	1,279,850	798,069	1.604	7 (6)
長野	1,351,728	851,059	1.588	8 (8)
福島	1,202,457	767,059	1.568	9 (9)
新潟	1,370,927	880,005	1.558	10 (10)
山梨	543,759	351,845	1.545	11 (11)
佐賀	491,051	323,025	1.520	12 (13)
石川	702,154	470,024	1.494	13 (12)
三重	1,134,517	773,416	1.467	14 (14)
鳥取	339,008	233,650	1.451	15 (16)
静岡	2,171,363		1.419	16 (15)
滋賀	780,089	554,109	1.408	17 (17)
島根	401,068	285,854	1.403	18 (18)
岩手	727,044	518,383	1.403	19 (19)
秋田	590,457	425,771		20 (20)
岡山	1,130,059	823,543	1.372	21 (21)
徳島	449,239	331,059		22 (22)
香川	577,459	430,089	1.342	23 (23)
熊本	1,000,973	761,778		24 (25)
宮城	1,260,798	961,409	1.311	25 (24)
愛知	4,054,840	3,130,046		26 (26)
沖縄	786,105	610,129	1.288	27 (28)
大分	678,123	527,744		28 (27)
宮崎	660,376	517,715	1.276	29 (29)
山口	812,144	657,547		30 (30)
青森	719,820	586,819		
和歌山	531,811	438,709		32 (32)
鹿児島	927,138	804,220		33 (33)
愛媛	726,864	647,461		34 (34)
広島	1,425,594	1,280,555	1.113	35 (36)
奈良	645,893	580,843		36 (35)
高知	389,049	352,813		37 (37)
長崎	682,675	628,227		38 (39)
福岡	2,513,987	2,321,718		39 (38)
北海道	2,758,848	2,738,172		40 (41)
埼玉	3,135,431	3,124,151	1.004	
千葉	2,741,172	2,735,874		42 (42)
兵庫	2,278,961	2,474,489	0.921	43 (43)
京都	989,595	1,184,484	0.835	
神奈川	3,035,037	4,150,981	0.731	45 (45)
大阪	2,725,485	4,147,504	0.657	
東京	3,091,238	6,784,194	0.456	
全国計	60,278,643		1.069	

出典/自動車検査登録情報協会

【表 2】

軽四輪車保有台数と 世帯あたり普及台数

(都道府県別・ランク順) 2014年12月末時点

都道府 県名	保有台数	世帯数	1 世帯 台数	順位 (前年)
佐賀	333,946	320,349	1.042	1 (1)
鳥取	239,098	231,648	1.032	2 (2)
長野	855,134	838,731	1.020	3 (3)
島根	285,771	282,542	1.011	4 (5)
山形	410,919	406,482	1.011	5 (4)
福井	280,503	280,001	1.002	6 (6)
沖縄	572,234	604,975	0.946	7 (7)
山梨	325,464	345,782	0.941	8 (8)
新潟	811,334	873,933	0.928	9 (9)
宮崎	473,759	515,047	0.920	10 (10)
徳島	294,439	327,818	0.898	11 (11)
富山	357,051	401,485	0.889	12 (12)
岩手	455,710	515,511	0.884	13 (14)
和歌山	385,261	435,935	0.884	14 (13)
秋田	371,433	423,951	0.876	15 (15)
岡山	704,632	810,700	0.869	16 (16)
香川	365,257	424,454	0.861	17 (17)
鹿児島	686,685	800,453	0.858	18 (18)
熊本	643,555	756,020	0.851	19 (20)
福島	647,909	762,636	0.850	20 (19)
高知	297,384	350,722	0.848	21 (21)
群馬	670,756	795,631	0.843	22 (24)
岐阜	650,317	775,048	0.839	23 (22)
三重	629,83	751,783	0.838	24 (23)
大分	436,009	520,777	0.837	25 (25)
滋賀	441,521	542,161	0.814	26 (26)
長崎	496,230	622,828	0.797	27 (27)
愛媛	505,366	641,110	0.788	28 (28)
青森	453,008	584,720	0.775	29 (29)
山口	496,151	650,106	0.763	30 (30)
茨城	887,038	1,171,290	0.757	31 (31)
静岡	1,111,978	1,497,315	0.743	32 (33)
石川	343,434	463,305	0.741	33 (32)
栃木	578,273	785,882	0.736	34 (34)
宮城	609,226	952,560	0.640	35 (35)
広島	796,067	1,257,769	0.633	36 (36)
奈良	335,680	575,347	0.583	37 (37)
福岡	1,296,089	2,286,002	0.567	38 (38)
愛知	1,555,518	3,037,168	0.512	39 (39)
兵庫	1,046,881	2,427,509	0.431	40 (40)
京都	495,111	1,155,833	0.428	41 (41)
北海道	1,126,810	2,723,718	0.414	42 (42)
千葉	1,090,302	2,684,964	0.406	43 (43)
埼玉	1,228,669	3,068,289	0.400	44 (44)
大阪	1,120,249	4,044,254	0.277	45 (45)
神奈川	911,546	4,079,002	0.223	46 (46)
東京	775,905	6,560,651	0.118	47 (47)
全国計	29,885,495	55,364,197	0.540	

