

Oh! E-NEWS

大井ニュース

VOL.129

2014年5月28日発行 ●発行人／田中俊二 ●発行所／大井産業株式会社 〒813-0062 福岡市東区松島3丁目27番19号 Phone 092-626-5315



contents

トピックス	2
ペイント情報	3
ボディショップニュース ～時代を先取るチャレンジ～	4
2014「大の市」レポート	9
お客様訪問記 ～鹿児島市東開町 株式会社イデックスリテール南九州～	12
今月の推奨品	13
経営訓	14

第12回 国際オートアフターマーケット EXPO 2014開催

12回目となる国際オートアフターマーケット EXPO 2014が今年も盛大に開催された。今回は最新素材に対応する修理技術への注目度が高く、最新車体に採用されている素材の紹介や修理方法などを検討する講演も多くみられた。出展者数は国内73、海外63の合計136社・団体、来場者数は約3万人を数えている。

NASVAが自動車アセスメント試験を公開

～HVの事故救出訓練で電源遮断を強調～

自動車事故対策機構(NASVA)は日本自動車研究所(茨城県つくば市)で自動車アセスメント試験の一部を報道関係者や公募の一般参加者、交通事故の被害者団体の関係者らに公開。ハイブリッド車(HV)の事故を想定し、つくば市消防本部のレスキュー隊による被害者救出訓練もあわせて行なった。

同試験は国土交通省とNASVAがより安全な自動車の普及とカーメーカーによる研究開発の促進を目的に1995年から毎年実施しているもの。今回はHVのオフセット前面衝突試験と衝突後の感電保護性能評価試験を公開した。感電保護性能評価試験は評価範囲が2013年度までの「車室内」に加えて、今年度から「車室内・外」へ変更されることを踏まえて、車室内と車体外部を対象に行なった。

オフセット前面衝突試験にはホンダ・アコードハイブリッド(CR6)を使用。運転席と後部座席にダミー人形を載せ、64km/hでアルミハニカ

ムに運転席側の一部(オーバーラップ率40%)を前面衝突させた。衝突時のダミー人形への衝撃や室内の変形をもとに乗員保護性能の度合いを5段階で評価する。

感電保護性能評価試験は、近年急速に普及したHVやEVに事故時の感電被害防止対策が施されているかを確認するための調査。HVの衝突試験後、「感電保護性能要件」、「高電圧バッテリー(RESS)の電解液漏れの有無」、「高電圧バッテリー(RESS)の固定状況」の3点を評価する。なお、試験結果は5月に公表する予定だ。

つくば市消防本部のレスキュー隊による被害者救出訓練では、アセスメント試験で使用したトヨタ・クラウンハイブリッド・アスリート(AWS210)を使って、交通事故で車内に閉じ込められた被害者3人の救出実験が行なわれた。

HVやEVの事故では電源を遮断して被害者とレスキュー隊の安全を確保することがもっとも重要であ

るという。電源の遮断方法は、①エンジンのカット(エンジンボタンによる通電の確認およびスマートキーを車両から5m 離す)、②トランクにある駆動用バッテリーのサービスプラグを抜く、③トランクにある補機バッテリーのマイナス端子を抜く、④ヒューズを取り外す、の4つの手順となる。さらには通電が完全に終了するまで90秒待つ必要がある。

今回の訓練ではヒューズ以外の3つの遮断方法を実施し、90秒の通電終了を待って救出活動を開始した。

カーメーカーのサービスマニュアルによれば、ひとつでも電源の遮断には充分だが、訓練にあたったレスキュー隊員は「被害者の安全を確保するだけでなく、自分たちが負傷することが安全な救出の前提にある」と、HVの事故時における電源遮断の重要性を強調した。

**あらゆる形状にフィットする研磨で
「早く」「楽に」!**

- スポット溶接後の研磨作業に
- パテの仕上げ研磨に
- 新品骨格部・内部パネルの足付け研磨に
- プライマーサフェーサー(ブラサフ)塗装前の足付け研磨に
- FRPパーツ・ゲルコート面の研磨に



KOVAX®

SuperAssilex

スーパーアシレックス ブラウン K-220 / K-280

Brown

マジック式&空研ぎタイプ

K220はP220相当、K280はP280相当の均一な研磨目です。

株式会社コバックス 福岡営業所 〒812-0041 福岡市博多区吉塚3-29-1
URL <http://www.kovax.com> TEL (092)-612-2801(代) FAX (092)-612-2852

本社 〒173-8585 東京都板橋区板橋4-43-2
TEL (03)-3961-4731(代) FAX (03)-3961-4721

環境配慮型 新世代クリアー

ECO ROCK[®] HYPERCLEAR

エコロック ハイパークリアー

HYPERCLEARとは
仕上がり品質

上質艶肌

「艶残り」「肉持ちの満足感」をコンセプトに
最速の乾燥性でありながら、
超級 (HYPER) な
仕上がり品質の両立。

HとSの2種類の理由とは
使いごこち

ユーザーフレンドリー

選べる塗りと磨きのこち良さ。

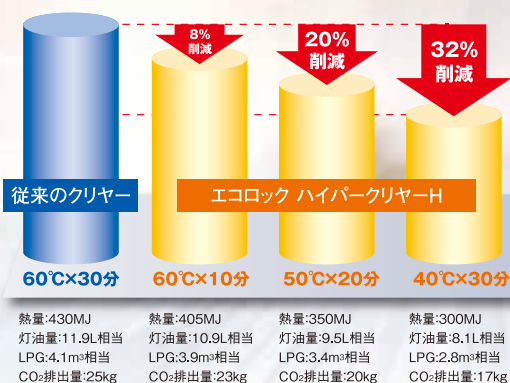
ECO ROCKとは
環境配慮型クリアー

トータルリデュース

乾燥エネルギー・CO₂・VOC排出量を抑制し、
PBTB届出対象外 (TX他フリー) の原料で
構成する環境負荷低減クリアー。
(第2石油類タイプ)