(注)保有台数は2014年12月末時点の国土交通省調べ、世帯数は2015年1月1日時点の総務省調べ出典/全国軽自動車協会連合会

ペイント情報 PAINTING

The upgraded Sikkens VR system

presents

シッケンズ オートウェーブ アップグレード プロジェクト

- 調色精度の向上・塗装パフォーマンスUP・コスト削減・ オートウェーブがさらに扱いやすく身近な水性塗料に

少ない計量でも高精度な色を再現 ・トウェ*ーブ* ・ジードーズ

赤系の精度とパフォーマンスを向上 オートウェーブ



GEORGE LANGHORN From the painters Mobil II sikkens sikkens MM 350 **MM 355**

sikkens

CREATING TOGETHER

アクゾノーベル株式会社 自動車補修塗料事業部





(0120 - 111 - 386

http://www.ancj-sikkens.com



①大塚刷毛製造株式会社

九州支店 〒812-0004 福岡市博多区榎田2-8-19 広島営業所 〒733-0035 広島市西区南観音6-2-5

TEL:092(473)6511 FAX:092(473)6515 TEL:082(234)4411 FAX:082(234)4166





アフターマーケットレポート

~新型水性塗料、車の新機能…最先端の把握を~

2015 年、技術や素材の進化も、カーアフターマーケット業界の変化も大きな1 年だった。 次世代へ向け、車体修理技術力の向上をはじめ、改革が必要となることは必至だ。 来たるべき2016 年に想いを馳せつつ、様々な話題をご紹介したい。

日本ペイント、新型水性塗料と新型調色システムを発表

日本ペイント(相田新吾社長)は9月1日、新型水性塗料「naxE³(イーキユーブ)WB」と、コンピューター調色システム「naxE³ COLOBO (カラボ)」のメディア向け発表会を開催した。

「naxE³ WB」は、有機溶剤中毒予防規則、特定化学物質障害予防規則、PRTR法に対応するバインダー式の水性塗料。最新のハイレオロジーコントロール(粘性制御技術)を採用しており、塗料の粘度を塗装前は高く、スプレー中は塗りやすいように低く、塗装後は再度高くなるように制御している。

保管時の粘度を高めることで塗料の安定性が向上、成分が沈澱しづらい性質を持つため、ミキシングマシーンの導入は不要に。また、塗装後の粘度を高めて、塗り重ねてもタレにくい設計にすることでウェットオンウェット塗装が可能となった。さらに、高分散顔料の採用で顔料濃度を高めており、隠ぺい性も向上している。

ウェットオンウェットの実現や隠ぺい

性の向上により、「従来のオーデベースと 比較して、作業時間で約30%、コストで 約10%の削減が可能」(同社)としている。

「naxE³ カラボ」は、カラークリヤーの 測色を可能にするなど、各種機能でバー ジョンアップが図られた新型コンビュー ター調色システム。従来モデルでは必須 であったカーメーカー名とカラーコード の情報入力がなくとも、測色データのみで 配合データの検索が可能になった(従来通 り、カーメーカー名とカラーコードを指 定して検索することも可能)。

同社は「naxE³ カラボ」の特徴として、調色時間の短縮と塗料の無駄の低減による生産性向上、安定した品質提供と初心者習熟期間の短縮による人材育成効果、配合データをQRコードなどで保存できることによる調色ライブラリー作成、カラボ本体以外は既存機器を利用できることによる導入コストの削減を挙げている。

発表会では、「naxE³ WB」のタレ性テストと、「naxE³ カラボ」による測色の実演を実

施した。タレ性テストでは、オーデベースとの比較により製品の特徴である「タレにくさ」をアピール。測色実演では、「naxE³カラボ」の特徴である測色データのみによる配合データの検索や、QRコード印刷機能などについて説明した。

発売日は、両製品とも 10月 15日予定。



naxE3 WB



naxE³ カラボ





過去最多の10車種がファイブスター賞を受賞 予防安全性能アセスメントは6車種が満点

NASVA、2014年度自動車アセスメント結果を発表

国土交通省及び自動車事故対策機構 (NASVA)は5月8日、東京国際フォーラム(東 京都千代田区)で2014年度自動車アセス メント(安全性能評価)の結果を発表した。

2011年度より実施している乗員保護 と歩行者保護を含めた自動車の総合的な 安全性能評価である「新・安全性能総合 評価」では、計13車種(軽自動車2車 種、乗用車8車種、電気自動車等3車

レガシィの開発を指揮した富士重工業の堀陽ープロ ジェクトゼネラルマネージャー(中央)と、スキージャン プの葛西組明選手(左)、NASVA の鈴木秀夫理事長(右)

種) のうち過去最多の10車種(別表)が、 合計 170 点以上かつ各項目の個別評価が 最高評価から2段階以上下回っていない 車種に贈られる「JNCAP ファイブスター 賞」を受賞。その中でスバル・レガシィが、 今年度最高得点となる 188.8 点をマーク した(過去最高は 2013 年度に 189.7 点 を記録したトヨタ・クラウン)。

今年度が初の開催となる「予防安全性



「トヨタセーフティセンス C」を初めて搭載したカロー ラが早くも予防安全性能アセスメントで 40 点満点を

能アセスメント」では、計37車種(軽自 動車13車種、乗用車16車種、電気自動 車等8車種)が前方車両に対する被害軽 減ブレーキ及び車線はみだし警報の性能 試験を実施。その結果、スバル・インプ レッサ、同レヴオーグ/WRX、同レガシィ、 トヨタ・カローラ、日産スカイライン、レ クサス LS の計 6 車種が最高得点の 40 点 満点を獲得している。



被害軽減ブレーキ試験に用いられたターゲットととも に展示されたスバル・レヴォーグ

2014年度 自動車アセスメント試験結果

		歩行者保護性能評価 (100 点満点)	乗員保護性能評価 (100 点満点)	シートベルトの着用 警報装置(8 点満点	新·安全性能総合評価 (208 点満点)
	スバル・レガシィ	89.59	93.29	6.00	188.8
Ň	マツダ・デミオ	88.50	93.26	4.00	185.7
Ċ	マツダ・アクセラ	88.26	92.90	4.00	185.1
A P	日産ティアナ	83.77	94.64	6.00	184.4
'	スバル・レヴォーグ/ WRX	86.91	89.76	7.17	183.8
アイ	ホンダ・ヴェゼル	86.75	93.03	4.00	183.7
ーブスな	トヨタ・ヴォクシー/ ノア/エスクァイア	8/42	90.91	4.00	182.3
ター	スバル・フォレスター	85.46	90.44	6.00	181.9
賞	ホンダ・グレイス	84.70	92.32	4.00	181.0
	トヨタ・ハリアー	84.79	90.08	4.00	178.8