乾燥エネルギー&CO₂排出量を削減

■強制乾燥時の低温化・短時間化で乾燥エネルギー量と
CO₂排出量を削減

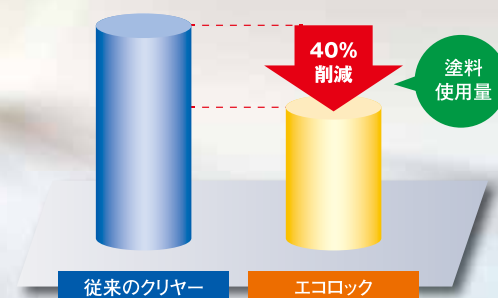


塗料使用量&VOC排出量を削減

ミディアムハインソリッド設計
吹付け固形分 10%以上UP

塗装回数低減
3回→2回

VOC量
42%削減



※従来クリアー:マルチトップ クリアーMR (150-3150) ※55dml ドアパネル/クリアー膜厚 50μm

マジック式ネット研磨剤 Dust-free sanding

A u t o n e t

オートネット

特長

吸塵・非吸塵タイプの研磨剤の
統合が可能です。

→吸塵穴を限定しないため、ロールタイプでの
吸塵サンダー使用が可能
→在庫削減

目詰まり、カラムの発生が
少なく、高ライフを実現

→均一な研磨目を維持、メタルムラの改善
→高吸塵率 99.6%(当社データ)



三共理化学株式会社

本社:埼玉県桶川市泉2-2-18 TEL(048)786-2111 FAX(048)786-2793
福岡営業所:福岡市博多区東那珂1-10-32 TEL(092)441-6743 FAX(092)481-0078
URL <http://www.sankyorikagaku.co.jp>

ボディ
ショップ
ニュース

時代を先取るチャレンジ

～既成概念を打ち破りながら新しい価値を創造～

すでに新しい年度も始まり、爽快な季節となった。

アフターマーケットの業界においてもネットビジネスやエコロジーなど、時代のニーズを見据えたさまざまなビジネスモデルやシステムが誕生し、大きな期待が寄せられているようだ。

今回は知っておいてほしい話題をアトランダムにピックアップ。

これからの経営に役立てて頂きたい。



トヨタ、1,500MPaホットスタンプ材のプラグ溶接条件を設定

～新型ヴォクシー／ノアのセンターピラーに採用～

トヨタ自動車は新型ヴォクシー／ノアのセンターピラー(正式名称＝センタボデーピラー リンクホース SUB-ASSYUPR)に、1,500MPaのホットスタンプ材を採用。同部位を含むパネル交換作業に対し、プラグ溶接条件を設定した。

プラグ径は直径10mm、溶接ワイヤはYGW16(JIS Z 3312)、シールドガスは混

合ガス(Ar80%、CO₂ 20%)が指定されている。なお溶接機のシールドガスに炭酸ガス(CO₂ 100%)を使用した場合は十分な溶接強度を確保できないとしている。

そのほか同車では、フェンダーエプロン・フロントピラー上下・ロッカーパネル前部などに590MPa、ボンネット・前後ドア・バックドアに340MPaを使用。各ドア

開口部およびフロアと骨格との結合部に総計180点のスポット溶接増し打ちを実施することで、軽量化とボデー剛性向上を両立させている。

なお同車にはハイブリッド車も設定。駆動用のニッケル水素バッテリーは1列目シート下、補機バッテリーはラゲッジフロア下の右側に設置されている。



マツダが「サスティナブル“Zoom-Zoom”フォーラム2014」を開催

マツダがマツダR&Dセンター横浜(横浜市神奈川区)で「サスティナブル“Zoom-Zoom”フォーラム2014」を開催した。

今回で8回目を迎えた同フォーラムは一般カーオーナーを対象に同車を持つ最新技術やブランドコンセプト、商品開発秘話などを披露するもので、Webサイトから応募した約240人が参加。同社の歴史やブランドメッセージ“Zoom-Zoom”の意味などを振り返ったのち、CX-5以降の新型車に採用されているデザインテーマ「魂動(こどう)」の考え方について、マツダデザイン本部アドバンスデザインスタジオの中牟田泰氏がマツダデザインの変遷とともに

解説した。その後は4グループに分かれ、最新塗装技術、安全技術、環境技術が実車とプレゼンテーションで披露されたほか、女性ドライバー限定の「走るオンナ倶楽部」の活動が紹介された。塗装技術のコーナーでは、アテンザ、ア

解説した。

その後は4グループに分かれ、最新塗装技術、安全技術、環境技術が実車とプレゼンテーションで披露されたほか、女性ドライバー限定の「走るオンナ倶楽部」の活動が紹介された。

塗装技術のコーナーでは、アテンザ、ア

均一な粒子！ 切れ、仕上がりが違う！

SuperFMC8000-LS

微粒子研磨材を均一な粒子径で高密度に配合することにより、研磨力を上げ、バフ目を軽減させます。

SuperFMC8025-LS

研磨材の粒子径・粒子形状を均一にすることにより、安定した仕上がり性能を実現!!