● ' kiwami シリーズ



● 美粧シリーズ



● Super nova シリーズ

究極の技に応える「究極の道具」'kiwami シリーズ。塗りムラの出にくい自動車補修専用 スプレーガン美粧シリーズ。

イタリア Pininfarina 社デザインによる「究極の機能美」と当社霧化技術による「究極の性能」 とを両立させた自動車補修塗装専用スプレーガンのフラグシップモデルの Supernova シリーズ。

それぞれの塗料・用途に対応した自動車補修専用スプレーガンで、国内のみならず、 世界のペインターの方々にご満足いただける性能・作業性・環境性能を提供いたします。



アネスト岩田株式会社



アネスト岩田コーティングンリューションズ株式会社

URL http://www.anest-iwata.co.jp/

- 塗装機販売グループ 西日本塗装機販売グループ 3-5483-5355 FAX 03-5483-5350 TEL 06-6453-2120 FAX 06-6458-5978



NGP協同組合、「NGPパーツ王」として Amazonでリユース部品販売開始

NGP日本自動車リサイクル事業協同組合(長谷川利彦理事長)は7月6目、総合オンラインストア・Amazon.co.jp内に「NGPパーツ王」のブランド名で出店するとともに、NGPリユース部品の出品・販売を開始した。

同サイトには100万点超のNGPリユース部品からまず50万点が出品されるとともに、その在庫情報はNGPのオンライン在庫共有システム「NGPシステム」と連動しリアルタイムで更新される。これにより、同サイトを通じ初めて一般カーオーナーもNGPリユース部品を購入できるようになる。

発注された NGP リユース部品は、その 部品を生産した NGP 組合員より発注主へ 直接配送される。ただし、ドア、ボンネッ ト、パンパー、エンジンなど大物部品は 最寄りの配送業者の支店止めとなる。

品質保証については、装着後に動作不良が発生した場合、購入した部品を認証工場・指定工場で資格を持つ整備士が取り付け、かつその整備士が故障診断した場合、さらに改造やモータースポーツで

使用するなど通常の使用 範囲を逸脱していない場 合に限り、返品可能とし た。

このうちエンジン、トランスミッション、ターボチャージャー、エアコンコンプレッサー、パワーステアリングベーンポンプ、スターター、オルタ

ネーター、燃料噴射ポンプ、キャブレター、 スロットルボデーは商品出荷日より 1 ヵ 月間、上記以外は商品到着後 7 日間、返 品を受け付ける。保証の対象は部品代の みで、工賃などの付帯費用は対象外。

「NGPパーツ王」トップページ





全整協、「NGP廃車オークション」利用開始

全国自動車整備協業協同組合協議会 (全整協、濱徹雄会長)は6月1日より、 NGP(長谷川利彦社長)が運営するオン ライン廃車買い取りオークションサービ ス「NGP廃車オークション」の利用を開 始した。

同サービスでは、同サイト上に出品された使用済み自動車へ NGP 組合員が入札し、その買い取り価格を翌営業日までに出品者へ提示するもの。全国各地への

引き取り対応を可能とし、出品手数料・成約手数料・陸送費も無料としながら、 事故車から車検切れ車、走行不能車、低 年式車まで、年式や損傷の程度を問わず 有償で使用済み自動車を買い取ることと している。

使用済み自動車を出品する際には、全整協の Web サイトである(http://www.zenseikyo.jp/)より専用ページに入り、自社の情報・車両情報・車両画像を入力・

添付。成約すれば NGP 本部より、出品 した全整協会員組合・工場に対し買い取 り金額が一括して支払われる。

NGPではこの取り組みを通じ、全整協に属する整備事業者へ廃車買い取りサービスを提供するとともに、中古車輸出台数増加及び事故件数減少のため困難となっている部品取り車両の仕入れ台数拡大を促し、リサイクル部品の安定供給を図る計画。



ナフタレン、特定化学物質として規制対象に

厚生労働省はこのほど、ナフタレンとリフラクトリーセラミックファイバーを、化学物質による労働者の健康障害防止に関するリスク評価の結果に基づき、発がんのおそれのある物質として特定化学物質障害予防規則の措置対象物質に追加し、2015年11月1日から施行する予定(一部の規定については経過措置を定める)であると発表した。

そのうちナフタレンは自補修用塗料のシンナーに含まれているケースがある。今回の改定によって、「ナフタレン」及び「ナフタレンを重量の1%を超えて含有する製剤その他の物」が、特化則の「特定第二類物質」と「特別管理物質」に追加

される。これにより、ナフタレンを 1% 以上含有する製品を使用する際には、作業場における物質の名称等の掲示、作業 の記録、事業廃止時の労働基準監督署長 への記録の提出、健康診断の結果の 30 年間の保存などが義務付けられるととに なる。

今回の改定では、「作業主任者の選任、 作業環境測定の実施、特殊健康診断の実施及び特化則に規定する措置の対象としない」業務として、「①ナフタレン等を製造し、又は取り扱う設備(密閉式の構造のものに限る)において、液体状のナフタレン等を製造する工程又は液体状のナフタレン等を原料として他の製剤その他の物 を製造する工程における当該設備からの 試料の採取の業務」、「②液体状のナフタ レン等を貯蔵タンクから自動車に注入す る業務(直結できる構造のホースを用い て相互に接続する場合に限る)」、「③液体 状のナフタレン等を常温で取り扱う業務」 が挙げられている。これにより、外気温 と差のない温度下において塗装作業を行 なうのであれば、「常温での作業」として 特化則適用の対象外となる。ただし、乾 燥などを行なう際に熱をかけ、作業者が 曝露する危険性がある場合には特化則で 規定されている措置が求められる可能性 が高い。「常温」の範囲など詳細な内容に ついては随時公表される予定である。



トランク及びリヤガラスの安全・迅速・低コストな梱包作業を検証

自動車リサイクル部品各社・団体及び 運送会社などによる「第 11 回自動車リ サイクル部品ロジスティック研究会」(ロ ジ研)が、8 月 20 日に JARA 本部(東京 都中央区)で開催された。

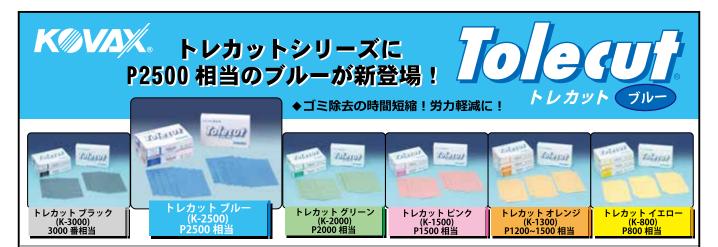
冒頭では各社・団体が撮影したフェンダー、ボンネット、ホーシング、ラジエーターの梱包作業動画について、大手運送会社が分析結果を発表。その報告を元に、安全性と時間、コストの面で優れた梱包方法を選定し、それぞれの相包作業についてロジ研推奨方式を定めた。

続いてプレステック社が、前回披露したパックドア梱包用段ボールに、より滑りにくく安定するよう改良を加えたものを提案。前回の議論を踏まえ、段ボール箱に収まりきらない上部に別の段ボール箱をフタのようにかぶせる方式を採ったことで、運搬時に前方の視界を確保しにくくなることが明らかになったため、従来通りバックドア上部は板状の段ボールを折り曲げて使用するのが現実的との結論に至っている。

その後、トランクとリヤガラスの梱包

作業について各社・団体が撮影した動画 を視聴し、梱包資材費、梱包時間、人件費、 梱包作業時及び運送時の安全性などを比 較し、口ジ研推奨方式を選定した。

今後については、これまでに撮影、選定した各部位の梱包作業動画を DVD-ROM にまとめ、参加各社の会員に配布するとともに、物流以外を含めた自動車リサイクル業界共通の課題についても情報共有し議論する方針を決定している。



株式会社 コバックス 福岡営業所 〒812-0041 福岡市博多区吉塚3-29-1 URL http://www.kovax.com TEL (092)-612-2801(代) FAX (092)-612-2852

本 社 〒173-8585 東京都板橋区板橋4-43-2 TEL (03)-3961-4731(代) FAX (03)-3961-4721



BASFジャパン、自動車のカラートレンド予測を発表

BASF ジャパン (本社 = 東京都港区) は 8月7日、2・3年先のアジア太平洋地域 を含む世界のカラートレンド予測を発表 した。

六本木ヒルズ森タワー(同区)で開催されたメディア向けの発表会では、はじめに6月1日付でコーティングス事業部の執行役員に就任したトーマス・グミユール氏が挨拶。今後日本で活動していくととについて、「非常に楽しみ」と期待感を表した後、「顧客のニーズを満たして、顧客のビジネスを成功に導くことがカラー開発の原点。BASFは創立150周年を迎え"共創"をテーマに掲げており、コー

ティングス事業部では、カーメーカーと ともにカラーデザインを創り上げている。 今回の発表を通じて、我々が自動車塗料 に向ける熱意、情熱を感じていただきた い」と、カラーデザインに対する姿勢を 示した。

同社のトレンド予測では時代の流れを 読み解き、毎年一つの大きなテーマを設 定しており、そのテーマに基づいてグロー パル共通で3つ、各地域(アジア太平洋、 北米、欧州)で一つずつの傾向が示される。 今年の予測テーマである「RAW(あるが ままに)」について、コーティングス事 業部カラーデザインセンターアジアパシ フィックチーフデザイナー・松原千春氏は、「デジタルツールなどにより社会が便利になる中で、基本に立ち返り、素直な自分自身の感覚をより追究する価値を表現している」と解説した。

また松原氏は、同社が 2014年 10月 に都市近郊の住宅展示場でアンケートを 行ない、20歳代から 60歳以上まで幅広 い年齢層の男女合計 250人から集めた、自動車とボデーカラーに関する意識調査 の結果についても紹介。アンケート結果 からユーザーが自動車に求める価値を理解し、今後のカラー開発につなげていく 考えを示した。

グローバル共通テーマ



BASICALLY

鮮やかなレッドやマットイエローで 楽しさや陽気なムードを、基本に立 ち戻るトレンドは、深いネイピーか らブルー味のオフホワイトまで各地 域ごとのカラーで表している



JUST TIED?

複雑な質感や、ダークカラーは官能 的で精巧なテクノロジーを表現。ま た、自然をモチーフとして生まれる 新しい技術をメタリックブルーやグ リーン、ブラウンで表した



NEVER STOP

色が変化するブラックや、重量感の あるダークブラウン、ソリッド調の 強いオレンジなどで「過度な世の中 の動き」を表現。現状への反動は、 グレーやオフグレーで表した

アジアパシフィックテーマ



LIVE FOR TODAY ~自己表現~

微細な変化を見せるニュートラルカラーや、グリーン、ローズメタリックでアジアの新たなクオリティを、強いブルーやオレンジで、ポジティブかつ活動的なムードを表現した



タウ、海外へ売却する中古車買い取りサービスを開始

事故車の買い取り・販売・輸出を行な うタウ (宮本明岳社長、本社 = 埼玉県さ いたま市) はこのほど、新事業形態「カー・ コネクト」による中古車買い取りサービ スを開始した。

カー・コネクトとは、同社が独自に構築した世界 110 ヵ国への車両販売ネットワークを活用したオークション形式の中古車買い取りサービス。

サービスの流れは、① Web サイトで買い取り受付、②電話にて概算買い取り金額を提示後、出張査定にて車両確認、③最低買い取り保証額を設定し、オークションへ出品(ユーザーは専用サイトにて入札状況を常時確認可能)、④ 2 日間のオークションを経て最終落札金額から