SuperFMC8040-LS

均一な粒子径の新開発α-アルミナをより均一に分散させた超微粒子コンパウンド。作業中に細かく砕けて塗装面を鏡面に仕上げます。



※仕様および外観は、改良のため予告なく変更することがあります。



石原ケミカル株式会社

本社 〒652-0806 神戸市兵庫区西柳原町5番26号 TEL.(078)681-4801(代表)
東京支店 〒110-0016 東京都台東区台東2丁目26番11号 TEL.(03)3832-1531(代表)
滋賀工場 〒520-1642 滋賀県高島市今津町北生見古野24番地の1 TEL.(0740)24-0151(代表)
神戸工場 〒651-2241 神戸市西区室谷1丁目6番2 TEL.(078)275-3031(代表)

クセラ、CX-5に設定されている「ソウルレッドプレミアムメタリック」開発の経緯や内部構造、生産工程を公開した。同色がVOCおよびCO₂排出量削減技術の進化とともに基礎技術が培われたこと、開発チームが13層の赤を塗り重ねたコンセプトカーが持つ鮮やかさと深みを兼ね備えた色味を、量産車に求められる耐久性と生産性をクリアしながら実現することにあつたこ

と。実際の生産現場では熟練した技術者の塗装技術がロボットで再現されていることなどが詳しく解説され、多くの参加者から事故後の修理対応や補修方法について質問が出るなど高い関心を集めていた。

安全技術のコーナーではアテンザASV-5に搭載されている車車間通信のデモ体験ができたほか、環境技術のコーナーでは東京モーターショーに出展されたマツダ3

(＝アクセラ)スカイアクティブ-CNGコンセプトに加え、一般初公開となるデミオEVのREレンジエクステンダー搭載車を確認。現行の市販モデルには搭載車がないロータリーエンジンが発電機として使用されていることから、特にコアなマツダファンから熱い視線が注がれていたようだ。



国交省・資源エネルギー庁が2回目のスキャンツール等補助金交付執行団体を決定

国土交通省および資源エネルギー庁は「省エネ型ロジスティックス等推進事業費補助金(省エネ型陸上輸送実証事業)」を事業者に交付する執行団体の公募を開始した。

同補助事業では自動車整備事業者のスキャンツール導入、省エネ型トラック運送および省エネ型タクシー運行の実証事業に対して補助金を交付する。このうち省エネ型トラック運送の実証事業については、

昨年度のエコドライブ総合プログラム実施、革新的省エネ機器導入に加え、新たにエコタイヤ導入にも支援が実施されることとなった。

予算の総額は33億6,000万円。このうちスキャンツールについては昨年度と同じで、採択件数は約2,000件、補助金額は経費の1/3と公表されているため、予算配分も昨年同様に1億8,000万円が配分され

る見込みだ。1件あたりの補助金額は9万円、補助対象となるスキャンツールの想定価格帯は30万円を切る程度になるだろうと推測されている。国土交通省では昨年度の実施時に批判の多かった補助金交付に必要な条件・手続きなどについて「もう少し簡素化できないか検討中」としている。



エリアネット、直需誘導サイト「钣金塗装ドットコム」を展開

Webサイトの作成や運営、システム開発を請け負うエリアネット(東京都新宿区)は、一般カーオーナーからの見積依頼や相談を受け付けるWebサイト「钣金査定ドットコム(<https://bankinsatei.com/>)」を展開している(現在は関東地方限定でサービスを提供)。

このサイトは修理を必要とするカーオーナーが基本情報(郵便番号、電話番号、

メールアドレス、車両のメーカー名、車種名など)と修理希望箇所の写真数点をWeb上で登録・送信することで、加盟工場への見積りを依頼することができるサービスだ。

カーオーナーからの見積り依頼はサイト運営会社が内容を確認した後に、加盟工場へメールで配信。その情報を受け取った後は、各工場が見積りの提示や出張見積りの連絡などをカーオーナーに対して行な

い、入庫につなげていこうという仕組み。

加盟する際に初期登録料や会費は必要なく、カーオーナーからの見積り依頼メールが配信されたときに、1通あたり1000円の費用が発生するシステム。メール配信を受けるかどうかについては、依頼者の居住エリアによる限定や、1カ月に受け取るメール件数の上限、車両(メーカー、輸入車、国産車など)の選択を各種設定できる。



Standoblue[®]

the technology that works for you.

スタンドボックスの新しい水性ベースコート「スタンドブルー[®]」

アクサルタ コーティング システムズ合同会社
 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-2-8 虎ノ門平塔4F
 TEL: 03-6891-0230(代表) www.refinish.jp/standox/
※2013年6月、デュポン パフォーマンス コーティングシステムズ合同会社は
 アクサルタ コーティング システムズ合同会社に社名を変更しました。





リサイクルパーツ関連各社が「自動車リサイクル部品ロジスティック研究会」を開催

NGP、ビッグウェーブ、SPN、エコライン、ARN、SSG、ブロードリーフおよび大手運送会社による「自動車リサイクル部品ロジスティック研究会」がSPN本社にて開催された。

同研究会は、近年リサイクルパーツ関連各社が共通して抱える物流コスト増加という課題解決のため、より安全かつ効率的な作業が可能な梱包および資材を研究開発するために発足したもの。第3回目の会合では設立趣意書の再確認および、今後の具体的な活動内容の詳細について話し合われた。

設立趣意書においては、同研究会設立の

内容を、①自動車リサイクル部品の輸送時における共同梱包の仕様および標準書の策定、②自動車リサイクル部品の輸送における標準化された輸送品質の提供と運送保険加入の推進、③「大規模災害発生時における相互協力」に関する宣言書の作成・締結、④自動車リサイクル部品の梱包・発送作業時における安全な作業動線の確立と維持・改善活動の推進、とする案が提示され合意に至った。

それを受けて今後の具体的な活動内容を協議。第1、2回研究会において合同実施したトヨタ・クラウン(177系)左フロントドアの通常梱包作業の動画撮影・検証を

NGPが導入済みのリターナブル梱包材を用いた作業に発展させ、さらなる作業時間短縮とCO₂削減、返却時の輸送費を含めたトータルコストの検証を進めることとしている。今後は形状が複雑なトヨタ・エスティマ(30・40系)のフロントバンパー梱包作業を各社で撮影し、検証を進めることで合意した。