利用料(6万円。消費税、出張査定費、 名義変更費、車両陸送費を含む)を控除 した金額をユーザーへ支払う(流札した 場合は最低買い取り保証額にて買い取 り)、⑤車両引き取り、名義変更、となっ ている。

「これまで個人ユーザーの中古車売却といえば、ディーラーでの下取りや中古車買い取り専門業者での売却が一般的で、買い取り価格を比較する以外にユーザーが楽しむ要素はなかった。一方、日本から海外への中古車輸出台数は 2012年に 100万台を突破して以来、毎年10%以上伸張しており、2014年には141万台に上った。新興国の発展や円安基調も手伝い、今後もさらなる増加が見

込まれる。このような背景もあり、過去19年間に蓄積した車両輸出のノウハウ、世界110ヵ国10万件の販売先会員、日本全国に配置した120人の営業担当者を活用した、まったく新しい中古車買い取りサービスを開始することにした」(同社)

同社はこのサービスを通じて、利用者に海外相場を背景とする高額売却が見込まれるだけでなく、オークションで売却価格が競り上がっていく楽しさ、世界中から届く入札を通じたグローバル体験も体感してもらうことで、"高くて、楽しい、クルマ買取サービス"の提供を目指していく。





エコ・ロジカルシステム

Sikkens Eco-Logical System



将来の環境基準と、現在のニーズを満たす 持続可能で効率的な高品質リペアシステム

エコ・ロジカルシステムによる削減効果	合計作業時間	CO ₂	VOC
従来のシステム (平成12年当時販売製品)	135 分	39.6kg	510.2g
エコ・ロジカルシステム	70 分	20.3kg	230g
削減比	48%	49%	55%



作業効率の向上とエネルギー削減を実現。材料費、高熱費、作業コスト、CO²排出量の大幅な削減が可能に。

進化した総合調色管理システム

Sikkens Mixit Pro & AM3 (シッケンズ ミキシット プロ & エーエムスリー)

調色作業における効率改善の総合ツール

「シッケンズ ミキシット プロ」は、シッケンズ製品の配合 データ検索をより簡単に効率よく行えるよう開発された、 新しい高性能な調色管理システムです。

最先端のLED技術を用いて開発された、新しい測色カメラ 「シッケンズ AM3」と組み合わせて使用することで、調色 作業における効率改善の総合ツールとしても活躍します。







アクゾノーベルコーティング自動車補修塗料事業部

- ■太社
- 大阪府吹田市芳野町 3-20 TEL.06-6330-1151
- ■東京支店
- 東京都三鷹市新川 6-2-8 TEL.0422-76-5781
- ■大阪支店
- 大阪府吹田市芳野町 3-20 TEL.06-6330-6336
- ■名古屋支店
- 愛知県名古屋市西区南堀越 2-4-50 TEL.052-522-4116
- 圖札.娛赏業所
- 北海道札幌市白石区北郷 5 条 5-4-21 TEL.011-871-6625
- 圖福岡営業所
- 福岡県太宰府市水城 3-7-20 TEL.092-921-8295
- ■技術研修センター
 - 愛知県名古屋市西区南堀越 2-4-50
 - 0120-111-386
 - http://www.ancj-sikkens.com/





自動車整備人材確保・育成推進協議会、第4回会合を開催

自動車整備業に携わる人材の確保、育成を目的に国土交通省と自動車関係 14 団体が設立した「自動車整備人材確保・育成推進協議会」の第4回会合がこのほど開催された。

冒頭に日本自動車用品小売業協会 (APARA) の新規入会を承認。続く 2014 年度の報告では、6・7月に各運輸支局と同協議会が全国の高等学校を訪問し、自動車整備の仕事を PR した効果を検証するため実施した、整備土養成校が高校を訪問した際の対応に関するアンケート調査の結果(回答数 84 校)が明らかにされた(グラフ1、2)。

これらの結果から、運輸支局長などが 高校の校長を訪問しても説明内容が高校 内で共有されていない可能性があること が指摘された。そのため、4月末から7 月末まで全国約580校で実施を予定して いる今年度の高校訪問では、校長だけで はなく進路担当教諭なども同席し、説明 した内容を校内全体で展開・共有するよ う要望している。

また、同協議会関係団体及び整備士養成校から、女子校や工業高校への訪問を優先すべきとの意見があったことを踏まえ、女子校及び工業高校が訪問対象であることを明言している。

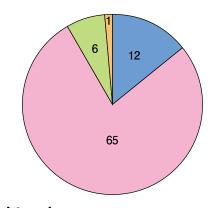
そして、高校訪問時に使用するパンフ レット「〜自動車の安全・安心を守るエ ンジニア〜自動車整備士の仕事」も、「目 指せ、自動車整備士 〜 自動車の安全・ 安心を守るエンジニア~」に一新した。

同パンフレットでは、年々自動車整備 士の合格者数が減少する一方、整備要員 の平均年齢が上昇しているため、多くの 整備工場やディーラーが整備士を求めて いる現状を明示。専門学校や短期大学で の授業風景、二輪車・大型車整備の様子、 現職若手整備士のメッセージを添えた 「先輩からの一言」、全日本自動車整備技 能大会優勝者への国土交通大臣杯授与な どを追記し、より広範かつ詳細に整備士 の魅力と重要性を訴求している。

また、政府や専門学校・短期大学、企業、金融機関などが用意する、各種奨学金制度について調査を実施。日本自動車販売協会連合会(自販連)及び全国軽自

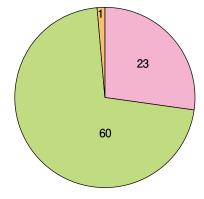
動車協会連合会(全軽自協)会員ディーラーへの調査では、123社が「奨学金制度多り」、175社が「奨学金制度導入見込みあり」と回答した。全国自動車大学校・整備専門学校協会(JAMCA)及び全国自動車短期大学協会(全自短協)会員への調査では、56校で何らかの奨学金を利用していることが判明している。