一方、一部運送会社で料金改定が実施されることを受け、運送コスト上昇への危機感と削減に向けた機運が高まっていることについても言及したが、同研究会の大手運送会社を中心により安価な物流体制の構築を目指していくことを確認した。



NGP協同組合が次々に他社と業務提携

NGP日本自動車リサイクル事業協同組合(長谷川利彦理事長)と東日本自動車解体処理協同組合(坪千代志理事長)が、自動車の解体技術およびリサイクル部品の生産・販売ノウハウ提供に関する業務提携を締結した。

東日本自動車解体処理協同組合は自動車解体における解体技術を生かし、素材ビジネス領域での先進的役割を果たすことを目標に精緻な自動車解体技術等の研究を行ない、各地で開催する研修会を通じてその技術の普及に努めている。今回の提携を機にNGP組合員の研修会参加を受け入れる。

一方、NGP協同組合はリサイクル部品のビジネス領域におけるシステム、つまり生産・販売ノウハウを提供することで、東日本自動車解体処理協同組合のリサイクル部品ビジネスへの参入を支援する。

NGP本部(東京都港区)で行なわれた調印式で長谷川理事長は「ビジネス領域のノウハウ提供については、われわれにできることを一生懸命取り組んでいく。一方、ハイブリッドカーの解体についてはこれから参考にさせてもらい、共同販売も見据えて良い関係を構築していきたい」と挨拶した。坪理事長は「資源の国内循環はわれわれだけでは難しい面もある。NGPの皆様に

も協力いただき、きちんとした分別、精緻な解体、資源の確保に繋げていきたい。また、今後は研修会への参加をNGP組合員の皆様に案内するので、われわれのメンバーにはリサイクル部品とそのビジネスに関するノウハウを提供してもらい、双方が業界内で繁栄できる体制を構築していきたい」と、今後の方向性を示した。

また、NGP日本自動車リサイクル事業協同組合はアップガレージ(石田誠社長)ともリユース部品の供給・販売に関する業務提携を締結している。アップガレージが行なった顧客アンケートの中で、純正中古部品の取り扱いを求める声が多数を占めた



U-55X U-55XD

ダブルアクションサンダー

特長

- 小型軽量で低騒音(メーカー比で1割以上削減)
- 手で簡単に操作できるレギュレーターを内蔵
- 最高の吸塵力

・型番	U-55X	・口金寸法(mm)	1/4
・バットサイズ(mm)	φ125	・重量(kg)	0.795
・無負荷回転数(rpm)	12,000	・全長(mm)	150
・偏心幅(mm)	5	・高さ(mm)	95
・空気消費量(L/min)	380	・騒音(dBA)	75
・バットねじ径(mm)	5/16-24UNF		

〈非吸塵〉定価 **¥34,000**

〈吸 塵〉定価 **¥41,000**

埼玉精機 株式会社

〒360-0843 埼玉県熊谷市三ヶ尻2942
TEL.048-532-3804 FAX.048-533-3883

ということから、それぞれの強みを生かした販路および取り扱い品目・点数拡大を目指して合意に至ったという。

当面はNGP協同組合組合員のうち、手挙げ方式で加盟店参加を希望した約30社が生産・ストックする社外部品、電装部品、シート等を中心に、アップガレージが運営する会員制のEC・コミュニティサイ

ト「クルーパー」(<https://www.crooooober.com/>)へリユース部品を出品。アップガレージは同サイト会員に対し、NGPリユース部品を販売する。なおアップガレージ本社と株式会社NGPは窓口となり、NGP組合員が一括相殺で決済できる仕組みを構築する。

今後は事業拡大につながる新規課題を

双方で協議しながら、業務提携を拡大していく計画。中でもNGP協同組合は「既存の提携企業や、NGPリユース部品を取り扱う自動車整備・修理工場の紹介サイト・NGPエコひろば登録工場ネットワークとも共存共栄ができる将来像を検討しながら進化させたい」としている。



DRPネットワーク、会員600社獲得へ、挑戦続ける

DRPネットワークは東京都千代田区の帝国ホテルにおいて平成26年度全国大会を開催した。

冒頭、あいさつに立った津島信一会長兼社長は「ノンフリート料率制度改定で法人組織としてのDRPネットワークには損保会社から新たなニーズが出てきている。これからは従来以上にユーザーに安心してもらえ、信頼してもらえる組織運営を目指

す。同時に人材育成にも力を注ぎたい」と表明した。創立から今年で14年目に入る組織のさらなる拡大を強調した。

また、25年度の成果として、関東、中部、南九州の各交通共済協同組合と香川県損害保険代理業協会などの新規提携がスタート。これによって入庫誘導台数が前年比2%増の25,030台となり、引き続き成長基調を堅持した格好となった。

さらに26年度は、加盟工場を現状の445社から600社のネットワークに拡大することを目標において、入庫誘導台数は5%アップの26,280台、車検紹介台数600台の獲得を掲げる。加えて、社内アジャスター2級資格者の増員、技術研修会の全国10ブロックでの実施、入庫誘導マニュアルDVDの活用による会員工場のレベル向上など、新年度に取り組む施策を明らかにした。



TMコーポレーションが新たな事業モデルでネットワーク提案

TMコーポレーション(前塚実代表)は「24時間365日稼働」によるカーサービス革命を掲げ、次世代型ビジネスネットワーク作りを目指して本格的に旗揚げした。

同社の推進するTM事業は、2交代制による24時間365日営業のトータルカーサービス店の運営を通して従来型の整備工場とは一線を画し、縮小する自動車補修市場にあって企業勝ち残りを目指そうというもの。保険を中心に据え、車販から車検点検、事故整備、钣金塗装、レンタカー&カー

リース、ロードサービスに至るカーアフターマーケットのサービスすべてを提供することで顧客ニーズを掌握、同業他社との徹底的な差別化を図る。

前塚代表は「構想から9年。実験店舗を5年前に開業し、すでに年間粗利1億円を達成。4年前には実践的な研修施設であるTMセンターも開設している」という。今回、ネットワーク構築に先駆けてTM塾を立ち上げ「まずは塾生として参加してもらいTM事業を理解してもらう」ことから着手する

考えだ。研修はすべて技術と顧客対応からなっており、すべて実践を通して行なうことを特徴としている。

また、品質基準の均質化を図るために機械設備などの企画課を進めており、塗装についても水性化を徹底する方針だ。

当初の計画として「5年で塾生100人の獲得を目指し、この中からTM事業の賛同者を輩出、ネットワーク化していく」意向を固めている。既存の同業者グループとは趣を異にする試みとなりそうだ。

今までにない防錆剤登場！ ひどい錆面もこの通り！錆の進行もSTOP！

驚異の防錆力！

- 最長30日まで再塗装可能！
- 混合比率重量(1:1)で取扱が超簡単！
- 素地調整が超簡単！(実質3種ケレン程度)
- 様々な素地に対応！
(溶融亜鉛処理鋼板、コンクリート、非鉄金属、磁器タイル、塗装塗膜面などにも)
- 耐化学薬品性にも優れ、すでに発生している錆面の進行を抑える。

- 厚塗りが可能！(1回塗りで乾燥膜厚75μ以上)
- 優れた耐湿性、耐摩擦性。
- 上塗り塗料を選ばない！

取扱店募集中！

茨城県猿島郡五霞町元栗橋5971番地31 TEL.0280・80・0005 (代)

VOC削減に貢献!

コストダウンと作業時間削減が同時に可能!!



一液ベースコート塗料

PRO TOUCH

7.0タッチ

1 ムラ取り不要

ムラが出にくく、ムラ取りなしでも仕上げが可能。

2 ボカシやすい

ミストのなじみが良く、ブレンダーなしでボカシ塗装が可能。

塗装回数が少なくすみ
隠ぺい性も良いので

作業時間 **30~50%減!**

塗料使用量 **20~30%減!**

VOC量 **20~30%減!**

更に、車両用エコシンナーを用いてハイソリッド仕様にすることにより

VOC量 **50%削減可能!**

※いずれも当社比



ロックペイント 株式会社

8 Oh!E-NEWS

東京営業部/〒136-0076/東京都江東区南砂2丁目37番2号
TEL(03)3640-6000 FAX(03)3640-9000
大阪営業部/〒555-0033/大阪府大阪市西淀川区姫島3丁目1番47号
TEL(06)6473-1055 FAX(06)6473-1000
福岡営業部/〒811-0119/福岡県糟屋郡新宮町緑ヶ浜3丁目2番1号
TEL(092)962-0661 FAX(092)963-1241
岡山営業部/〒701-1134/岡山県岡山市北区三和1000番地34
TEL(086)294-1201 FAX(086)294-6966
営業所/札幌・仙台・西関東・名古屋
ロックペイントのインターネットホームページ <http://www.rockpaint.co.jp>

第36回大の市

D A I N O I C H I 2 0 1 4

感謝

ご来場誠にありがとうございました。

皆様からの多大なご協力をいただき、第36回目となる「2014年 大の市」も盛況の内に閉幕することができました。大井産業グループを代表致しまして心より御礼申し上げます。

私にとりましては代表取締役として初めて迎えた「大の市」でしたが、2日間で約3500名もの方々にご来場頂き深く感謝しております。

会期中、場内を見渡しますと、多くの皆様方が和やかに談笑なさる姿、熱心に展示品やデモンストレーションに見入っていらっしゃるご様子が目に映り、強く感じ入る2日間となりました。また、各メーカー様にもご尽力頂き、バラエティ豊かで内容の濃いデモンストレーションやプレゼンテーションが実施され、例年以上に質の高い情報のご提供ができたのではないかと考えております。

「大の市」はユーザー様、各メーカー様、そして弊社という3つの存在があって初めて成り立つものですが、私にはこの三者が大きなトライアングル、もしくは三本の矢のように見受けられました。弊社は一貫して「共存共栄」というモットーを掲げております。会場内で感じた大きな力を集約させ、皆様方と培って来た強い絆をより一層強固なものにするために社業に精進して参ります。

今後ともご尽力ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

大井産業株式会社代表取締役 田中俊二

2012 年 1 月

プロトグループの2社が合併し新たな会社が誕生！！

PROTO RIOS

プロトグループ
軽リペアテックSYSTEM-ONE
株式会社 システムワン

株式会社プロトリオス 誕生！

株式会社プロトリオス (PROTO RIOS) は、2社が培ってきたソフト・ハード両面の知識と技術を結集し、リペアテック(頭文字“R”)、システムワン(頭文字“S”)が、革新的(イノベーション“I”)で、独創的(オリジナリティ“O”)なサービスを提供していく、という意味をこめて“RIOS”と命名されました。

プロトリオスの 統合システム”ラクロス“

お客様に最適な運用のご提案とアフターフォローを行います

RacroS
ラクロス●整備から板金までの
オールインワン統合システム“ラクロス”