さらに、各地方での体験学習実施状況 を全国53の自動車整備振興会に、整備 士養成校におけるイベントや出張講座へ の対応可否について全国84の整備士養 成校に対し調査を実施。後者では80の 整備士養成校が対応可能としていること が発表された。



【グラフ1】 運輸支局長等が高等学校を訪問したことについて、 高等学校の担当者は認識していたか(単位:校)

- ■すべての学校の担当者が認識していた
- ■一部の学校の担当者しか認識していなかった
- ■認識している担当者はいなかった
- ■該当する学校に訪問していない



【グラフ 2】

運輸支局長による訪問により、高等学紋側の対応が 良くなったと感じたか(単位:校)

- ■すべての学校で良くなったと感じた
- 対応が良くなったと感じた学校がある
- ■対応が良くなったと感じた学校はなかった
- ■該当する学校には訪問していない



スズキ、新型ソリオに新開発プラットフォームを採用、約100kg軽量化

スズキは8月26日に発売した新型ソリオに、フロントピラー、センターピラー、ルーフレール、ルーフクロスメンバー、サイドシル、フロントフロアクロスメンバーなどキャビン前部の主要骨格に980MPa級の超高張力鋼板を多用し、ボデー全体における使用範囲を重量比約16%に拡大。アンダーボデーの骨格形状をなだらかな曲線として、曲げ・ねじり剛性を約30%高めつつ薄板化、補強部品を削減した新開発のプラットフォームを採用した。なお、同プラットフォームは、以後発売される同社のAセグメント(1~1.2ℓクラス)へ

順次適用される計画。

さらに、FF 車のリヤサスペンションをトーションビーム式に変更するなど各部の重量を削減して、従来型に対し約100kg 軽量化。最軽量モデル「G」はFF車で、車両重量を930kg としている。

また、軽自動車用の「S - エネチャージ」をベースにモーター出力を 0.9ps、トルクを 1.0kgm 向上させた ISG(モーター機能付き発電機)と 12V のリチウムイオンバッテリーを組み合わせた「マイルドハイブリッド」を「G」以外の全グレードに搭載。ステレオカメラ式の衝突被害軽減シ

ステム「デュアルカメラブレーキサポート」 を、5月に一部改良を受けた軽背高ワゴン・ スペーシアに続き、「G」以外の全グレード にオプション設定している。

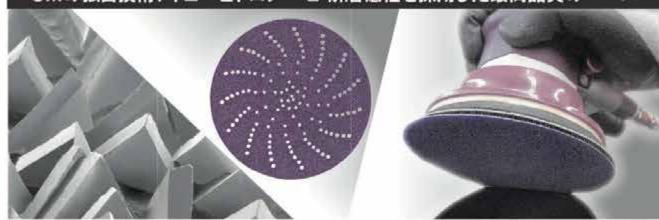


CUBITRONII

3M™ キュービトロン™ Ⅱ クリーンサンディングディスク

切れがいい、目が細かい、もちがいい。

3Mの独自技術、キュービトロン™ II 研磨砥粒を採用した最高品質のペーパー



Point 1

キュービトロン™ 研磨砥粒を採用して圧倒的な切れのよさを実現

從來品



示価粒の拡大写真

キュービトロン™ I 研磨硬粒



◎福祉の拡大写真

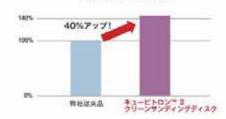
■色はぎが速い

3M独自の技術により、1つ1つの砥粒をシャープ で均一な形状に成型しているため、従来の砥粒 と比べて高い切れ味を発揮し、色はぎにおいて 40%早く削ることができるようになります。

■研磨熱も下がる

研磨時の発熱が少ないため、多くの場合、鋼板 の変形が始まる前に作業を終わらせることがで

色はぎ研磨性能比較



Point 2 砥粒の大きさが均質で研

キュービトロン™ II 研磨研物



従来品

深く粗い傷が入っています

■研磨目が軽い

3M独自の技術により、1つ1つの砥粒をシャープ で均一な形状に成型しているため、研磨目が非 常に軽くなります。

■目消しが簡単に

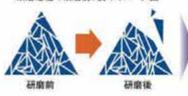
研磨目が軽いので、次工程での目消しに時間を 掛ける必要はありません。また、使用場面によっ ては、2番手飛ばしが可能な場合もあります。

イメージ図



Point3 『態を維持する精密成型砥粒により、もちのよさは 1.5 倍

キュービトロン™ Ⅱ 研磨砥粒 研磨紙粒の研磨前、後のイメージ図



色剥ぎ持続性評価 35.0 サュービトロン¹¹ クリーンサンディンクディスク 100 25.0 20.0 FOLINA 15.0 10.0 ○80美 津原の研疫時 5.0 0.0 1.3 3 4 5 6 7 8 9 101313131418161718192031322326 色別が函数

製品仕様

サイズ	量 手	中箱入れ目	
125mm 径	80番相当	50枚	
	120番相当		
	180番相当		
	220番相当		

3M製品のハンドブックが App Store / Google Playから、 アプリになりました!