工場様の新規顧客獲得、
既存顧客の囲い込みをしっかり
サポート。
徹底的なアフターフォローで
工場様との信頼関係を築きます。



整備



板金

ラクロスは車検、一般整備、軽钣金、
事故車修理、協定、車販まで。

見積、管理、提案
ほしい機能が勢ぞろい！

◎整備データ: 年 2回提供
◎板金データ: 年12回提供

PROTO RIOS

株式会社プロトリオス 福岡支社

福岡県福岡市博多区博多駅南 4-2-10 南近代ビル 8F TEL 092-433-8851 FAX 092-433-8853



第36回大の市 DAINOICHI 2014 感謝



たくさんのご来場ありがとうございました。

盛大に開催された2日間

今年も盛大に開催された「大の市」。あいにくの雨模様でしたが、会場内は大変な盛り上がりとなり、2日間の来場者は約3,500名となり「自動車・建築関連総合機材展」、「九州最大のリーディングイベント」というタイトル通りの規模となりました。今年の出展企業は約100社。各デモンストレーションやプレゼンテーションも15プログラムを数え、全体的に質の高いバラエティ豊かなものとなりました。



最新機器や大型設備に

今年の特長として目立ったのが車体新素材への対応策や作業効率を上げるためのさまざまなツール・システムなどでした。特に超高張力鋼板への注目度が高かったようで、多くのツールメーカーがお客様から直接、質問や相談を受けている様子が見受けられました。ご来場になった方々も最新の技術や考え方をできるだけ吸収して帰ろうという意気込みに溢れ、積極的にメーカーや私どもに質問なさる姿が印象的でした。



大の市

塗装実演

特設の塗装ブースで塗装のデモンストレーションを行なったのは

- ロックペイント株式会社
- 日本ペイント株式会社
- アクゾノーベル株式会社
- アクサルタルコーティングシステムズ合同会社
- アネスト岩田株式会社

の5社。水性塗料の塗装実演はもちろん、クイックリペアやエアブラシによるペインティングなど、多岐に渡る内容で、各メーカーとも「今イチオシ」のシステムや技術を惜しみなく披露していました。



鈑金実演

やはり、超高張力鋼板にどう対応していくのか？ということが、鈑金部門では今年のテーマとなっているようです。また、スポット溶接や作業の合理性に着目したデモンストレーションも披露されました。

- コンパクトツール株式会社
 - 住友スリーエム株式会社
 - 株式会社イー・エヌ・ドウコーポレーション
 - 株式会社エムエスジャパンサービス
 - 日本シーカ株式会社/ 株式会社ソーラー
- といった5社・グループがさまざまな観点から鈑金作業の合理性を追求していたようです。



今、知っておくべき知識

今年の目玉として取り上げて良いのが株式会社プロトリオスによる講演。

【自動車の新技術と車体修理の変化】

【自動車整備業とコンプライアンス】

という二つの講座を設け、高機能化、複雑化する現在の自動車技術をベースに、損保業界の動きや、どんどん厳格化する各種規制について、分かりやすくレクチャーしていました。ご来場のみなさんも、今いちばん気になる話題に触れることができたせいか、約60分という長い講演を途中退席もせず熱心に聞き込んでいる様子でした。



[鹿児島県鹿児島市]

株式会社イデックスリテール南九州 セルフカーケア東開

技術に裏打ちされた
顧客本位の姿勢

鹿児島市の中心部から車で20分ほどの幹線道路添いにあるセルフカーケア東開。セルフSS併設のボディショップですが、アフターマーケットの最先端の姿を見せてくれるものでした。

まずは何と言っても、スタッフの方々が共有している顧客本位の姿勢。BS部門を任されている徳山眞一さんは「我々は技術によってお客様に満足をお届けするサービス業である」と話します。すべての修理箇所複数の選択肢と価格を提示し、顧客の希望に添った補修を貫いています。その根底にあるのは、どんな補修でもこなせる自社の技量への自信があるからでしょう。技術講



習会などにも積極的にスタッフを派遣しています。もちろん、人と車に対する心配りも行き届いており、清潔な工場内にはきびきびと働くスタッフの気持ちの良い挨拶が行き交っています。

顧客の安心を生む
柔らかな店づくり

入庫誘導という面でもここまで進んでいるのかと驚かされました。すべてのお客様が最初にコンタクトするフロントは愛らしい笑顔の女性。フロントウーマンの佐々木琴美さんがすべての見積りを担当しています。また、ネットを最大限に活用し、現在の入庫の7割前後がWebサイトからの申し込みであり、その中の半数以上が顧客自らが修理箇所の画像を送信してくるので、写真見積りもこなします。「私たち自身もここまでネット利用が多いとは予想していませんでしたが、1～2時間かかる遠方のお客様も多くなり、ネットによって商圏が広がりました」。女性層も大変多いのですが、安心できるあたたかな雰囲気を持つ佐々木さんが入庫促進の一助となっていることは否めません。

共に励んでいくための
高い理想

店舗すべてを統括する店長の松山裕二氏は「車の事ならすべてワンストップで済むトータルカーケアとしての価値をさらに高めていきたい」と話します。時代の変化、顧客本位というだけでなく、従業員にも仕事のやり甲斐と誇りを持ってもらうことで、WIN=WINの関係を構築しながら、最終的には自分たちが人として成長しながら、地域になくてはならない存在でありたいと、その高い志を見せてくれました。

確かな技術と、豊かな人間性、そして最先端の思考。すべてを融合させながら、ボディリペアの新しい理想型を完成しつつあります。



企業 DATA

所在地:鹿児島市東開町3-39
従業員:4名(BR部門専任スタッフ)
使用塗料:シックンズ

kiwami

究極の技に応える『究極の道具』

The ultimate tool matching best for environment-responsive paint.

『極み'kiwami』シリーズに、ニューモデル2機種をラインナップ



[base]
W101-138BGC



[clear]
W101-148BGC



Hybrid
W101-136KPGC/-146KPGC



REAL
W101-136KPGC/-146KPGC

Flat & Wide Pattern / Wet Coat

環境配慮型塗料の特性を最大限に引出すための「フラット&ワイドパターン」による「ウェットコート」を実現。霧化技術の粋を集め、「極み」の領域へと進化させました。

'kiwami



アネスト岩田株式会社

塗装機器 Tel:045-591-1118 / Fax:045-591-1137
〒223-8501 横浜市港北区新吉田3176 <http://www.anest-iwata.co.jp>

塗装の総合コンサルティング
コーティングプログラム等
<http://www.coating-tkg.jp>

FLAWLESS フラウレス パルスエアガン

強力パルスで、
ゴミ・埃を簡単クリーニング

- 洗車後の水切り・車内清掃に!!
- パテの研ぎ粉・コンパウンド粉の除去に!!
- バフの清掃・作業服の汚れ取りに!!



・ブラシ付きタイプ

・ステンレス内貼りタイプ



あなたの技術にプラスアルファ

株式会社ソーラー

[九州営業所] 〒812-0007 福岡市博多区東比恵3-25-25 TEL.092-411-1572

神戸(本社)/東京/名古屋 <http://www.kobe-solar.co.jp>

MAX マルチスタンド スプレースタンド

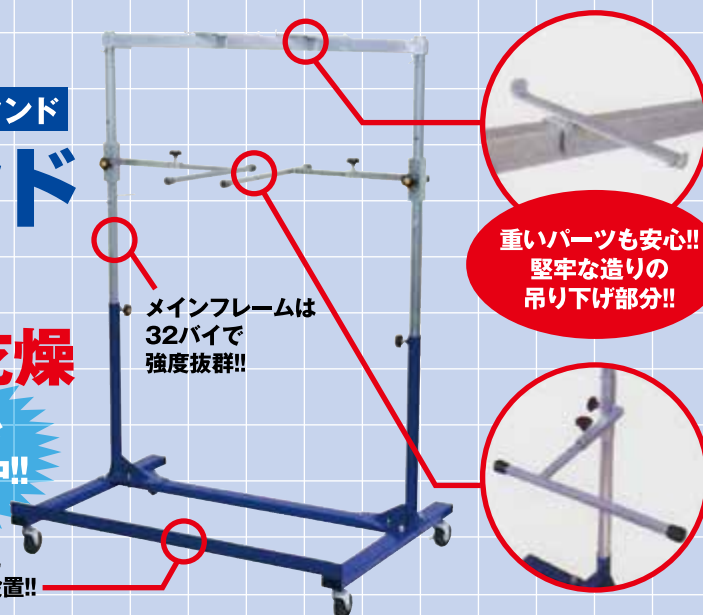
スライドドアや
ボンネットの塗装・乾燥
作業に最適!!

大好評に付き
キャンペーン中!!

大塚刷毛製造 株式会社

福岡市博多区榎田2-8-19 TEL.092-473-6511

ベース前方に
補強バーを設置!!



メインフレームは
32パイで
強度抜群!!

重いパーツも安心!!
堅牢な造りの
吊り下げ部分!!

塗装に関わるコンプライアンス については弊社にご相談下さい

塗装ブース・調色室・塗料庫等
お客様の工場に合わせた商品を提案致します。



少量危険物保管庫

株式会社栗田工業

熊本県熊本市東区戸島町 918-2
コスモ工業団地内

TEL 096-389-3399

FAX 096-389-2999

HP <http://www.kurita-kogyo.co.jp>

顧客＝リピーター獲得のための 「気配りサービス」

一般ユーザーからの入庫導入は我々業界にとっての長い間の課題。

しかし、なかなかうまく行かないのが現状だ。

今回は少し視点を変えて、リピーターに着目してみたい。

ほんの少しの気配りやサービスが新しい仕事を持ってくるのであれば、やはり力を入れていきたい分野なのだ。

顧客の声に 耳を澄ます

人は信頼できる相談相手には何度でも足を運ぶ。「良い相談相手」になるためにはまずは相手の話に十分に耳を傾けることが重要だ。相手が話し終わらないうちに話し始めたり、お客様の話を腕を組んで聞くような状態は論外である。お客様が話し始めたら、真剣に話を聞き、メモを取りながら「なるほど」と相づちを打ち、ちゃんと聞いていますよという姿勢を見せることが肝要だ。

信頼できる相談相手になるためには、つまらない話でも聞けるかどうかにかかっている。それができれば「この人は親身になって相談にのってくれて

いる」と感じてもらえるのだ。

ときには筋違いの変な質問もあるだろうが、「はあ?」、や「えっ?」などと対応せず、むしろ誰もが無視したいと思うような質問にこそ真摯に応えることで、お客様は「顧客＝リピーター」となり、との息の長いおつきあいができるのだ。

クレームは すべて正しい

サービス業にとって「顧客からのクレームはすべて正しい」という考え方がある。どんなクレームにも必ず反省すべき点があるということだ。その反省すべき点を真摯に顧みて「どこが悪かったのか」、「どうすれば良くなるの

か」を考えることが高い顧客満足につながっていくのだ。逆にクレームを前向きに改善していかないケースでは自社の落ち度に気づこうともせず、その結果サービスがどんどん悪化し、他社に顧客を取られてしまう。

確かに悪質な消費者がいない訳ではないが、それを警戒するあまり、他の圧倒的多数の顧客の意見をないがしろにしては本末転倒である。理不尽とも思えるクレームにも真摯に対応し、その解決策を見つけたときに真の顧客満足が達成できるのではないだろうか。