3M ハンドブック

稜架

SM, QUBITRON、キュービトロンはSMEの指摘です。

スリーエム ジャパン株式会社 オート・アフターマーケット製品事業部 http://www.mmm.co.jp/aad/

カスタマーコールセンター







【福岡県久留米市上津町】

有限会社 大中フェンダー

代表 大中和彦 氏



信頼していただける会社を目指して

広川 IC 近く、国道 3 号線沿いに位置す る《大中フェンダー》は、フェンダー関 係の専門店として戦前に創業。現在は3 代目・大中和彦代表を中心に、一般修理、 鈑金塗装、車検など、車に関するあらゆ る要望に応える BODY SHOP だ。「今のお 客様は仕上がりに対して非常に細かい目 を持たれています。今は、車は一つの財 産ですから当然ですね」。仕上がり面に関 してはもちろん、予算的な要望にはリサ イクル部品を積極的に使うなどきめ細か な対応を行なうが、それでもさらなる要 望を言われることもあるのだそう。「私は いろいろなことを言ってくださる方ほど いいお客さんだと思っています。私たち が真摯に対応できるかどうかが大切なこ となのです。この地方の特性かもしれま せんが、満足していただいたお客様はそ の後もずっとお客様でいてくださいます

とですが、お客様から信頼して いただける会社であることをい つも念頭においています」。

ね。祖父の代から変わらないこ

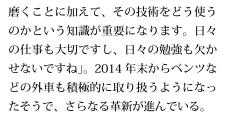
確かな技術と新時代への対応

「祖父も父もとてもストイックで真面目 な職人気質でした」。その気質は現在の現 場スタッフのみなさんにも脈々と受け継 がれ、一つ一つの仕事が丁寧に確実にす すめられている。そして、進捗状況や仕 上がりを確認し、統括するのが大中代表 の仕事だ。「水性塗料、高張力鋼板など様々 なものが常に進化しています。それに対 応するためには、私たちは確かな技術を



大中代表と現場リー ダー・下川亮輔さん。 気になることはすぐ に打合せを行なう





最後に、仕事の中での喜びを教えてい ただいた。「お客様に『きれいになりまし たね。新車みたい!!』と言っていただけ るのが私たちのなによりの喜びです」。



企業 DATA

所 在 地/久留米市上津町向野 2228-844

従業員/13名

代表者/大中和彦氏

使用塗料 /日本ペイント・スタンドックス



Standoblue, the technology that works for you.

スタンドックスの新しい水性ベースコート「スタンドブルー®」

アクサルタ コーティング システムズ合同会社

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-2-8 虎ノ門琴平タワー4F TEL:03-6891-0230(代表) www.refinish.jp/standox/

※2013年6月、デュポン パフォーマンス コーティングス合同会社は アクサルタ コーティング システムズ合同会社に社名を変更しました。



3M™ フッキット™ トライザクト™ フィニッシングディスク/シート

トライザクト™ 研磨材とミストサンディング方式で、 目消しが早く、圧倒的にもちがよい

3000#+5000#

磨き工程時の目消し作業用研磨材

スリーエム ジャパン株式会社 オート・アフターマーケット製品事業部 http://www.mmm.co.jp/aad/ **2**0570-011-211 ライル、市内通路料金でご利用いただけます。 付明度 む45~17.15 月-金(土-1) ※単年開始は除く)





-6220S 高浸透性内部防錆剤

-60608 アンダーボディーコーティング

-6470S 耐ストーンチッピング

エチルベンゼンフリー を実現した防錆コーティング剤 ナ・ガードシリーズ

- ■エチルベンゼンフリー。
- ■500ml大容量エアゾール缶。
- ■高い防錆能力。
- ■ヨーロッパで培われた長期耐久性。



下回り・チッピングガード ボディ内部のあらゆる場所に 使用可能。

販売代理店 株式会社 ソーラー

九州営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東3-11-14 電話(092)411-1572 神戸(本社) / 東京 / 名古屋 http://www.kobe-solar.co.jp

2012年1月

プロトグループの2社が合併し新たな会社が誕生!!

SYSTEM-ONE 話リペアテック 株式会社システムワン

株式会社プロトリオス(PROTO RIOS)は、2 社が持ってきたソフト・ハード側面の知識と技術を結集し、リペアテック(頭文字"K 独創的(オリジナリティ"O")なサービスを提供していく、という意味をこめて"RIOS"と命名されました

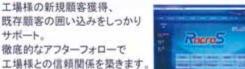
プロトリオスの 統合システム"ラクロス お客様に最適な運用のご提案とアフターフォローを行います



SOIF OTOF9

整備から板金までの

オールインワン統合システム"ラクロス"







整備



板金

ラクロスは車検、一般整備、軽鈑金、 事故車修理、協定、車販まで。

見積、管理、提案 ほしい機能が勢ぞろい!

> ◎整備データ:年 2回提供 ◎板金データ: 年12回提供

🚵 PROTO RIOS 株式会社プロトリオス 福岡支社 福岡県福同市博多区博多駅南 4-2-10 南近代ビル 8F TEL 092-433-8851 FAX 092-433-8853

スティーブ・ジョブズの生き方

世界を、生活を変えた《アップル》のアイデアマンに学ぶ。

《アップル》の創始者であり、次々と革新的な製品を世に送り出したスティーブ・ジョブズ。 彼が残した多くの言葉には、モノづくりへの想い、経営哲学など学ぶべき多くのことが息づいている。 56 年間という太く短い生涯を全力で駆け抜けたジョブズはどんなことを考えていたのだろうか…。

スティーブ・ジョブズの略歴

スティーブ・ジョブズ (1955~ 2011) はサンフランシスコに生まれ、 幼い頃からエレクトロニクスに興味を もっていたという。1976年、仲間と ともに《アップルコンピューター》を 設立。それがパソコン時代の幕開けと なる。独創的・先鋭的(例えば2010 年に発表された iPad の初代試作機は 20年以上前には作られていた)な考 え方や強引な手法が周囲との軋轢を生 み 1985 年に会社から追放されてしま うが、《アップル》の業績は不振に陥 いる。1997年、ジョブズのプレゼン と経営陣の思惑がつながりジョブズは 《アップル》に復帰。その後は、iMac、 iPod、iPhone、iPad…と、人々の生活 をも変えてしまうような新製品をたて 続けに発表し、《アップル》は世界有 数の大企業へと発展をとげた。