顧客の悩みを 一緒に悩む

専門家だからといって必ずしもお客



ソルコ ZERO 収縮パテ

高張力鋼板対応＋エチルベンゼンフリー

厚づけタイプ・中間タイプ・細地タイプ・カーボンタイプ

ソルコ化成株式会社

様が満足する説明ができるとは限らない。専門的な知識を得た人間が陥りやすい失敗例の代表的なものが相手の立場に立つことを忘れてしまうことだ。相手が理解しようといまいと不親切に話を進めてしまい、お客様が納得できないままになっていることが多い。これが不信感につながるのだ。

人間の知識や理解力は千差万別であり、その一人ひとりの水準に合わせて一緒に悩んで上げることが、相手の理解や納得につながっていく。お客様に寄り添い、共に悩むことからしか、本当の信頼は生まれてこないのである。

「情報」がお客様の迷いを解決する

洋服を買いに行ったときを想定すると分かりやすいが、どちらにするかを悩んでいるときなど、できるショップスタッフであればあるほど、他の手持ちの服を聞いたり、着ていく場所を聞いたりする。答えに迷っていると、最近の流行や他の服との組み合わせなどの情報を教えてくれる。

要はお客様が迷っているときに、サービスを行なう側が沈黙のまま黙っているのはダメだということだ。「Aを選ぶとこうなり、その場合のメリットはこれ、デメリットはこなります。Bを選んだ場合はこうです」と一通り説明し

たうえで、予算や車両の買換予定時期、現在の主な用途などを聞いて、最適なサービスを提示しなければならない。

お客様が迷っているのは、自分では決められずに助けを求めているからである。言い換えると、迷っているのは「他にはどんな方法があるのか」を知りたいのである。

その答をお客様本位の立場で「情報」として提供していくのがサービスであり、そこから信頼を作ることによりリピーターは増えていく。

新規開拓より顧客重視

流行っている店と流行らない店の違いは何か？と考えてみると初めからお客様が一人も来ない店はない。流行らない店とはお客様が来ないのではなく、戻ってこない店なのだ。一度来たお客様が、サービスに満足し、2度、3度と戻って来てくれるリピーターになるかどうかが繁盛店になるかどうかの分かれ目なのだ。

お客様は浮気心だけから次々と新しい店を探しているわけではない。むしろ、何でも相談できる店を探して、常連になれる店を探しているのだ。

ところがどこへ行っても同じような値段、同じような品質、「可もなく不可もなく」のサービスしかないから、あえ

て常連になる必要もなく次々に安さを求めて新しい店に足を運ぶのである

「この店を選んでよかった」、「この人に担当してもらって良かった」と思ってもらえれば、次回にもまた足を運んでくれる。そういうサービスを提供できるようになるためには、やはり自分たちはサービス業であるという意識改革が必要だろう。いくら優れた技術を持っていても、アフターマーケットのあらゆる業種がボディリペアに触手を伸ばし、次々と新しいシステムや商品メニューを打ち出している現状では生き残っていけないかもしれない。

また、これは技術をベースにしたサービス業では業種を超えた課題でもある。新規開拓で顧客を次々に増やしていくことは決して生易しいことではない。もともと高い営業力を持つボディショップは少ないのが現実だろう。数あるボディリペアの店の中から自社を選んでもらうこと、そもそも、補修が必要なときに顧客の頭の中で自社を思い出してもらうことがどれほど大変なことかを考えれば、新規開拓よりもリピーターを増やすことがどれほど重要であるかは一目瞭然だ。

縁あって自社に足を運んでくれたお客様を「顧客＝リピーター」に「育てていく」ことがこれからの経営のための大きな基盤となっていくだろう。



パワーハイディングベース



REAL

one-pack type acrylic resin basecoat

EASY

EXCITING

ECOLOGY

作業時間約50%削減※

圧倒的な隠ぺい力

VOC対策とPRTR対応を両立

※当社従来1液型塗料比較、設備・機器・塗装条件によって変化します。

日本ペイント販売株式会社
オートリフィニッシュ本部

〒810-0076 福岡県福岡市中央区荒津1-1-17 ☎092-751-9861

3M™ 磨きシステム カット性重視のQTシリーズ誕生！

Faster Cut Finer Finish High Quality & Performance



- ★ 強力なカット性能！
- ★ スッキリした仕上がり感！
- ★ QT-2Lの使用で濃色車に適した高い艶！

《カット性能重視QTシリーズ》3M™ 磨きシステム 製品一覧

みがきステップ	コンパウンド			
	発注品番	製品名	容量	1ケースの数量
1. 目消し・肌調整	NEW 5975	3M™ コンパウンド QT-1L 5975	750ml/本	6本
2. 仕上げ	NEW 5997	3M™ コンパウンド QT-2L 5997	750ml/本	6本
3. つや出し	5959	3M™ ウルトラファイナ™ グロスアップ コンパウンド 5959	473ml/本	6本

バフ				
発注品番	製品名	サイズ	1ケースの数量	
NEW 5789	3M™ テーパーバフ QTハードウール 5789	172mm径	10枚	
5767	3M™ ウルトラファイナ™ バフソフトスポンジ 5767	190mm径×30mm厚	10枚	
5767	3M™ ウルトラファイナ™ バフソフトスポンジ 5767 (SA使用推奨)	190mm径×30mm厚	10枚	
5734	3M™ ポリッシングスポンジ 5734 (DA使用推奨)	175mm径×20mm厚	20枚	

3M、ウルトラファイナは3M社の商標です。

◆ 住友スリーエム株式会社
オート・アフターマーケット製品事業部
<http://www.mmm.co.jp/aad/>

カスタマーコールセンター
製品についてのお問い合わせはナビダイヤルで
0570-011-211
ナビダイヤル® 市内通話料金でご利用いただけます。
受付時間／8:45～17:15 月～金(土・日・祝・年末年始は除く)