ビジネスにつながる名言

ジョブスは新製品発表会、講演など で、ビジネスに役立つ様々な言葉を残 している。

- ●結果の平等はともかく、機会という ものは誰にでも平等であると固く信じ ている。
- ●革新的なことをしていると、たまに 過ちを犯す。一番良いのは、すぐその 過ちを認めて、次の革新を急ぐことだ。
- ●顧客はより幸せでよりよい人生を夢見ている。製品を売ろうとするのではなく、彼らの人生を豊かにするのだ。
- ●偉大な大工は、たとえ見えなくても キャビネットの後ろにちゃちな木材を 使ったりはしない。
- ●美しい女性を口説こうと思った時、 ライバルの男がバラの花を10本贈っ たら、君は15本贈るかい?そう思っ た時点で君の負けだ。ライバルが何を

しようと関係ない。その女性が本当に 何を望んでいるのかを、見極めること が重要なんだ。

●我々は自らのビジョンに賭けている んだ。そうする方が横並びの製品をつ くるよりいいと思っている。そういう ものは他社に任せるよ。我々にとって いつも大事なのは次の夢なんだ。

仕事をすすめる上で、オリジナリティ の重要性、未来へのビジョンをジョブ ズが常に考えていたことがうかがえる。



※参考文献/スティーブ・ジョブズ名語録



毎日を人生最後の日のように生きれば、 間違いなく最高の人生を送れる。 もし、今日が私の人生最後の日なら、 今日やろうとしていることは本当にやりたいことなのか?

------ Steve Jobs

ジョブズを支えた東洋思想

10代から東洋哲学に傾倒し、20歳にして禅に目覚めたジョブズ。その思想が《アップル》製品のシンプルで洗練されたデザイン他、多くの人々に受け入れられる魅力に現れているようだ。
●シンプルであることは、複雑であることよりも難しい時がある。物事をシンプルにするためには、懸命に努力して思考を明瞭にしなければならないからだ。だが、それだけの価値はある。

●私たちは他人の作った服を着て、他人のつくった言葉をしゃべり、他人が創造した数字を使っています。私たちは常に何かを受け取っているということです。その人間の経験と知識の泉に何かをお返しができるようなものを作るのは、すばらしい気分です。

なぜなら、ひとたびそこに到達できれ

ば、山をも動かせるからだ。

毎日を全力で、悔いなく

ジョブズが残した言葉でもっとも有名なものは、2005年6月、スタンフォード大学卒業式で行なわれた講演の中の一節。自らがガンであると宣告された後の言葉は、多くの人の心を震わせた。

- 17歳の時に、こんな言葉に出会ったよ。「毎日を人生最後の日のように生きれば、間違いなく最高の人生を送れる」ってね。それ以来33年間、私は毎朝、鏡に映った自分に向かって。「もし今日が私の人生最後の日であるなら、今日やろうとしていることは本当にやりたいことなのだろうか?」と問いかけることを毎朝の儀式にしてきたよ。そして、その答えがNoである日が続いた時は、何かを変えなきゃいけないんだ。
- そして、クールで孤高なイメージの あるジョブズだが、実は熱い男で、仲 間の重要性もわかっている人物だった。

- ●私がこれまでくじけずにやってこれ た理由は、ただひとつ。自分がやって いる仕事が好きだという、ただそれだ けのことなんだ。
- ●情熱さえあれば上手くいったも同然 だ。
- ●私のビジネスモデルはビートルズだよ。彼らはお互いのちょっとした悪いところを補い合っているんだ。彼らはバランスをお互いに取り合い、全体としては一人一人を足すよりも大きな存在になっている。これこそ、私のビジネスの見方だ。ビジネスで偉大なことは一人の人間では達成不可能だ。チームによって成し遂げられるんだよ。

《アップル》という社名の由来には諸 説あるが、ジョブズはビートルズ(レ コード会社の名前が《アップル》だっ た)を敬愛していたからという説がもっ とも有力なようだ。

タートルサンダー / タートルポリッシャー エアー消費量1/3のエコドライブ ■特長 ●弊社従来機と比較し、エアー消費量を1/3まで削減。 小型コンプレッサー(エアー吐出量120ml/min以上)での使用が可能に。 ●優れた切削性能で旧塗膜剥離。フェザーエッジ研磨がさらに容易に。 ●低速、高トルク回転のため研磨面の温度上昇を抑え、 研磨紙の粉塵カラミや研磨面の歪み低減に貢献します。 TURTLEとは T Technical advantages (テクニカルアドバンテージズ) (デクニカルアドバンテージズ) (アクニカルアドバンテージズ) (アロボンド・アイカル) (アクニカルアドバンテージズ) (アクニカルアドバンデージズ) (アクニカルアドバンテージズ) (アクニカルア・アーバンデージズ) (アクニカルア・アーボーボーン・アーバンデーズンデーズンデーズンデーズが、アールア・アーボールでは、アールでは

●黒色、濃色の仕上げポリッシングに回転傷が付きにくい。

コンパクト・ツール株式会社 本 社:埼玉県新座市畑中2-14-13 TEL:048-478-1500(代) FAX:048-477-0777

www.compacttool.com 福岡営業所:福岡市博多区板付4-6-6 TEL092-574-2474 FAX:092-574-2475 fukuoka@compacttools.co.jp

L Lightweight(ライトウエイト)

E Economy(エコノミー)

VOC削減に貢献!

コストダウンと作業時間削減が同時に可能!!





東京営業部/〒136-0076/東京都江東区南砂2丁目37番2号

TEL(03)3640-6000 FAX(03)3640-9000

大阪営業部/〒555-0033/大阪府大阪市西淀川区姫島3丁目1番47号

TEL(06)6473-1055 FAX(06)6473-1000

福岡営業所/〒811-0119/福岡県糟屋郡新宮町緑ケ浜3丁目2番1号

/〒701-1134/岡山県岡山市北区三和1000番地34 TEL(086)294-1201 FAX(086)294-6966

営業 所/札幌・仙台・西関東・名古屋

ロックペイントのインターネットホームページ http://www.rockpaint.co.jp